

Reflektory marki Cibie



Asortyment reflektorów dodatkowych oferowanych przez firmę Valeo powiększył się o nowych 12 produktów Super Oscar LED, przeznaczonych do samochodów tereno-

wych i pojazdów ciężarowych. Reflektory mają średnicę 230 mm (9 cali) i są przystosowane do napięć 12 i 24 V. Poszczególne modele różnią się rodzajem emitowanego

światła (wiązka standardowa lub szeroka bądź z dodatkowo wbudowaną lampą pozycyjną) oraz kolorem obudowy (czarna, czarna z chromowaną obwódką, chromowana lub przeznaczona do lakierowania). Komplet uzupełnia biała osłona z czarnym logo Cibie LED.

Siła strumienia świetlnego emitowanego przez diody LED ma wartość 700 lumenów (opcja 1200 lm), moc świetlna sięga 75 000 kandel (opcja

125 000 cd), szerokość wiązki – 40 metrów (opcja 50 m), a zasięg 380 metrów (opcja 500 m). Konstrukcja reflektorów Super Oscar LED wyróżnia się wysoką odpornością na wibracje, skrajne warunki atmosferyczne oraz działanie wody i korozję.

Technologia LED ogranicza pobór energii, zmniejsza częstotliwość wymiany żarówek, a także minimalizuje masę reflektora.

www.valeo.pl

Nowości firmy Asmet

Polski producent układów wydechowych opracował nowe produkty do samochodów Opel Meriva A (2003–2010). Osiem ich nowych referencji jest przeznaczonych do wersji benzynowej 1,6i oraz do sa-

mochodów z silnikami Diesla 1,3 CDTI i 1,7 DTI/CDTI.

Do oferty dołączono również dwa tłumiki montowane w popularnych autach dostawczych produkowanych przez Fiata (model Ducato)



i koncern PSA 2006 roku, z silnikami wysokoprężnymi 2.0/2.3 JTD i 2.0/2.2 HDI).
www.asmet.eu

FOT. ASMET, VALEO

- Chcesz otrzymać wszystkie numery „Autonaprawy” – wykup abonament!
- Chcesz otrzymać bezpłatnie wybrane egzemplarze – wypełnij kupon zgłoszeniowy na stronie www.e-autonaprawa.pl

FORMULARZ PRENUMERATY MIESIĘCZNIKA AUTONAPRAWA

Zamawiam 11 kolejnych wydań w cenie 61,50 zł brutto (w tym VAT 23%) od numeru
 6 kolejnych wydań w cenie 43,05 zł brutto (w tym VAT 23%) od numeru
 11 kolejnych wydań w cenie 36,90 zł brutto w prenumeracie dla szkół (w tym VAT 23%) od numeru

Czasopismo jest bezpłatne. Cena obejmuje umieszczenie prenumeratora w bazie danych i realizację wysyłek.

DANE ZAMAWIAJĄCEGO (PŁATNIKA): nowa prenumerata kontynuacja prenumeraty

Nazwa firmy
 NIP (ewentualnie PESEL) imię i nazwisko zamawiającego
 ulica i numer domu kod pocztowy miejscowość
 telefon do kontaktu, e-mail

ADRES DO WYSYŁKI (należy podać, jeśli jest inny niż podany wyżej adres płatnika):

Odbiorca
 ulica i numer domu kod pocztowy miejscowość

Faktura VAT zostanie dołączona do najbliższej wysyłki zamówionych czasopism. Upoważniam Wydawnictwo Technotransfer do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy oraz umieszczenia moich danych w bazie adresowej wydawnictwa.

.....
 data

.....
 podpis

Wypełniony formularz należy przesłać faksem na numer 71 343 35 41 lub pocztą na adres redakcji. Prenumeratę można też zamówić ze strony internetowej www.e-autonaprawa.pl, mailowo autonaprawa@technotransfer.pl oraz telefonicznie 71 715 77 95 lub 71 715 77 98

Profesjoniści rezygnują z gotówki

Pod koniec ub. roku Polacy mieli w portfelach prawie 22 mln kart Visa, z których coraz częściej korzystają. Akceptacja kart to już nie „opcja”, ale konieczny wymóg.

Korzyści z akceptacji kart

Badania Visa pokazują, że mali przedsiębiorcy nie akceptujący kart tracą przez to potencjalnie 1 na 4 klientów. W Polsce 47% użytkowników kart Visa stwierdziło jednoznacznie, że woli kupować produkty i usługi tam, gdzie przedsiębiorca akceptuje karty. Co ważne: im wyższa wartość zakupu, tym bardziej możliwość zapłacenia kartą jest istotna dla klientów.

Dla każdego przedsiębiorcy ważny jest wzrost przychodów, a także wygoda i przyspieszenie obsługi, szczególnie dzięki przyjmowaniu płatności kartami zbliżeniowymi.

Akceptowanie płatności kartami to również większe bezpieczeństwo, które niweluje ryzyko kontaktu z fałszywymi banknotami, a także zmniejsza ryzyko kradzieży. Większy udział płatności bezgotówkowych ułatwia także zarządzanie finansami firmy i pomaga zmniejszyć koszty obsługi gotówki.

Płatności kartami są zabezpieczone na wielu poziomach. Mikroprocesor na karcie pozwala ukryć i zabezpieczyć dane wrażliwe przed odczytem, a dla każdej transakcji są tworzone unikalne, cyfrowe podpisy, weryfikowane przez Visa i bank-wydawcę karty.

W przeszłości jednym z powodów, dla których część przedsiębiorców nie chciała przyjmować płatności kartami, mogły być stosunkowo wysokie koszty. Obecnie sytuacja uległa znaczącej zmianie – ustawowo ograniczona została opłata interchange, a na polskim rynku działa już nie kilku, ale kilkunastu agentów rozliczeniowych, co stymuluje konkurencję.

Nowe rozwiązanie: mPOS

Do tej pory przedsiębiorca decydujący się akceptować karty instalował u siebie tradycyjny terminal POS. Teraz jest także dostępne rozwiązanie mobilne – mPOS, opracowane przede wszystkim z myślą o małych przedsiębiorcach będących „w ruchu”, którzy wyjeżdżając do pracy często nie wiedzą, jaki będzie ostateczny koszt ich usługi.

Wygoda przyjmowania płatności kartami dotyczy przy tym wielu zawodów, jak chociażby hydraulik, wizażystka, kurier czy dostawca pizzy. Ważnym aspektem jest również bezpieczeństwo wynikające z wyeliminowania potrzeby wożenia ze sobą gotówki.

- W 2015 r. dla wielu kolejnych branż wprowadzono wymóg instalowania kas fiskalnych; dołączenie do nich terminali mPOS to ułatwienie w rozliczeniach z klientami i wywiązaniu się z obowiązków nałożonych przez ustawodawcę;
- Wybierając mPOS przedsiębiorca unika kosztów dzierżawy terminala, co może oznaczać rozwiązanie tańsze niż „tradycyjne”;
- Temu rozwiązaniu towarzyszą często usługi dodatkowe – jak potwierdzenie płatności wysyłane SMSem lub mailem, czy wgląd w historię transakcji dokonanych za jego pomocą, co ułatwia prowadzenie księgowości;
- Firmy oferujące mobilne terminale często współpracują z bankami prowadzącymi rachunki przedsiębiorców, dzięki czemu przedsiębiorca otrzymuje w jednym miejscu pakiet obejmujący rachunek firmowy, kartę płatniczą oraz mobilny terminal do akceptowania płatności kartami.