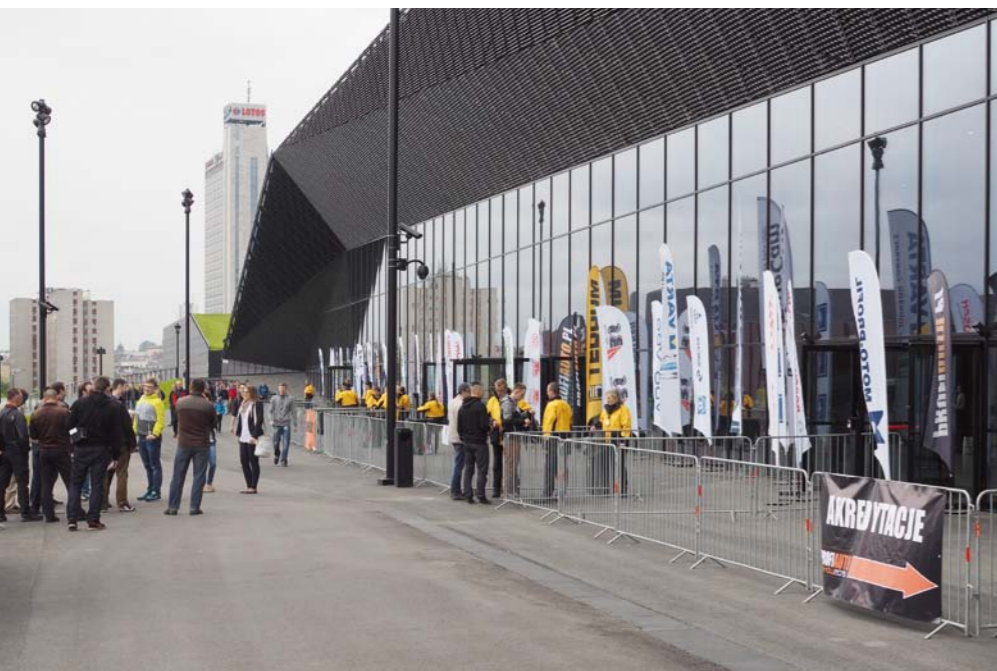


ProfiAuto Show 2015

Przyjemności i pożytki



NOWY OBIEKT MIĘDZYNARODOWEGO CENTRUM KONGRESOWEGO POZWOLIE TARGOM PROFIAUTO ZNACZNIE LEPIEJ WYKORZYSTAĆ ICH POTENCJAŁ EKSPOZYCYJNY

DWUNASTA EDYCJA TEJ POPULARNEJ, OGÓLNOPOLSKIEJ IMPREZY ODBYŁA SIĘ W DNIACH 23 I 24 MAJA 2015 ROKU W NOWO POWSTAŁYM MIĘDZYNARODOWYM CENTRUM KONGRESOWYM ORAZ NA PLACU HONOROWYM PRZY KATOWICKIM SPODKU. WZIĘŁO W NIEJ UDZIAŁ PONAD 140 WYSTAWCÓW I 35 TYS. ZWIEDZAJĄCYCH

Stoiska w hali wystawowej o powierzchni 8 tys. m kw. przygotowały międzynarodowe koncerty oraz większe i mniejsze polskie firmy. Dominowali wśród nich, jak zwykle, producenci sprzętu warsztatowego i części motoryzacyjnych. Za pozytywny można uznać fakt, iż wśród zwiedzających było wielu młodych ludzi, uczniów szkół technicznych lub mechaników stawiających pierwsze kroki w zawodzie. Wykazali oni żywe zainteresowanie różnymi kwestiami technicznymi, zadawali niebanalne pytania.

Zgodnie bowiem z tradycją tych targów ich głównie profesjonalna publiczność korzystała zarówno z możliwości szczegółowego zapoznania się z ofertami wystawców, jak i z ogólnodostępnych teoretyczno-praktycznych warsztatowych szkoleń, a także z okazji do rzeczowych rozmów z kompetentnymi ekspertami różnych dziedzin motoryzacyjnej techniki. Służyły temu i bezpośrednie spotkania na stoiskach, i branżowe prezentacje odbywające się w salach szkoleniowych, a ich uzupełnienie stanowiły konkursy

zawodowych sprawności z różnymi nagrodami.

Targowa publiczność najchętniej i najliczniej gromadzi się w tych miejscach, gdzie toczy się jakaś intrygująca akcja, na przykład odbywa się pokaz prawidłowego montażu i demontażu podzespołów albo prezentacja specjalistycznej technologii naprawczej. W toku jednak gorzej widać i wszyscy wzajemnie sobie przeszkadzają. Dlatego za znakomity pomysł uznać trzeba wyposażenie stoiska Grupy Schaeffler w trybunę mieszczącą wygodnie co najmniej setkę obserwatorów aranżowanych przed nią wydarzeń.

Merytorycznej strony tej imprezy nie sposób omówić wyczerpująco w jednej dziennikarskiej relacji i nie ma wręcz takiej potrzeby, skoro na temat większości pokazywanych tam produktów i technologii pisaliśmy już obszernie w odrębnych artykułach, a najświeższe innowacje zamierzamy prezentować dokładnie w najbliższej przyszłości. Dlatego pozwalamy sobie skoncentrować się przede wszystkim na samym wydarzeniu i jego różnych dodatkowych atrakcjach. Było ono przecież przeznaczone nie tylko dla specjalistów z branży: producentów, handlowców i warsztatowców, lecz także dla ich rodzin i amatorskich fanów motoryzacji i całych rodzin.

