

0 olejach trzeba wiedzieć więcej



PIOTR KASPRZAK

PREZES
LIQUI MOLY POLSKA

KTO SMARUJE, TEN JEDZIE – ZWYKŁO SIĘ MÓWIĆ W CZASACH, GDY DREWNIANE PIASTY WOZÓW KONNYCH NAPEŁNIANO DOWOLNYMI TŁUSZCZAMI ZWIERZĘCYMI, BY ŁŹEJ SIĘ TOCZYŁY. DZIŚ, ZWŁASZCZA W SILNIKACH POJAZDÓW, NIE JEST TO TAK PROSTE...

Dlatego jako producenci i użytkownicy olejów silnikowych nie powinniśmy ich utożsamiać z samym smarowaniem ani nawet uważać smarowania za ich główną funkcję. Zmniejszanie wzajemnego tarcia współpracujących elementów silnika jest bowiem tylko jednym z równorzędnych zadań oleju silnikowego, których liczba rośnie w miarę technicznego postępu konstrukcji. Obecnie za najważniejsze z nich uważa się: smarowanie, płukanie, chłodzenie i konserwację. Oznacza to w praktyce, iż nowoczesny, właściwie dobrany olej musi oprócz smarowania:

- ▶ skutecznie odprowadzać 20-30% nadmiaru ciepła z układu korbowo-tłokowego silnika i rozrządu;
- ▶ szybko zmywać z metalowych powierzchni i przenosić do filtrów zanieczyszczenia stałe będące produktami tarcia i procesów spalania;
- ▶ uszczelniać połączenie: cylinder – tłok – pierścienie tłokowe;

- ▶ zapewniać ochronę silnika przed korozją;
 - ▶ prawidłowo współpracować z takimi elementami nowoczesnego osprzętu silnika, jak turbosprężarki, katalizatory wydechowe i filtry cząstek stałych.
- Paradoksalnie, wraz z rozwojem spełnianych funkcji maleje zapotrzebowanie światowej motoryzacji na ten rodzaj produktów olejowych.

Rynkowe trendy

Według danych firmy Motodata z 2013 r. w zachodniej Europie ogólna sprzedaż olejów silnikowych spada mimo rosnącego parku eksploatowanych samochodów osobowych. W Polsce ich liczba osiągnęła już 13,4 mln egzemplarzy i nadal się zwiększa, a poziom zużycia olejów cechuje stagnacja. Zmieniają się rynkowe udziały poszczególnych dostawców, lecz łączne zakupy nie rosną. W przyszłości będą nawet maleć, ponieważ przyczyny tego regresu mają charakter techniczny.

Składają się na nie: rzadsze wymiany oleju w cyklach serwisowych i coraz mniejsze pojemności samochodowych układów smarowania. Dla modeli wyprodukowanych w ostatnich czterech latach ich producenci zalecają wymiany oleju co 30, 40 lub 50 000 km przebiegu pojazdu, a dawniej co 10-15 000 km, czyli ponad dwukrotnie częściej. Przy tym przeciętna pojemność układu smarowania wynosi obecnie cztery litry, a w starszych samochodach osobowych wynosiła aż dziesięć litrów, czyli 2,5-krotnie więcej. Skutki tych zmian nie przekładają się proporcjonalnie na spadek poziomu ogólnego zużycia olejów silnikowych, ponieważ cały park samochodowy w Europie i w Polsce eksploatowany jest coraz bardziej intensywnie, przejmując w rosnącym stopniu zadania innych środków masowej komunikacji.

