

25 lat Inter Cars

Sukces dzięki partnerstwu



GOSPODARZE KONFERENCJI (OD PRAWY: ROBERT KIERZEK, KRZYSZTOF SOSZYŃSKI, PIOTR ZAMORA) NA TLE MAPY ŚWIATOWEGO ZASIĘGU GRUPY ZAKUPOWEJ ATR, DO KTÓREJ NALEŻY INTER CARS

23 CZERWCA ODBYŁA SIĘ W WARSZAWIE W HOTELU HILTON DOROCZNA KONFERENCJA RELACJI INWESTORSKICH SPÓŁKI INTER CARS SA. W TYM ROKU ZAINAUGUROWAŁA ONA UROCZYŚCIE OBCHODY ĆWIERĆWIECZA FIRMY

Tematykę tegorocznego spotkania zatytułowanego „Most do przyszłości” zdominował bilans dotychczasowych firmowych osiągnięć oraz aktualne plany przyszłościowych działań, o których gospodarze konferencji: Robert Kierzek, prezes zarządu Inter Cars SA, Krzysztof Soszyński, wiceprezes zarządu oraz Piotr Zamora, dyrektor finansowy Grupy – poinformowali zgromadzonych przedstawicieli prasy i partnerów biznesowych.

W trakcie minionych 25 lat Inter Cars – z niewielkiego przedsiębiorstwa handlowego o zaledwie 300 metrach kwadratowych magazynowej powierzchni – stał się liderem całej Europy Środkowo-Wschodniej w zakresie dystrybucji samochodowych części zamiennych.

Multimedialna prezentacja zapoznała zgromadzonych gości z najważniejszymi faktami z przeszłości Inter Cars:

- ▶ 1990 r. – powstanie spółki w Warszawie;

- ▶ 1998 r. – wejście Inter Cars w struktury grupy zakupowej ATR;
- ▶ 2004 r. – debiut na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych;
- ▶ 2014 r. – 3,96 mld przychodu uzyskanego w 33,3% na rynkach zagranicznych, 337 filii w Europie (w tym 167 za granicą), prawie 5 tys. warsztatów uczestniczących w programie Motointegrator, pozycja nr 1 w CEE (Europa Środkowo-Wschodnia), nr 5 w Europie i nr 10 na świecie.

Giełdowa wartość firmy wynosi obecnie 3,1 mld zł.

Podczas spotkania za pomocą wielkiego ekranu przedstawili się jego uczestnikom wszyscy szefowie zagranicznych oddziałów z 12 krajów, czyli z Estonii, Litwy, Łotwy i Ukrainy – tworzących grupę Inter Cars Północ oraz Bułgarii, Chorwacji, Czech, Rumunii, Słowacji, Słowenii, Węgier i Włoch – z grupy Inter Cars Południe.

FOT. ARCHIWUM

FOT. ARCHIWUM



KRZYSZTOF OLEKSOWICZ (W ŚRODKU) DZIĘKUJE WITOLDOWI KMIECIAKOWI ZA UDANĄ REKONSTRUKCJĘ DZIAŁAŃ MARKI FEBER

Obecny na konferencji Krzysztof Oleksowicz, założyciel i główny właściciel firmy Inter Cars, wspominał, że z rynkiem motoryzacyjnym zetknął się przez przypadek. Przyczyn powodzenia swego przedsięwzięcia upatruje natomiast w przyjętym już na początku modelu biznesowym, którego podstawy stanowią:

- ▶ innowacyjność odważnie podejmowanych działań;
- ▶ konsekwentne przestrzeganie zasady *fair play*;
- ▶ partnerstwo, które w relacjach z pracownikami oznacza wspólne widzenie celów, dostawcom zapewnia wzajemność biznesowych korzyści, a klientom, czyli w większości warszatom i sklepom, wnikliwe traktowanie ich najważniejszych problemów.

Nie bez znaczenia były też, zdaniem Krzysztofa Oleksowicza: pasja, zaangażowanie, przedsiębiorczość i... szczęście lub, inaczej mówiąc: intuicja. W jego wystąpieniu nie zabrakło też wspomnień dotyczących mniej udanych projektów i towarzyszących im momentów zwątpienia. Jednym z nich było utworzenie firmy Feber, która produkując ciężarowe naczepy, przez kilka lat generowała potężne straty finansowe. Sytuacja zmieniła się diametralnie, gdy na jej czele stanął Witold Kmiecik. Obecnie Feber to prężnie działające przedsiębiorstwo, z własnym biurem konstruktorskim, funkcjonujące w oparciu o nowoczesne metody produkcji (gniazdowa, krótkoseryjna, na zamówienia indywidualne).

W nawiązaniu do hasła konferencji, które brzmiało: „Most do przyszłości”, organizatorzy poinformowali jej gości o swoich planach perspektywicznych. W najbliższej przyszłości firma zamierza koncentrować swe działania na dwóch obszarach. Pierwszym z nich jest największy jak dotąd firmowy projekt logistyczny, czyli budowa Europejskiego Centrum Logistyki i Rozwoju ILS w Zakroczymiu. Obiekt ten zaplanowano na 40 tys. metrów kwadratowych powierzchni magazynowej i wyposaża się go w najnowocześniejsze w Europie rozwiązania logistyczne. Celem tej inwestycji jest zwiększenie intensywności przepływu towarów pomiędzy dostawcami oraz klientami Inter Cars.

Drugim obszarem, który firma chce rozwijać bardzo dynamicznie, jest rozszerzanie relacji z klientami poprzez wykorzystywanie nowych technologii.

Punktem wyjścia do tych działań jest platforma Motointegrator.pl, którą odwiedza średnio 500 tys. – 1 mln użytkowników i właściciele pojazdów miesięcznie. W oparciu o to doświadczenie skonstruowano kolejne platformy, pomagające warszatom odpowiedzieć na potrzeby klientów usługowego rynku motoryzacyjnego. Należy do nich pilotażowy program IC dla galerii handlowych, testowany obecnie w krakowskim Centrum Bronowice. Klient każdej, objętej takim systemem galerii handlowej, będzie mógł na czas dokonywania zakupów lub korzystania z dostępnych tam placówek gastronomicznych, kulturalnych lub rekreacyjnych, powierzyć swój samochód miejscowemu warsztatowi, który zajmie się jego serwisem bądź naprawą.

Pod koniec imprezy Sylwester Stępień, dyrektor zarządzający Departamentu Bankowości Korporacyjnej Pekao SA, Katarzyna Bajerowska, dyrektor Centrum Kredytowego banku City Handlowy SA oraz Barbara Krakowiak, dyrektor Oddziału Korporacyjnego mBanku – wręczyli Krzysztofowi Oleksowiczowi listy gratulacyjne z okazji 25-lecia Inter Cars i podziękowali za dotychczasową dobrą współpracę.

Zwieńczeniem jubileuszowego spotkania był okolicznościowy tort. Wraz z nim na scenie pojawił się Krzysztof Hołowczyca, będący od kilku lat medialnym ambasadorem projektów Grupy IC. W trakcie swojego wystąpienia słynny rajdowiec powiedział: „Bardzo mnie cieszy, że stałem się twarzą Inter Cars i platformy Motointegrator. Lubię zwyciężać i w tym projekcie też chcę zwyciężyć razem z tą firmą”.

Bogusława Krzczanowicz



JUBILEUSZOWY TORT KOMENTOWANY PRZEZ KRZYSZTOFA HOŁOWCZYCZA - MEDIALNEGO AMBASADORA INICJATYWY FIRMY INTER CARS