

Fakturowane czary



**EWA
ROZPĘDOWSKA**

Chiromanta, jasnowidz, numerolog, wróżka... W rejestrach działalności gospodarczej widnieje ok. 15 tys. firm oferujących usługi parapsychologiczne. Co najmniej drugie tyle funkcjonuje w tzw. szarej strefie.

Za godzinę pracy – w zależności od zakresu porady, lokalizacji i renomy wróżki – inkasują dziś od 10 do nawet 300 zł. W dużych aglomeracjach dostęp do tajemnej wiedzy kosztuje znacznie więcej niż na prowincji, a „renomowana operatorka szklanej kuli” czy kart bierze za seans wielokrotnie więcej od niedoświadczonej debiutantki. W dobie kryzysu, niepewności i ograniczonej przewidywalności zdarzeń ten specyficzny biznes notuje ogromną dynamikę wzrostu.

Na magiczne przepowiednie i porady nasi rodacy wydają w sumie około 2 miliardów rocznie. Wśród klientów przeważają obecnie mężczyźni około czterdziestki, dyrektorzy, właściciele firm, faceci w gar-

niturach. Przychodzą głównie po porady zawodowe, traktując przepowiednie wróżek jako dodatkowe źródło informacji o trafności podejmowanych decyzji. Bywa, że z pomocą sprawnej wiedźmy pragną się pozbyć rynkowych konkurentów. Rzucenie uroku, równoznaczne z wykończeniem finansowym rywala, to koszt rzędu 150-200 zł. Zdjęcie kłątwy wymaga skrupulatnej analizy aury poszkodowanego i niejednokrotnie profilaktycznego zabezpieczenia amuletem. Cena też niewygórowana – ok. 160 zł.

Osobom mającym problemy ze znalezieniem czy utrzymaniem pracy skutecznych rozwiązań dostarczają... gwiazdy. Astrologiczny profil klienta w bardzo przystępny sposób wyjaśnia przyczynę problemów, tym samym, rzecz jasna, je rozwiązując. Jedyne koszty tej operacji (ok. 400 zł) może być trochę kłopotliwy.

Nieocenionym walorem tych osobistych, enigmatycznych spotkań – jak twierdzą ich animatorki – jest niepowtarzalna, intymna atmosfera (przy świecach, w obecności kuli i niejednokrotnie kota), umożliwiająca wymianę energii w bezpośrednim kontakcie.

Zachowując większą dyskrecję i anonimowość, można korzystać z niektórych usług za pośrednictwem Internetu. Duża konkurencja w branży wymusza liczne promocje. „Tarocista za 80 złotych odpowie e-mailem na pięć pytań klienta na podsta-

wie pełnej analizy numerologicznej i pełnej analizy z kart tarota”. Jego konkurent za tę samą usługę inkasuje jedynie 60 zł. Osobiste pozdrowienia i „wiele światła” – gratis. Możemy też oczyścić siebie, dom czy firmę ze złych fluidów. Za tę ostatnią, dzięki fakturze, możemy wrzucić wydatek w koszty (400 zł). Ale są też poważniejsze oferty. Sporą popularnością cieszą się np. zestawienia inwestycyjnych rekomendacji giełdowych z cyklami planetarnymi (abonament jedynie 44 zł/mies.). Astrologia finansowa – bo tak nazywa się to „zjawisko” – zyskuje coraz większą popularność na całym świecie. Nie tak dawno pewien bank wyprodukował dość szokujący raport, dotyczący zależności pomiędzy fazą księżyca a stopą zwrotu z inwestycji giełdowych, dowodząc, że najbardziej optyfca się sprzedawać w nowiu.

Z usług zwanych ezoterycznymi korzysta coraz więcej ludzi. Przybywa programów czy nawet kanałów telewizyjnych, portali internetowych i gabinetów. Jak wytłumaczyć fakt, że inteligentni ludzie, niejednokrotnie na poważnych stanowiskach, zachowują się tak nieracjonalnie? Czy walcząc na co dzień o utrzymanie się na powierzchni, bycie konkurencyjnym, efektywnym w podejmowaniu decyzji, powodowani nieustannym stresem – nie zauważają, że stają się przedmiotem ewidentnych manipulacji?

KTS 440 / 940 / 970 Kompletne zestawy do diagnostyki bezprzewodowej

Nowość



KTS 440: tablet DCU100 z modulem KTS540.

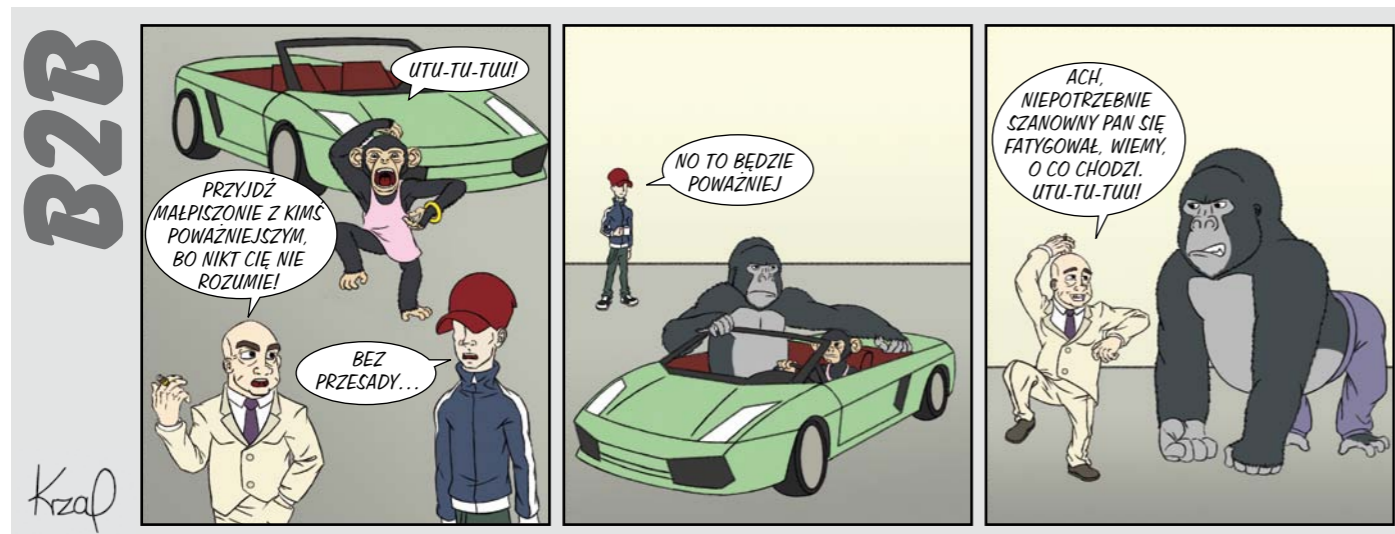
KTS 940 / KTS 970: nowy tablet DCU 220 z modulem KTS 540 / KTS 570

Tablety DCU 100 i DCU 220 zostały stworzone specjalnie do pracy warsztatowej. Współpracują z modułami typu KTS i stanowią jednostkę centralną do korzystania z oprogramowania ESI[tronic] 2.0. Kolorowe, dotykowe ekrany ułatwiają obsługę, a litowo-jonowe akumulatory zapewniają mobilność. **Diagnostyka i części: to oferuje tylko Bosch**



BOSCH

Technologia bliżej nas



FOT. ARCHIWUM