

IX Konferencja Niezależnego Rynku Motoryzacyjnego



W RAMACH TYGODNIA MOTORYZACJI W MINISTERSTWIE GOSPODARKI W SIEDZIBIE TEGO RESORTU ODBYŁA SIĘ 27 LISTOPADA 2014 ROKU Z UDZIAŁEM REKORDOWEJ LICZBY 350 UCZESTNIKÓW DOROCZNA KONFERENCJA NIEZALEŻNEGO RYNKU MOTORYZACYJNEGO

Tematem obrad było, jak zwykle, podsumowanie wiedzy o aktualnej sytuacji w polskim aftermarkecie. Perspektyw jego dalszego rozwoju dotyczyła również wielowątkowa dyskusja. Na spotkaniu obecny był wicepremier i minister gospodarki Janusz Piechociński, który w wystąpieniu inauguracyjnym podkreślił potencjał rodzimej branży motoryzacyjnej oraz jego znaczenie dla rozwoju kraju:

„(...) zbudowaliśmy nową jakość nie tylko po stronie usług, ale także po stronie wejścia na inny poziom udziału

choćby w handlu częściami i podzespołami. Sukces Inter Cars pokazał, że potrafimy. (...) Na naszym rynku funkcjonują światowi giganci, montownie samochodów, ale (...) istnieje też sektor wielkiego polskiego sukcesu. Tych firm, które uczyły się od wielkich. Które bardzo często z warsztatu rzemieślniczego osiągnęły poziom właściwy. (...) W związku z tym, w tych procesach przemian tak szczególną rolę muszą odgrywać małe i średnie firmy. Musi odgrywać właśnie ten sektor niezależny.”

W dalszej części spotkania Robert Kierzek – prezes Inter Cars oraz Alfred Franke – prezes Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych przedstawili statystyki dotyczące aktualnej sytuacji na rynku aftermarketowym w Polsce i Europie. Wynika z nich, że segment motoryzacyjny stanowi ogromną część zarówno europejskiej, jak i polskiej gospodarki. W Unii zarejestrowanych jest 242 mln pojazdów, a wartość produkowanych do nich części zamiennych szacuje się na 82 mld euro. W Polsce przychody przemysłu motoryzacyjnego aż w 55% pochodzą z produkcji części (wg danych GUS, ponad 59,3 mld zł rocznie), z czego blisko połowa przeznaczona jest na eksport, głównie do Niemiec.

Generowane tą drogą zyski są 3-krotnie wyższe niż z eksportu węgla, koksu i brykietu łącznie. Prelegenci zwrócili uwagę na inwestycje dokonywane przez producentów części w Polsce, m.in. na fabrykę Lumag, powstałą za ponad

70 mln zł, czy park technologiczny Delphi za 24 mln zł. Wśród analiz nie zabrakło także miejsca na podsumowanie polskiego rynku warsztatów niezależnych, które stanowią 92% wszystkich warsztatów w Polsce i obsługują 90% klientów.

▶ nieprzestrzeganie prawa do swobody wyboru miejsca serwisowania samochodu w okresie gwarancji. Wspólny wniosek, jaki wytyczył z większości wystąpień, to potrzeba podjęcia efektywnych działań i wprowadzenia rozwiązań legislacyjnych zwiększają-



W kolejnych wystąpieniach wiele uwagi poświęcono zagadnieniom m.in. swobody konkurencji na rynku części zamiennych oraz dotyczącym jej aktom prawnym. Robert Kierzek i Bogumił Papierniok, dyrektor zarządzający w firmie Moto-Profil, podsumowali doświadczenia z kilku lat obowiązywania rozporządzenia Euro 5 (715/2007), a Alfred Franke przedstawił podobną analizę rozporządzenia MV BER/GVO (461/2010). Prelegenci wypunktowali największe zagrożenia dla niezależnego rynku, jakimi są:

- ▶ ograniczony dostęp do informacji technicznej i telematyki;
- ▶ utrudniona identyfikacja części (Euro 5 nie obejmuje samochodów ciężarowych, nie określa też, kiedy, po premierze nowego modelu, dane techniczne na jego temat muszą być przez producentów udostępnione);
- ▶ brak dostępu do części zmonopolizowanych przez producentów samochodów;

cych skuteczność egzekwowania prawa, tak by małe i średnie przedsiębiorstwa oraz niezależne warsztaty mogły oferować swoje produkty i usługi zgodnie z zasadami wolnej i sprawiedliwej konkurencji.

Dużą nadzieję w tym zakresie stwarza krajowy projekt wprowadzenia centralnego rejestru badań technicznych pojazdów, który przedstawił na Konferencji Łukasz Twardowski – z-ca dyrektora Departamentu Transportu Drogowego, a także inicjatywa utworzenia ogólnoeuropejskiego systemu powiadomienia ratunkowego eCall, zaprezentowana przez Henry'ego Wasunga z FIGIEFA. Oba projekty zakładają stworzenie ogólnodostępnych, bezpiecznych i ustandaryzowanych systemów operacyjnych samochodów, do których równy dostęp będą mieli wszyscy uczestnicy rynku motoryzacyjnego.

Obrady zakończyła, jak zwykle, debata pomiędzy producentami i dystrybutorami, w której udział wzięli: Robert

Kierzek, Bogumił Papierniok, Paweł Hańczewski – dyrektor handlowy działu części samochodowej w firmie Robert Bosch i Sławomir Góralewski – IAM sales director Poland, Czech Republic, Slovakia TRW Automotive Aftermarket. Dotyczyła ona m.in. aspektów z zakresu zagrożeń dla niezależnego rynku motoryzacyjnego w kontekście wcześniej poruszanych zagadnień oraz handlu częściami w Internecie.

Przez cały czas trwania Konferencji wszyscy zaproszeni goście uczestniczyli w interaktywnych ankietach. W udzielanych odpowiedziach dał się zaobserwować umiarkowany optymizm przedstawicieli branży.

Na pytanie: „Czy w nadchodzącym roku planujesz inwestycje w rozbudowę powierzchni magazynowej lub biurowej?” 70% obecnych na sali przedstawicieli firm dystrybucyjnych odpowiedziało twierdząco, a spośród przedstawicieli filii i partnerów handlowych dystrybutorów – aż 88%. ■