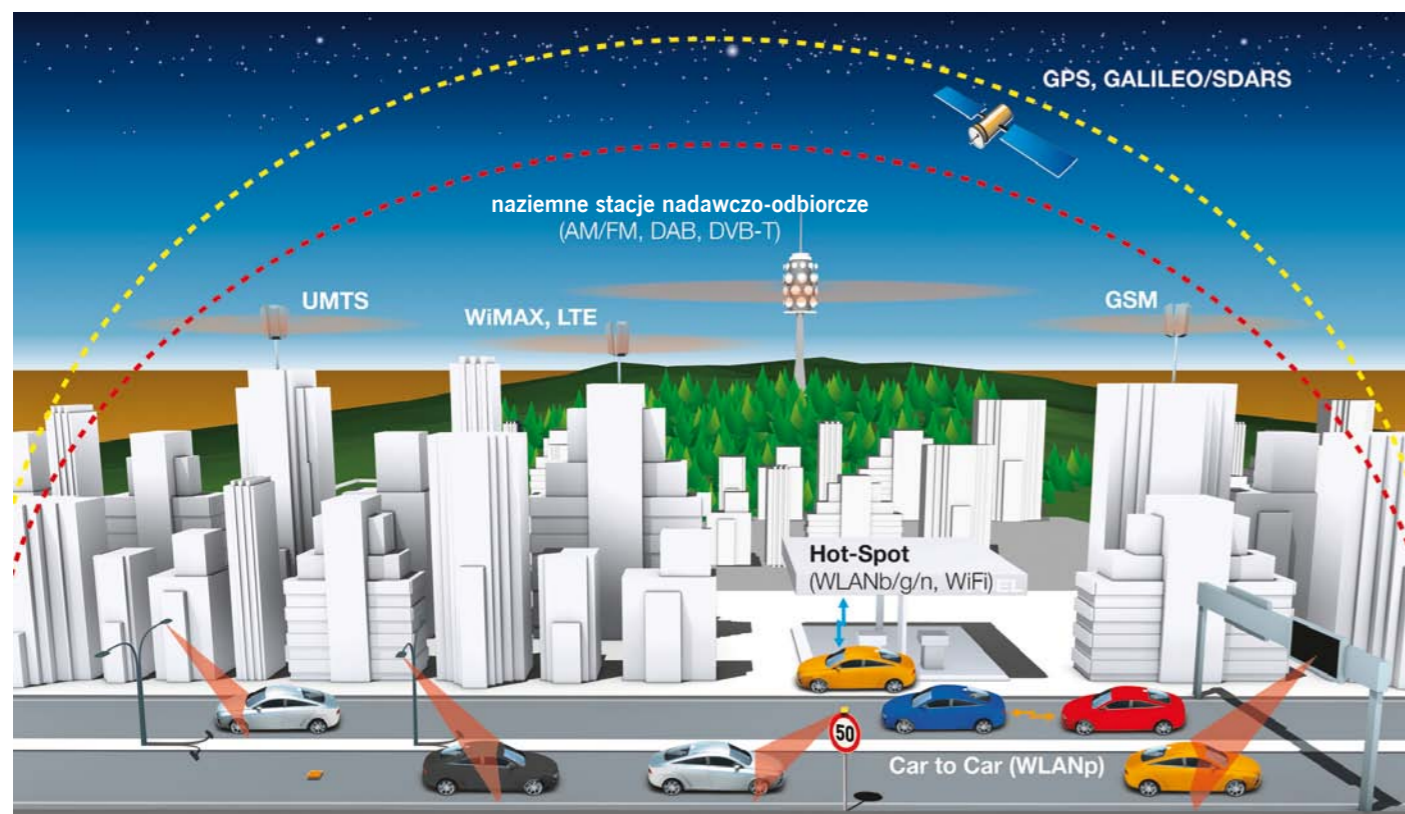


Coraz więcej IT w samochodach



INFRASTRUKTURA INFORMATYCZNA MIEJSKIEGO RUCHU DROGOWEGO

NOWE TECHNOLOGIE CORAZ GŁĘBIJ PENETRUYĄ RYNEK MOTORYZACYJNY. NIEDŁUGO NA ŚWIATOWYCH DROGACH MOGĄ NA DOBRE ZAGOŚCIĆ SAMOSTEROWNE SAMOCHODY, JUŻ DZIŚ MILE WIDZIANE PRZEZ POTENCJALNYCH UŻYTKOWNIKÓW