Dla najmłodszych (ale też i wielu dorosłych) znakomitą rozrywką były przejażdżki na dwukotowych pojazdach elektrycznych, jazda samochodami na trolejach i zabawa w symulatorze bolidu F1. W przygotowanej przez policję strefie „Bezpiecznie na drodze” ustawiono symulatory jazdy w różnych sytuacjach drogowych, z dachowaniem włącznie. Zorganizowano też miasteczko ruchu drogowego i rowerowy tor przeszkód. Tuż obok prezentowano broń snajperską...

Klasycznym punktem zwiedzania – jak zawsze przy targach motoryzacyjnych



OGÓLNY NASTRÓJ WYSTAWOWEJ HALI PRZYPOMINAŁ PRESTIŻOWE IMPREZY ZAGRANICZNE, LECZ WIĘKSZOŚĆ EKSPONATÓW MIAŁA CHARAKTER PREZENTACYJNO-SZKOLENIOWY

– było zrobienie sobie „selfie” na motocyklu lub przy potężnej ciężarówce.

Dla nieco starszych gości przygotowano pokazy tuningu samochodów, jak również popisy wyczynowo-sportowe: stuntu motocyklowego, supermoto i monster trucka rozjeżdżającego samochodowe wraki. Były też interesujące dla wszystkich pokazy barmańskie i amatorskie konkursy, a także zabawny taniec z lampami warsztatowymi. Bawiącej się publiczności przygrywała młoda kapela rockowa, przekrzykując się dzielnie z dudnieniem systemów car audio i rykiem silników. Wieczorem pierwszego dnia targów odbyło się motocyklowe show z gwiazdami polskiego oraz międzynarodowego FMX, a po nim koncert Acid Drinkers.

Wystawcy nie są na ogół zachwyceni organizowaniem takich wydarzeń towarzyszących w godzinach otwarcia ekspozycji. Narzekają i na ich hałaśliwość, utrudniającą rozmowy na stoiskach, i na konkurencyjność, czyli odwracanie uwagi gości od najważniejszej części targowej imprezy. Przyznać jednak trzeba, iż wszystkie te „ozdobniki” podnoszą ogólną atrakcyjność całego wydarzenia, a ta z kolei zapewnia lepszą frekwencję w obiektach wystawowych. Przeważnie motoryzacyjni profesjonalści są równocześnie fanami ekstremalnych sportów motorowych, więc odczuwają emocjonalną satysfakcję nie tylko w trakcie dokręcania śrub. Poza tym znaczny udział w ogólnym targowym hałasie mają mikrofony i głośniki używane przez samych wystawców, a najbardziej niemiłe dla ich najbliższych sąsiadów.

FOT. ARCHIWUM

FOT. ARCHIWUM



STANDARDOWE, TARGOWE STOISKA NAJLEPIEJ ODPOWIADAŁY FIRMOM STARAJĄCYM SIĘ NAWIĄZYWAĆ I PODTRZYMYWAĆ TYPOWO ROBOCZE KONTAKTY Z KLIENTAMI



BRANŻOWE SPOTKANIA SĄ NAJLEPSZĄ OKAZJĄ DO WYJAŚNIANIA SPECJALISTYCZNYCH PROBLEMÓW TECHNICZNYCH I BIZNESOWYCH NA KONKRETNICH PRZYKŁADACH



POLSKA PREMIERA TEGO URZĄDZENIA SPOTKAŁA SIĘ Z DUŻYM ZAINTERESOWANIEM FACHOWEJ PUBLICZNOŚCI; POŚWIĘCIMY MU WKRÓTCE ODREBNĄ PUBLIKACJĘ



PRZY PRAKTYCZNYCH POKAZACH TECHNIK WARSZTATOWYCH PUBLICZNOŚĆ GROMADZI SIĘ NA STOISKACH TŁUMNIE, ŚWIETNYM WIĘC POMYSŁEM OKAZAŁA SIĘ TA TRYBUNA



ROZLEGŁE EKSPOZYCJE WIELKICH PRODUCENTÓW DOSTARCZAŁY CAŁEJ GAMY TEMATÓW DO DYSKUSJI FIRMOWYCH EKSPERTÓW Z WARSZTATOWYMI PROFESJONALISTAMI



NAWET PRODUKTY POWSZECHNIE ZNANE POTRAFIĄ STAĆ SIĘ TARGOWĄ ATRAKCJĄ, JEŚLI MOŻNA O NICH DOWIEDZIEĆ SIĘ CZEGOŚ NOWEGO Z KOMPETENTNEGO ŹRÓDŁA



NIEKTÓRE NAJŚWIEŻSZE FIRMOWE NOWOŚCI WŁOSKICH PRODUCENTÓW MOŻNA BYŁO NIEMAL RÓWNOCZEŚNIE OBEJRZEĆ W KATOWICACH I W BOLONII



AKROBATICZNE POPISY TOWARZYSZĄCE TYM PROFESJONALNYM TARGOM PRZYPOMINAŁY OBSERWATOROM, ŻE SAMOCHÓD MOŻE SŁUżyć NIE TYLKO DO SERWISOWANIA