

## Niesprawiedliwe oceny



NA RYNKU WTÓRNYM WYBÓR CZĘŚCI ZAMIENNYCH ZACZYNA SIĘ OD ELEMENTÓW Z ROZBIÓRKI POJAZDÓW...

**NASILIŁA SIĘ OSTATNIO MEDIALNA KRYTYKA JAKOŚCI CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH POCHODZĄCYCH Z NIEZALEŻNEGO RYNKU, SŁUŻĄCYCH DO NAPRAW POWYPADKOWYCH, CO ŚWIADCZY O TYM, ŻE KOMUŚ ZALEŻY NA ICH DYSKREDYTOWANIU**

Podejrzewać o to można niektóre precyzyjnie działające grupy interesu, preferujące znacznie droższe oferty takich produktów, jak błotniki, zderzaki, czy też elementy oświetlenia samochodu. Na rynku niezależnym panuje w tym za-

kresie olbrzymia konkurencja. Zadowoleni są z niej właściciele naprawianych samochodów dysponujący skromnymi dochodami, jakie przypadają na przeciętną polską rodzinę, a także obsługujące ich niezależne warsztaty.

Takich motoryzacyjnych placówek usługowych działa w naszym kraju ponad 20 tys. Niekiedy na jeden powiat przypada ich aż 52, więc i one ostro konkurują ze sobą, starając się maksymalnie ograniczać koszty i ceny usług. Wśród serwisów autoryzowanych nie ma aż tak dużej konkurencji, gdyż rozmieszczone są zwykle w odległościach kilkudziesięciu, a nawet kilkuset kilometrów.

Wszystko to razem sprawia, iż ceny napraw powypadkowych oraz stosowanych w nich części są poza sieciami autoryzowanych serwisów bardzo niskie.

*Piotr Wiesz*

Czy może to być jednak powodem negatywnej oceny ich jakości? Bywa niestety, chociaż nie powinno.

Z badań Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych wynika, że w przypadku produktu tańszego o więcej niż 50%, aż 40% zainteresowanych nim uznaje go za gorszy bez wnikania w szczegóły. Tak więc oferty nadmiernie tanie sprzyjają tworzeniu niekorzystnego wizerunku niezależnego rynku.

W przypadku napraw powypadkowych oprócz właściciela pojazdu i warsztatu w transakcji często uczestniczy trzecia strona, czyli firma ubezpieczeniowa. Wówczas wszyscy ci zainteresowani mają swoje odmienne punkty widzenia. Właściciel chce mieć samochód naprawiony jak najlepiej, warsztat – jak najwięcej zarobić, a ubezpieczyciel – jak najmniej wydać na naprawę szkody. W takiej sytuacji właścicielom samochodów z wysoką jakością naprawy najłatwiej jest kojarzyć wykorzystanie przy niej najdroższych podzespołów.

Sytuacja zmienia się jednak diametralnie, gdy w naprawie samochodu firma ubezpieczeniowa nie bierze udziału. Wtedy jego właściciel uważniej zastanawia się przy wydawaniu własnych pieniędzy. Ma do wyboru różne oferty (od najdroższych z autoryzowanych serwisów, po części z demontażu pojazdów), ale to nie znaczy, iż bez namysłu decyduje się na tę najtańszą. Raczej rozważa starannie rozmaite argumenty i wybiera z reguły części pochodzące od niezależnych producentów, dostarczających je również do fabryk samochodów. Różnią się one od tzw. oryginalnych jedynie tym, że logo producenta samochodu zastępuje na nich znak ich faktycznego wytwórcy. Jednak pomimo tego, iż są to produkty identyczne, zaledwie 54% serwisów autoryzowanych i 63% warsztatów niezależnych nie „widzi” pomiędzy nimi różnic jakościowych. Tak silne jest oddziaływanie sztucznie tworzonych mitów.

PRODUKTY DLA PRZEMYSŁU  
MOTORYZACYJNEGO



FOT. FARM4-STATIC/ICR.COM, EXPATADS.COM



... A KOŃCZY NA PRODUKTACH RENOMOWANYCH MAREK, DOSTARCZANYCH RÓWNIEŻ DO FABRYK SAMOCHODÓW