Według raportu McKinsey & Company w 2020 roku roczna wartość segmentu usług i komponentów nowych technologii dla motoryzacji ma wynieść 170 miliardów euro, czyli pięciokrotnie więcej niż obecnie. Dla producentów samochodów oznacza to nie tylko wielomilionowe inwestycje, lecz także konieczność współpracy z firmami z sektora nowoczesnych technologii. Dla porównania: Samar wycenił polski rynek motoryzacyjny w 2013 roku na 21-22 miliardy złotych.

Coraz bardziej wymagający stają się też konsumenci. Już 13% z nich nie wyobraża sobie kupna samochodu bez połączenia z Internetem, a ponad jedna czwarta bardziej ceni sobie możliwość interakcji pojazdu z otoczeniem niż charakterystykę silnika i zużycie paliwa.

Ten rynek ma przyszłość

Kwestią czasu wydaje się pojawienie na masowym rynku w pełni niezależnych samochodów, które będą mogły kontaktować się nie tylko między sobą, ale

i z całą infrastrukturą drogową. Według analiz Gartnera, do 2025 roku prawie co trzeci samochód osobowy będzie miał tego typu wyposażenie w standardzie.

Technologia umożliwiająca zdalne sterowanie pojazdem staje się powszechna i jest już wykorzystywana m.in. przez firmy świadczące usługi zdalnego monitorowania i ochrony. Kamil Jakacki, dyrektor ds. sprzedaży Cartrack Polska, podaje realne przykłady takich możliwości (m.in. blokowanie uruchomienia silnika, wprowadzenie autoryzacji dostępu do pojazdu czy łączenie się z nim za pomocą sygnału satelitarne, GSM i RF. Zintegrowanie pojazdu z otoczeniem zwiększa bezpieczeństwo, a w przypadku kradzieży pozwala na szybsze jego zlokalizowanie i odzyskanie.

Działania mające na celu pojawienie się większej liczby zintegrowanych samochodów wspiera również Unia Europejska. Od 2002 roku zainwestowała

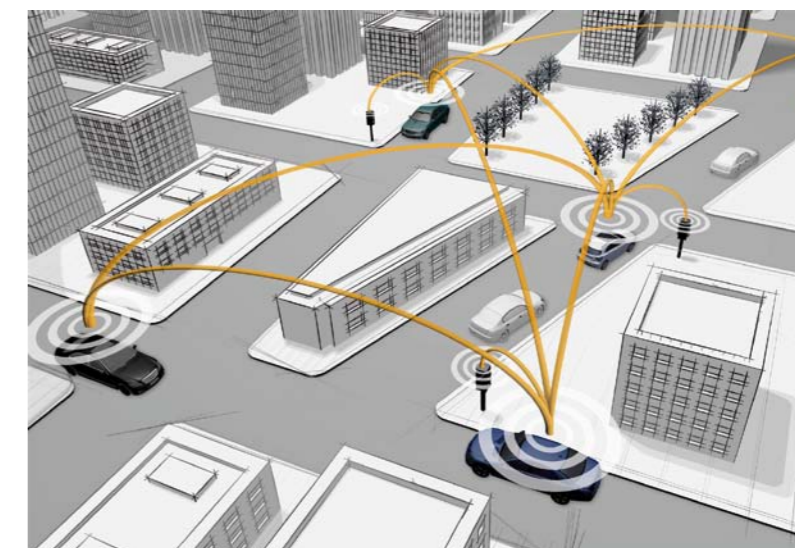
ponad 180 milionów euro w 40 projektów przyczyniających się do szybszego wprowadzenia inteligentnych rozwiązań codziennego użytku.

