

# Nowe produkty APP: linia Quartz



**AUTO-PLAST PRODUKT WPROWADZA NA RYNEK NOWĄ LINIĘ PRODUKTÓW O NAZWIE APP QUARTZ. ZACZYNA JĄ OD LAKIERU BEZBARWNEGO I UTWARDZACZA, WKRÓTCE BĘDĄ NASTĘPNE PRODUKTY W LINII**

Na prezentacji, która odbyła się 10 marca 2015 roku w siedzibie APP we Wrześni, pokazano lakier bezbarwny Quartz Q301 oraz utwardzacz Q3010 (normalny) i Q3011 (szybki, na chłodne dni – do 2°C). Akrylowy, bezbarwny lakier klasy 420 spełnia wymogi europejskie o lotnych związkach organicznych VOC.

Nowy lakier stosuje się w proporcjach 2:1 z utwardzaczem bez rozcieńczania, a czas użycia mieszanki przy 20°C wynosi 90 minut. Nakłada się ją na półtorę

lub dwie warstwy. Czas schnięcia przy temperaturze lakierowanego elementu wynoszącej 60°C to 15 minut.

Krótki czas schnięcia jest – według Tomasza Gołdy, dyrektora Działu Zarządzania Produktem APP – ważną zaletą nowego lakieru. Tradycyjne lakiery wysychają po 30 minutach, więc skrócenie tego czasu o połowę pozwala lepiej wykorzystać kabinę lakierniczą. Lakierowanie jest możliwe z użyciem dyszy 1,2 lub 1,3. Zastosowanie mniejszej dyszy

daje dodatkową oszczędność w postaci niższego zużycia preparatu, którą w APP oceniają na 30%. Lakier ma też długi czas odparowania: w trakcie wysychania odparowują wszystkie rozpuszczalniki i dopiero wtedy następuje „zamykanie” powierzchni.

Prace nad nowym lakierem trwały ponad rok. W tym czasie lakierowane elementy były między innymi sezonowane w różnych warunkach (na śniegu i deszczu), badano też niedosuszone elementy w celu zdobycia wiedzy, jak lakier reaguje na zarysowania, czy blaknie z czasem itd. Na różnych etapach przygotowani w pracach brało udział 14 osób, w tym na stałe trzej technicy.

Linia APP Quartz ma być grupą produktów z branży lakierniczej, autokosmetyki i BHP. W najbliższym czasie na rynku pojawi się kombinezon roboczy Quartz, a następnie trzykrokový system polerski. Jakość tego ostatniego jest już sprawdzo-



NOWY LAKIER BEZBARWNY I UTWARDZACZ FIRMY APP TO PIERWSZE PRODUKTY Z LINII QUARTZ



PIOTR OLEJNIK, TECHNIK APP, PREZENTUJE LAKIEROWANIE NOWYM PRODUKTEM APP QUARTZ



TOMASZ GOŁDA OPOWIADA O DRODZE OD 28 DO 3000 PRODUKTÓW APP



W MAGAZYNIE APP KILKANAŚCIE OSÓB ZAJMUJE SIĘ WYSYŁANIEM PACZEK DLA KLIENTÓW

na i zatwierdzona, trwają jeszcze ostatnie ustalenia dotyczące komunikacji i dystrybucji nowego produktu.

APP działa we wszystkich obszarach rynku. Firma sprzedaje w segmencie C, czyli wśród małych warsztatów lakierniczych, w segmencie B, reprezentowanym przez dobrze wyposażone warsztaty, często z własnymi kabinami i wykwalifikowanym personelem, a także w segmencie A, czyli premium. Jak twierdzą w APP, ta ostatnia grupa odbiorców już od pewnego czasu poszukuje produktów odpowiadających jakością klasie A, lecz tańszych. Linia produktów APP Quartz jest odpowiedzią na to zapotrzebowanie.

#### Od bagażnika po 15 tysięcy palet

Firma Auto-Plast Produkt powstała 21 lat temu i do dziś ma w stu procentach polski kapitał. Zaczęło się od bagażnika, później było kombi, jedna hala, druga hala... – Pewnego dnia 7 lat

temu do starego magazynu wjechało 17 ciężarówek i nie byliśmy w stanie sobie z tym poradzić. Rozstawiliśmy 15 plandek i urządziliśmy nocleg – opowiada dyrektor Gołda. – Po dwóch latach w pododdziale Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej pod Wrześnią stanął biurowiec liczący 1200 m kw. powierzchnii biurowej i hala magazynowa o powierzchni 12 tys. m kw., mieszcząca 15 tys. europalet. W samym dziale handlowym pracuje 60 osób. W innym miejscu we Wrześni mieszczą się centra szkoleniowe: z lakiernictwa, autodetailingu i napraw smart repair.

Firma zaczęła od 28 produktów, a dziś ma w ofercie 3000 indeksów, wprowadzając rocznie 300 nowych. APP to również sieć odbiorców w 22 krajach Europy – albo jest tam własny oddział, albo lokalny dystrybutor. Rozwija się sprzedaż elektroniczna e-commerce: od sierpnia 2014 działa serwis

[www.warsztat24.pl](http://www.warsztat24.pl), zajmujący się dystrybucją produktów blacharsko-lakierniczych, zarówno własnych, jak i obcych. Wysyłka następuje najpóźniej po trzech godzinach. – Kupić może każdy, nawet drobny warsztat lakierniczy. Minimalne zamówienie to 500 ml z postąpieniem 100 ml. Klient zamawia podkład, farbę i lakier dla konkretnej marki i modelu, a następnego dnia kurier przywozi mu paczkę do zakładu.

W rękach właścicieli APP są też trzy inne spółki. NTS to ciężkie wyposażenie warsztatowe, jak kabiny lakiernicze, kompresory i instalacje pneumatyczne, a do tego serwis. XS Logistics świadczy usługi logistyczne, prowadząc magazyny własne (dla APP i NTS) oraz dla klientów zewnętrznych (z obsługą i wysyłką, również drobnicową). S-Plus zarządza siecią franczyzową ponad 70 punktów w całej Polsce zajmujących się autodetailingiem i naprawami typu smart repair. ■