



FILTRY FRANCUSKIEJ MARKI PURFLUX NALEŻĄCEJ DO MIĘDZYNARODOWEJ GRUPY SOGEFI DOSTĘPNE SĄ W POLSCE W OFERCIE INTER CARS ORAZ KILKU INNYCH IMPORTERÓW



OPONY. NAWET NAJLEPSZE. POKAZYWANE W NATURZE NIE SĄ SPECJALNĄ ATRAKCJĄ DLA ŻADNEJ TARGOWEJ PUBLICZNOŚCI, WIĘC CONTINENTAL POSTANOWIŁ ZAINTERESOWAĆ SWYCH POTENCJALNYCH KLIENTÓW W BARDZIEJ WYRAFINOWANY SPOSÓB



NA TARGACH EQUIP AUTO MIAŁA MIĘJSZE PREMIERA NOWEGO PRODUKTU POLSKIEJ FIRMY APP, CZYLI KOMPLETU NARZĘDZI O NAZWIE NTOOLS PDR SYSTEM. PRZEZNACZONEGO DO USUWANIA WGNIECIEŃ NADWOZI BEZ POPRAWEK LAKIERNICZYCH



FIRMA INŻYNIERSKA CADM Z KRAKOWA NIE MIAŁA NA EQUIP AUTO WŁASNEGO STOISKA. LECZ SWĄ OFERTĘ PROJEKTOWANIA PRODUKTÓW MOTORYZACYJNYCH PRZEDSTAWIŁA W FORMIE INTRESUJĄCEJ, MULTIMEDIALNEJ PREZENTACJI

leżącego niejako po drodze z lotniska Charlesa de Gaulle'a do stawnych centralnych dzielnic miasta.

Najwięksi i najbardziej renomowani światowi wystawcy stawili się na Equip Auto chyba w pełnym komplecie. Zaprezentowali standardową na takich imprezach tematykę ekspozycji. Na targowych stoiskach pokazywano więc między innymi: produkty i technologie związane z szeroko rozumianą techniką samochodową, motoryzacyjne części zamienne, materiały eksploatacyjne, akcesoria i dodatkowe wyposażenie pojazdów, sprzęt do diagnozowania, napraw i serwisowania samochodów, rozwiązania logistyczne oraz informatyczne.

Wśród firm prezentujących tu swoje oferty największą grupę stanowiły francuskie (ok. 40%) i zagraniczne, mające swe rozbudowane przedstawicielstwa na francuskim rynku. Następni pod względem liczebności byli (jak wszędzie) przedsiębiorcy chińscy.

Polskich stoisk naliczyliśmy siedemnaście. Przygotowały je firmy: APP, Auto-France, Auto-Starter, E-Moto, Entertrade, Epros, Fischer Automotive One, Górecki, Kamar, Kampol, Kegel-Błaziński, M-Tech, Perfekt Anna Rudzka, Polmostrów, Polstarter, Pro Tec i WAŚ. Wystawcy z Polski mieli na Equip Auto status „gości honorowych”, dzielony wprawdzie z Algierczykami, Marokańczykami i Tunezyjczykami, lecz niewątpliwie zaszczytny. Poza tym piątek, 16 października, ogłoszono na Equip Auto dniem polskim. Wewnętrzna targowa telewizja emitowała wtedy za pośrednictwem wszechobecnych telebimów programy na temat lokalnego polskiego rynku i francuskich doświadczeń współpracy z polskimi przedsiębiorstwami.

Można powiedzieć, że na tym paryskim forum branżowym reprezentowały nas firmy zaliczane u nas raczej do mniejszych lub średnich. Dzieje się tak z całkiem racjonalnych biznesowych powodów. Po pierwsze, te większe i bardziej znane nie są z reguły już tak całkiem nasze, więc miały jedynie swój anonimowy wkład w ekspozycje macierzystych, międzynarodowych korporacji. Po drugie zaś, właśnie tacy wchodzący na międzynarodowe rynki wytwórcy ze wschodniej Europy i Azji, a coraz częściej i z innych kontynentów stanowią przystawioną sól współczesnych targowych im-



PODZAS TARGÓW ODBYŁA SIĘ TEŻ INTERNETOWA DEBATA NA TEMAT POLSKIEJ AKTYWNOŚCI NA MIĘDZYNARODOWYM RYNKU MOTORYZACYJNYM. NA ZDJĘCIU OD LEWEJ: BRUNO TIPHINE – Z AUTODISTRIBUTION, MICHAŁ ŁASKA – WŁAŚCICIEL KRAKOWSKIEJ FIRMY CADM AUTOMOTIVE, MODERATOR PANELU – ERIC DEVOS, JANUSZ PIENKOWSKI – RADCA-MINISTER AMBASADY RP W PARYŻU I PREZES POLSKIEJ IZBY MOTORYZACJI – ROMAN KANTORSKI



WIDZOWIE GROMADZILI SIĘ NAJGĘŚCIEJ PRZY STOISKACH, GDZIE NA TLE STATYCZNYCH EKSPONATÓW ROZGRYWAŁA SIĘ JAKAKOLWIEK AKCJA. NIEZALEŻNIE OD SWEJ KLASY WYSTĘPY ARTYSTYCZNE TOWARZYSZĄCE WSZELKIM MOTORYZACYJNYM TARGOM Z REGUŁY BUDZĄ WIĘKSZE ZAINTERESOWANIE BRANŻOWEJ PUBLICZNOŚCI NIŻ PROFESJONALNE OFERTY WYSTAWCÓW. TAK DZIEJE SIĘ WSZĘDZIE I NAWET PARYŻ NIE JEST TU WYJĄTKIEM

FOT. ARCHIWUM

prez. Oni na targach nie ograniczają się do dodatkowej reklamy swych produktów i usług, lecz przede wszystkim rzeczywiście targują. Skutkuje to nawiązywaniem

obustronnie korzystnych kontaktów handlowych i kooperacyjnych. Dlatego też na ich stoiskach niewiele jest przypadkowych widzów. Przeważnie są to faktycznie za-

interesowani i kompetentni partnerzy, więc nie brakuje konkretnych tematów do rzeczowych rozmów.

Przemysław Krzczanowicz

www.oryginalnebezpieczne.pl

Żarówka

- ✓ Bezpieczeństwo
- ✓ Więcej światła
- ✓ Dłuższy zasięg
- ✓ Najwyższa jakość
- ✓ Precyzyjne wykonanie
- ✓ Homologacja



Świecziówka

- ✗ Niskie standardy produkcji
- ✗ Nieprecyzyjne wykonanie
- ✗ Słabe właściwości świetlne
- ✗ Niewłaściwe oświetlenie drogi
- ✗ Zagrożenie na drodze
- ✗ Brak homologacji

Żarówka czy świecziówka?

Dla mnie wybór jest jasny - oryginalne i bezpieczne żarówki samochodowe i lampy ksenonowe marki OSRAM.

Pokerem Bielek

OSRAM OSRAM

FOT. ARCHIWUM