



PRZYGOTOWANIE SAMOCHODU DO LAKIEROWANIA PO ZAKOŃCZONEJ NAPRAWIE BLACHARSKIEJ



NOWOCZESNA, AUTOMATYCZNA MONTAŻOWNICA DO KÓŁ HUNTER REVOLUTION TCRI MINIMALIZUJE WYSIŁEK FIZYCZNY OPERATORA



HUNTER QUICKCHECK POZWALA NA SZYBKIE POMIAR GEOMETRII ZAWIESZENIA I JEST CODZIENNIE WYKORZYSTYWANY W SERWISIE TOYOTA UKLEJA

Lakiernia jest nowoczesna i proekologiczna. Strefy przygotowawcze wyposażono w wyciągi i filtry zatrzymujące pyły. Szlifierki są podłączone do instalacji odciągowej, a pył trafia do worków w odkurzaczach. Kabinę lakierniczą wyposażono w rekuperatory. Pozwalają one na odzysk ciepła, a tym samym zmniejszenie emisji pyłów i gazów oraz niższe opłaty. Na dachu budynku znajduje się układ solarny ogrzewający wodę. W ramach działań proekologicznych lakiernię wyposażono w destylarkę. Ekologicznie postępuje się też z odpadami, gdyż wdrożono system ISO 14001:2004.

Organizacja i wydajność pracy

Kompleksowy serwis blacharsko-lakierniczy to ogromna inwestycja. Pozwala ona jednak na całkowitą niezależność oraz pełną kontrolę jakości na każdym etapie naprawy. Taki cykl postępowania umożliwia szybkie wychwycenie ewentualnych błędów i natychmiastowe wprowadzenie działań korygujących.

W Złotkowie wydawanie pojazdu po poważnej naprawie odbywa się nie na placu, lecz na wyeksponowanym miejscu salonu: pod dachem, za szklanymi drzwiami, na czystej posadzce. Filozofia firmy jest taka, że pojazd po naprawie ma być jak nowy, a klient ma się poczuć tak, jakby kolejny raz odbierał samochód z salonu.

W warsztatach samochodowych najczęściej spotykanym wskaźnikiem ekonomicznym jest wartość robocizny. W firmie Toyota-Ukleja uważają, że to za mało. Co z tego, że zrobi się przerób rzędu „X” tysięcy złotych, skoro te same pieniądze można uzyskać dzięki pracy pięciu albo dziesięciu ludzi. Dlatego mierzy się dodatkowo produktywność, efektywność i wykorzystanie czasu pracy. Ważne jest nie tylko to, co zostało zrobione, lecz także potencjał, czyli możliwości jeszcze niewykorzystane.

Personel pracuje w oparciu o „Tablicę planowania czasu pracy warsztatu”. Każde zlecenie jest pobierane z tablicy, a pracownik przed rozpoczęciem operacji loguje się do „Zegara czasu pracy”. Ten sposób postępowania pozwala mierzyć podstawowe wskaźniki serwisowe. Działania warsztatu zostały opisane w stosownych procedurach, a obowiązki

pracowników – w „Kartach stanowiskowych”. Do tego dochodzą „Harmonogram prac serwisu” (narzędzie dla pracowników Biura Obsługi Klienta) oraz „Tablica planowania czasu pracy warsztatu”. Ten sposób postępowania pozwala mierzyć uzyskane wskaźniki serwisowe, które są regularnie analizowane i raz w miesiącu wspólnie omawiane.

Zdaniem właściciela

W warunkach kryzysu gospodarczego i niepewnych perspektyw właściciel firmy, Tadeusz Ukleja, prowadzi dość ryzykowną grę. Nie rezygnuje z inwestycji i nie oszczędza na pensjach, kupuje drogi sprzęt i rozbudowuje salon. Dzięki temu za dwa-trzy lata albo o kilka kroków wyprzedzi konkurencję, albo ...



ZAŁOŻYCIEL, WŁAŚCICIEL I SZEF FIRMY TADEUSZ UKLEJA

Pytany, jak prowadzić zyskowną firmę, odpowiada, że dzisiaj nie ma zyskownych firm. Wszyscy robią, co w ludzkiej mocy, żeby tylko utrzymać się na powierzchni. Wyjaśnia, że praca jest dla niego trochę jak służba, czyli nie schodzi z posterunku po 12 godzin dziennie. Czasem już o czwartej nad ranem układa sobie plany nadchodzącego dnia. Ale ogólnie nie jest mu z tym źle, nie ma co narzekać. Nie trzeba też bać się konkurencji, lecz robić swoje i nie patrzeć na to, co robią inni.

Pan Ukleja jest bardzo zadowolony z najwyższego poziomu wyposażenia swych serwisów, bo należą one pod tym względem do ścisłej czołówki w Polsce. Chwali szczególnie amerykańskiego Huntera, uważając, iż nie ma na świecie lepszego dostawcy tego rodzaju sprzętu, skoro jego maszyny pracują w serwisach Toyota-Ukleja już po 15 lat bez żadnych awarii.

Podobnie jest z ludźmi. Nie ma w firmie dużych personalnych rotacji, bo obie strony, czyli pracownik i pracodawca, są z siebie wzajemnie zadowolone. Nie zdarza się też, by ktoś przychodził do pracy i po dwóch miesiącach z niej rezygnował. ■

FOT. ARCHIWUM

AUTOSERVICEEXPO.PL

Targi Autoservice Expo 2015 oraz **wystawa GasShow 2015**, połączone z szeregiem wydarzeń towarzyszących składają się na największe wydarzenie branży autoservice w kraju. Zobacz nową jakość targów. Zarezerwuj kalendarz już dziś!

Wyposażenie, Eksploatacja, Marketing, Nowe Technologie – czyli kompleksowa oferta dla każdego. Kluczowe wydarzenie branży w Polsce. Kilkuset wystawców, kilka tysięcy gości – co roku w marcu w Warszawie. Tego nie można przegapić.

Główny Partner Medialny

warsztat

ŚWIAT OPON
MAGAZYN BRANŻY OPONIARSKIEJ

Partner Online

warsztat

Media

wyboreza.biz

Autonaprawa

e-autonaprawa.pl

autotrader.pl

Fleet

motofaktye.pl

TRANSPORT / KOMUNIKACJA

autoserviceEXPO2015