

Akzo Nobel kształci młode pokolenia



WIESŁAW SZEWCZYK – KONSULTANT AKZO NOBEL I LAUREACI TEGOROCZNEGO KONKURSU (OD LEWEJ: BARTŁOMIEJ ZGIET, MATEUSZ PODBIELSKI, BARTOSZ TRZEBIŃSKI, WOJCIECH ZIENTAK)

WSPÓŁPRACA FIRMY AKZO NOBEL CAR REFINISHES POLSKA SP. Z O. O. ZE SZKOŁAMI ZAWODOWYMI ODBYWA SIĘ W RAMACH PROJEKTU „DOBRY START – CHWYĆ KOLORY JUTRA”. JEJ EFEKTEM BYŁ M.IN. KONKURS TOP GUN JUNIOR

Projekt stworzony został w 2011 roku przez specjalistów Akzo Nobel w celu popularyzacji zawodu lakiernika samochodowego oraz zwiększenia poziomu zawodowych kwalifikacji uczniów kształcących się w tej specjalności. Jego uczestnicy realizują kurs obejmujący 150 godzin zajęć teoretycznych i praktycznych, poświęconych takim zagadnieniom, jak: przygotowanie powierzchni do lakierowania, aplikacja lakierów dwu-

i trzywarstwowych, dobarwienie kolorów, naprawy miejscowe oraz przeciwdziałanie występowaniu wad lakierniczych.

Podsumowaniem tego kształcenia była rywalizacja jego uczestników w konkursie o tytuł Top Gun Junior – najlepszego lakiernika młodego pokolenia, oparta na wykorzystywaniu najnowocześniejszych produktów lakierniczych marki Sikkens oraz dostarczanego przez jej partnerów specjalistycznego sprzętu firmy SATA,

a także materiałów ściernych i środków ochrony osobistej 3M.

Niemiecka firma SATA rozpoczęła produkcję pistoletów lakierniczych w 1925 roku. Dziś jest w tej dziedzinie światowym liderem, a także ważnym dostawcą filtrów sprężonego powietrza oraz systemów ochrony dróg oddechowych, choć zatrudnia zaledwie ok. 250 osób.

Istniejąca od 1902 roku amerykańska firma 3M prowadzi obecnie globalną działalność produkcyjno-handlową w pięciu grupach biznesowych: Ochrona Zdrowia, Produkty Konsumenckie, Bezpieczeństwo i Grafika Reklamowa, Przemysł, Elektronika i Energetyka. Jej wkład w rozwój techniki motoryzacyjnej to m.in. opracowanie pierwszego na świecie wodoodpornego papieru ściernego i lakierniczej taśmy maskującej. W Polsce działa od przełomu lat sześćdziesiątych i siedemdziesiątych zeszłego stulecia, zatrudniając obecnie ponad 2000 pracowników.

Finał wspomnianego konkursu zorganizowano 12 czerwca 2015 roku w Centrum Szkoleniowym Akzo Nobel w Pruszkowie. Uczestniczyli w nim uczniowie z Zespołu Szkół Samochodowych i Licealnych nr 3 im. Ignacego Jana Paderewskiego przy ul. Włociańskiej w Warszawie, gdzie firma będąca jego inicjatorem opiekuje się trzema klasami lakierniczymi. Pierwszą część konkursowej rywalizacji stanowił test wiedzy nabytej podczas trzyletniej nauki szkolnej, a drugą – zadania praktyczne oceniane przez jury złożone z nauczycieli zawodu i konsultanta technicznego firmy Akzo Nobel.

Tytuł Top Gun Junior 2015 uzyskał tym razem Wojciech Zientak. Kolejne miejsca zajęli: Mateusz Podbielski (II), Bartłomiej Zgiet (III) oraz Bartosz Trzebiński (IV). Zwycięzca oraz pozostali finaliści otrzymali atrakcyjne nagrody ufundowane przez markę Sikkens oraz firmy 3M i SATA.



ZADANIA KONKURSOWE TO: SZLIFOWANIE, SZPACHLOWANIE, PODKLADOWANIE ORAZ LAKIEROWANIE Z ZASTOSOWANIEM CIENIOWANIA KOLORU; CZĘŚĆ Z NICH REALIZOWANA BYŁA W KABINIE LAKIERNICZEJ



PRACE WYKONYWANE W ZAMKNIĘTYM WNĘTRZU KABINY ŚLEDZONE BYŁY DOKŁADNIE PRZEZ JURY I PUBLICZNOŚĆ DZIĘKI PANORAMICZNEJ KAMERZE POŁĄCZONEJ Z DUŻYM MONITOREM



BARDZO ATRAKCYJNE OKAZAŁY SIĘ PROSTE, WIELOBARWNE UKŁADANKI. PRZEZNACZONE DO BADANIA INDYWIDUALNYCH PREDYSPOZYCJI W ZAKRESIE POSTRZEGANIA KOLORÓW I ODCIENI

Wielogodzinne zmagania zawodników śledziła publiczność i zaproszeni goście, wśród których znaleźli się: nauczyciele i uczniowie ZSSiL nr 3, dystrybutorzy marki Sikkens oraz przedstawiciele serwisów blacharsko-lakierniczych współpracujących z firmą Akzo Nobel, jak również przedstawiciele za-

interesowanych mediów. Zgromadzonym zaprezentowano przy tej okazji środki ochrony osobistej poprawiające warunki pracy lakiernika, proces polerowania pokrywy silnika oraz działanie zestawu blacharskich materiałów ściernych Bodyman i pistoletu lakierniczego SATAjet® 5000 B.

Szereg innych przedsięwzięć podejmowanych w Polsce przez Akzo Nobel na rzecz różnych lokalnych środowisk, jak np. remonty i wyposażanie świetlic lub placów zabaw, omówiła Paulina Tarka – koordynatorka firmowych działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Małgorzata Salamaga-Borysenko

MORE THAN JUST AFTERMARKET

Określenie naszych produktów jako “części zamienne aftermarket” jest pewnym ograniczeniem. Są stworzone na potrzeby rynku, który szuka oryginalnej jakości. To szeroka gama produktów ciągle aktualizowana, a charakteryzuje je maksymalna niezawodność i zdolność przystosowania z zagwarantowaniem dystrybucji “kapilarnej”.

Wiecej niż proste części zamienne, należą do innej kategorii, co sprawia, że są wyjątkowe i niezrównane ponieważ tworzone od 50 lat z miłością i pasją dla naszej pracy, prawdziwa gwarancja ciągłości i wartości dodanej, które to rynek rozpoznaje.



AUTOMOTIVE PASSION

metelligroup

www.metelligroup.it

FOT. ARCHIWUM

FOT. ARCHIWUM