

15 Targi
części zamiennych,
narzędzi
i wyposażenia warsztatów

100 tysięcy gości na Stadionie Narodowym

5 lat
inter cars



JUBILEUSZ BYŁ ŚWIĘTOWANY W DNIACH 18–20 WRZEŚNIA W WARSZAWIE PODCZAS XV TARGÓW CZĘŚCI ZAMIENNYCH, NARZĘDZI I WYPOSAŻENIA WARSZTATÓW. NA 40 TYS. METRÓW KWADRATOWYCH EKSPOZYCYJNEJ POWIERZCHNI PREZENTOWAŁO SIĘ 250 WYSTAWCÓW

Podczas konferencji prasowej zarządu Inter Cars, która miała miejsce pierwszego dnia imprezy, omówiono dotychczasowe osiągnięcia firmy i zaprezentowano strategię na najbliższe pięć lat. Strategia ma pozostać niezmienna: Inter Cars chce być firmą przewidywalną i stale się rozwijającą. Liczba jego filii zostanie zwiększona o 300 nowych placówek, a na

FOT. ARCHIWUM

FOT. ARCHIWUM

rok 2020 planuje się uzyskać 10 miliardów zł obrotu, między innymi poprzez internetową platformę Motointegrator.pl.

Oferta Inter Cars

W halach wystawowych obok licznych ekspozycji dostawców firmy Inter Cars znalazły się też jej własne stoiska. Poczesne miejsce wśród nich zajmował dział Wyposażenie warsztatu. Prezentowano tam bogatą ofertę sprzętu, w tym produkty przygotowane specjalnie na jubileusz ćwierćwiecza firmy. Dla małych i średnich firm usługowych – klientów IC – zaoferowano jedną z najświeższych innowacji, czyli wypożyczalnię narzędzi.

Do strategicznych bieżących projektów Inter Cars należy wsparcie warsztatów w gospodarowaniu odpadami. Certyfikowana grupa przedsiębiorców przejmuje na siebie odbiór i utylizację wszelkich odpadów warsztatowych,

a dodatkowo obsługę prawną tej strony działalności. Warsztat dostaje pojemniki, korzysta z pomocy w wypełnieniu dokumentów i pośrednictwa w kontaktach z Inspektoratami Ochrony Środowiska. Ponadto warsztaty biorące udział w tej współpracy będą też miały refinansowane koszty utylizacji odpadów. Sprzyja jej obowiązujące i przyszłe prawo, ponieważ w 2016 roku ma powstać specjalny program narzucony przez Unię, który będzie archiwizował wszelkie dane warsztatów na temat odpadów. To zaś oznacza dużo papierów, częste kontrole i wysokie kary, których pozwala uniknąć korzystanie ze sprawnych i stosunkowo tanich usług specjalistycznej firmy Bio Service.

Inter Cars chce też zmienić nawyki kierowców, którzy zbyt często i zupełnie niepotrzebnie samodzielnie wymieniają akumulatory. Robi to w Polsce 70% potencjalnych klientów warsztatów. Tę

właśnie grupę opłaca się przejąć. Inter Cars chce zatem przeprowadzić społeczną kampanię informacyjną, a przy okazji dać zarobić warsztatom, kierując do nich zainteresowanych właścicieli i użytkowników pojazdów. Warsztat przystępujący do tej akcji dostanie baner reklamowy, stojak na akumulatory i miejsce w Motointegratorze. →



Targowa konferencja zarządu Inter Cars

Uczestniczyli w niej przedstawiciele dostawców współpracujących z tą firmą oraz mediów branżowych. Obrady poświęcone były zarówno jubileuszowym podsumowaniom, jak i planom na przyszłość.

25-letni dorobek Inter Carsu to przede wszystkim awans małej, początkowo rodzinnej formy do pozycji największego dystrybutora motoryzacyjnych części zamiennych w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej, piątego w Europie i dziesiątego na świecie. Przyszłość oparta na strategii dalszego samodzielnego wzrostu uzależniona jest w znacznej mierze od rozwoju całej polskiej branży warsztatowej, a zwłaszcza od systematycznego podnoszenia kwalifikacji zatrudnianych w niej kadr.

Dlatego w trakcie konferencji przedstawiciele Inter Carsu podpisali listy in-

tencyjne z partnerami strategicznymi, firmami Robert Bosch i Castrol, w sprawie dalszego zacieśniania współpracy w zakresie koncepcji serwisowych i handlo-

wych oraz realizacji wspólnych projektów sponsorskich, marketingowych i edukacyjnych. Jednym z nich jest program Młode Kadry, mający na celu stałe doskonalenie edukacji technicznej w szkołach zawodowych i technikach poprzez transfer wiedzy i wyposażanie szkół w najnowszy



W KONFERENCJI INAUGURUJĄCEJ XV TARGI INTER CARS UCZESTNICZYLI CAŁY ZARZĄD FIRMY. NA ZDJĘCIU OD LEWEJ: KRZYSZTOF SOSZYŃSKI, ROBERT KIERZEK, WOJCIECH TWARÓG, WITOLD KMIĘCIAK, I KRZYSZTOF OLEKSOWICZ

sprzęt warsztatowy. Ta część konferencji, w której uczestniczyli – poza zarządem Inter Carsu – przedstawiciele partnerów strategicznych programu Młode Kadry (Krystyna Boczowska, prezes zarządu firmy Robert Bosch, i Paweł Mastalerek, szef Działu Technicznego Castrol), pracodawcy, nauczyciele szkół samochodowych i uczniowie, miała formę debaty.

Wszyscy zgodzili się z poglądem prezes Krystyny Boczowskiej, podkreślającej potrzebę gruntownej reformy szkolnictwa zawodowego w Polsce, poprzez odbudowę jego prestiżu, modernizację programów nauczania i ścisłą współpracę z potencjalnymi pracodawcami. Dotychczasowe dokonania akcji Młode Kadry, choć bardzo cenne w lokalnej skali, nie są bowiem w stanie rozwiązać tego ogólnopolskiego problemu. W tym celu konieczne jest stworzenie wspólnej platformy współpracy ministerstw: edukacji, pracy i gospodarki z przedsiębiorstwami,

PODczas DEBATY POŚWIĘCONEJ PROGRAMOWI MŁODE KADRY KRYSZYNA BOCZKOWSKA, PREZES ZARZĄDU FIRMY ROBERT BOSCH (PIERWSZA OD LEWEJ) MÓWIŁA O POTRZEBIE GRUNTOWNEJ REFORMY SZKOLNICTWA ZAWODOWEGO W POLSCE



jak to ma miejsce w takich krajach, jak Austria, Szwajcaria i Niemcy, gdzie szkolnictwo zawodowe objęte jest szczególną opieką państwa.

Zwieńczeniem debaty było wręczenie nagród w konkursie wiedzy teoretycznej i praktycznej Master Mechanic, przeznaczonym dla mechaników uczestniczących w szkoleniach technicznych organizowanych przez Inter Cars oraz dla uczniów

szkół objętych programem Młode Kadry. Ostatnim akcentem konferencji była zapowiedź nowego konkursu na najlepszy polski „Warsztat Roku 2015”, którego współorganizatorem jest SDCM, a który według inicjatorów akcji przyczyni się do podniesienia w warsztatach standardów obsługi klientów i tym samym korzystnie wpłynie na wizerunek całej branży.

Bogusława Krzczanowicz