Aplikacje na czterech kółkach

Branża musi włożyć miliony w segment autonomicznych samochodów, bo zmieniły się upodobania i potrzeby konsumentów. Ma to szczególne znaczenie w sektorze urządzeń mobilnych, których na całym świecie użytkuje się już około 72 miliardów. Według raportu Salesforce, aż dla 85% użytkowników komórek te urządzenia odgrywają centralną rolę w codziennym życiu. Znaczenie tej technologii rośnie również w przemyśle motoryzacyjnym. Są już aplikacje, które pozwalają na kontrolę samochodu i jego parametrów albo wyszukiwanie jego pozycji w czasie rzeczywistym. Według prognoz, za kilka lat pełna kontrola nad pojazdem będzie możliwa na smartfonie lub tablecie.

Mówi Piotr Poprawski, dyrektor Capgemini Software Solutions Center: – *Dla jednego z naszych klientów stworzyliśmy wspólny we wszystkich samochodach kod błędów. W momencie awarii umożliwia on użytkownikowi rejestrację i przekazanie zidentyfikowanego problemu do wybranego serwisu za pomocą urządzenia mobilnego, np. iPhone'a. Aplikacja pozwala także na odnalezienie przypuszczalnego źródła awarii dzięki graficznej nawigacji.*

Producenci samochodów nie poprzestają na przygotowywaniu aplikacji mo-



KONCEPCJA AKTYWNEJ SYNCHRONIZACJI RUCHU MIEJSKIEGO

bilnych. Powszechnym rozwiązaniem jest podłączanie samochodów bezpośrednio do Internetu. Obecnie liczba takich pojazdów na całym świecie wynosi 23 miliony, a według prognoz IHS Automotive – do 2020 roku przekroczy 150 milionów.

Nowa sieć nad siecią dróg

Z perspektywy producentów bardzo ważny jest rozwój technologii, która umożliwi samosterownym samochodom łączyć się z infrastrukturą drogową. Systemy zintegrowane z pojazdami będą mogły ostrzegać o utrudnieniach w ruchu, na przykład o robotach drogowych i wypadkach, a przede wszystkim umożliwią kierowcom sprawniejsze poruszanie się w korkach. Aby samosterowne samochody mogły realnie wpłynąć na poprawę sytuacji na drogach, trzeba wprowadzić

systemy, z którymi inteligentne pojazdy będą mogły współpracować.

Taki system proponuje Xerox: – *Nasi naukowcy opracowali narzędzia, które dzięki analizie odpowiednich danych pozwalają na redukcję korków ulicznych i poprawiają bezpieczeństwo na drogach. Produkty Xeroksa ułatwiają też znalezienie miejsc postojowych, włączając w to miejsca abonamentowe, miejsca parkingowe dla celów działalności gospodarczej i strefy załadunku* – mówi Maciej Nuckowski, dyrektor Działu Usług Xerox Polska.

Klienci chcą coraz więcej

Według badań Harris Poll, więcej niż co drugi Amerykanin słyszał o inteligentnych samochodach, mimo iż praktycznie jeszcze ich nie ma. Producenci uważniej →

FOT. GOAUTO.COM.AU

FOT. CONTINENTAL CORPORATION

Książki WKŁ w e-autonaprawie

10%
taniej

- ✓ Wejdź na stronę: www.e-autonaprawa.pl
- ✓ Wybierz przycisk KSIĄŻKI
- ✓ Przejrzyj katalog
- ✓ Zaznacz interesujące Cię pozycje
- ✓ Kup, nie odchodząc od komputera!