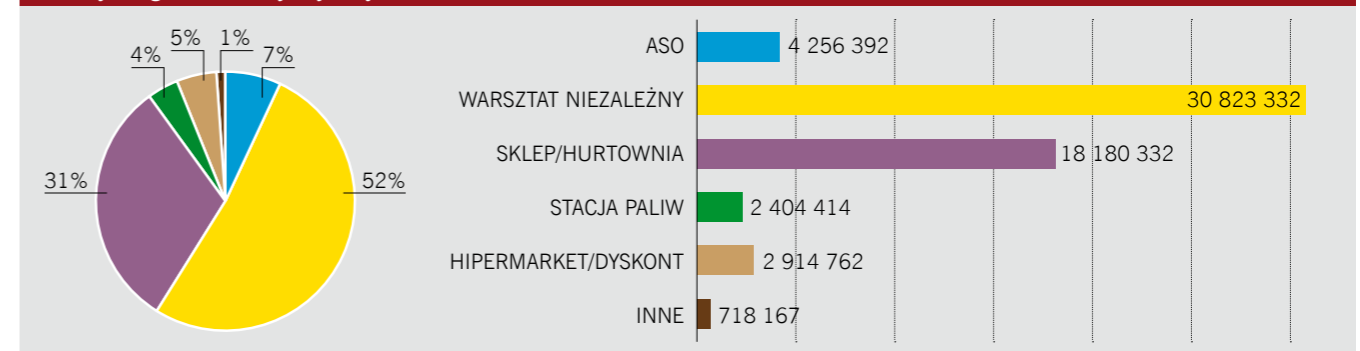
Profesjonalizacja dystrybucji

Już ponad 50% sprzedaży olejów silnikowych w Polsce odbywa się za pośrednictwem niezależnych warsztatów i serwisów. Jest to zjawisko dla firmy Liqui Moly korzystne, bo zgodne z przyjętym przez nią głównym modelem dystrybucji. Następne w kolejności pod względem wielkości rynkowych udziałów są sklepy i hurtownie, trzecią pozycję zajmują potraktowane łącznie ASO, stacje paliw

Potencjał rynku olejów silnikowych w Polsce

| Oleje silnikowe (ogółem) | 2013 | 2014 |
|---|-------------------|---------------|
| Park samochodów osobowych | 12 900 000 | 13 400 000 |
| Odsetek kierowców, którzy dokonali wymiany lub uzupełnienia | 89,60% | 86,60% |
| Liczba kierowców, którzy dokonali wymiany lub uzupełnienia | 11 557 420 | 11 604 936 |
| Łączna ilość zużytego oleju na wymiany w litrach | 52 721 209 | 54 347 945 |
| Łączna ilość zużytego oleju na uzupełnienie w litrach | 5 173 987 | 4 949 550 |
| Łączna ilość zużytego oleju | 57 898 196 | 59 297 |

Potencjał wg kanałów dystrybucji



i markety. Nie ma jeszcze danych dotyczących sprzedaży internetowej, wiadomo tylko, że ona dynamicznie rośnie.

Powyższą strukturę kształtują, jak wynika z badań, preferencje ostatecznych konsumentów (właścicieli i użytkowników pojazdów) w zakresie kryteriów wyboru oleju. Najwyżej ceniona jest tutaj jakość (wymienia ją 55% ankietowanych respondentów), ale potwierdzające ją opinie

kształtowane są przede wszystkim przez bezstronnych profesjonalistów. Dla kierowcy amatora są to bowiem zagadnienia zbyt skomplikowane i nie do końca jasne. Świadczą o tym choćby stosunkowo rzadkie, wręcz marginalne, głosy w ankietach, odwołujące się do aspektów technicznych produktów olejowych (oszczędność paliwa, szczególna ochrona silnika itp.). Rzadko też w tego rodzaju badaniach wy-

mienia się konkretną olejową markę, choć preferowana jakość jest zwykle pośrednio z nią właśnie kojarzona.

Przy tej okazji warto wspomnieć, że marka Liqui Moly, która jest obecna w ponad stu krajach, to niekwestionowany lider na rynku niemieckim. Natomiast w strukturze sprzedaży eksportowej Polska jest dla nas bardzo ważnym, dynamicznie rozwijającym się rynkiem. Na →

FOT. LIQUI MOLY

Wymiana oleju z Magneti Marelli. Zaufaj profesjonalistom!

Urządzenia do obsługi i wymiany płynów eksploatacyjnych

100% SATISFACJA
2 LATA GWARANCJI

WYMIANA PŁYNÓW ATF

www.magnetimarelli-chcekstar.pl

FOT. LIQUI MOLY

DENSO Sprawdź nas

Driven by Quality

www.denso-am.pl