

Moto-Profil ma 20 lat



OD 1993 ROKU FIRMA TA ZAJMUJE SIĘ DYSTRYBUCJĄ IMPORTOWANYCH CZĘŚCI ZAMIENNYCH I AKCESORIÓW SAMOCHODOWYCH JAKO PRZEDSTAWICIEL NAJWIĘKSZYCH I NAJBARDZIEJ RENOMOWANYCH ICH PRODUCENTÓW

Początki były skromne, lecz z czasem niewielki śląski dystrybutor stał się jednym z największych w kraju i Europie. Dzisiaj dociera za pośrednictwem sieci swych 900 partnerów handlowych, czyli niezależnych hurtowni, do ponad 13 000 warsztatów samochodowych na terenie całej Polski. Swą działalność opiera na nowoczesnej bazie magazynowej, niezawodnych strukturach logistycznych i najnowszych systemach informatycznych.

Wszystko to dowodzi, że strategia, jaką przyjęliśmy dwadzieścia lat temu jest właściwa, ponieważ obecne sukcesy zawdzięczamy w znacznej mierze udziałowi naszych partnerów – podkreślał w trakcie rocznicowych uroczystości Piotr Tochowicz, prezes Moto-Profil Sp. z o.o.

Dzięki swej rynkowej pozycji i rozwojowym sukcesom Moto-Profil jest obecnie członkiem TEMOT International, międzynarodowego stowarzyszenia naj-

wiekszych dystrybutorów części motoryzacyjnych na świecie.

W czerwcu tego roku Moto-Profil znalazł się w pierwszej dziesiątce laureatów prestiżowego konkursu European Business Awards (EBA) 2012/2013 w kategorii Import/Export i został uhonorowany przyznawanym w ramach EBA wyróżnieniem pn. Ruban D'Honneur.

Ostatnie lata działalności firmy upłynęły pod znakiem intensywnej ekspansji na rynki dziewięciu innych państw europejskich, zarówno wschodnich, jak i zachodnich. W tym też okresie Moto-Profil tworzył ogólnopolską sieć niezależnych hurtowni, sklepów i warsztatów samochodowych skupiającą pod wspólnym szyldem ProfiAuto już niemal 200 partnerów, aktywnie też uczestniczącą w różnych przedsięwzięciach na rzecz integracji i rozwoju krajowej branży motoryzacyjnej jako organizator wielu środowiskowych

impres, w tym: ProfiAuto Show, Pikników ProfiAuto oraz Drużynowych Mistrzostw Mechaników Samochodowych.

W dniu 16 listopada, w ramach jubileuszowych obchodów odbyła się pierwsza ogólnopolska konferencja partnerów sieci ProfiAuto z udziałem ponad 150 gości, podczas której Fotios Katsardis, prezes Temot International omówił aktualną kondycję światowego aftermarketu motoryzacyjnego. Poinformował, że wartość tego rynku wynosi dziś globalnie 800 miliardów euro i nadal rośnie. O ile w niektórych krajach Europy Zachodniej można zauważyć pewne spadki koniunktury, o tyle według organizacji Temot polski rynek części zamiennych ma przed sobą doskonałe perspektywy, które w znakomity sposób mogą wykorzystać takie firmy, jak Moto-Profil wraz ze swoimi partnerami.

Na temat nowych polskich regulacji prawnych związanych z krajowym rynkiem części i samochodów używanych wypowiadał się Alfred Franke, prezes Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych, a wyniki badań polskich konsumentów produktów i usług motoryzacyjnych przedstawił Tadeusz Kuncy, prezes MotoData.

Obchody dwudziestolecia zwieńczyła wieczorna gala, na której w wynajętej na tę okazję katowickiej hali Spodek bawiło się ponad 850 gości. Funkcję mistrza ceremonii pełnił na niej Piotr Bałtroczyk, atrakcją artystyczną był występ zespołu Budka Suflera, a nocną dyskotekę poprowadził Hirek Wrona.



KONFERENCJA SIECI PROFIAUTO, WYSTĄPIENIE FOTIOSA KATSARDISA, PREZESA TEMOT INTERNATIONAL



ZARZĄD SPÓŁKI PODCZAS WIECZORNEGO SPOTKANIA

Odwiedź stronę:
www.e-autonaprawa.pl

Zamów bezpłatną prenumeratę e-wydań miesięcznika **Autonaprawa**

- aktualności i produkty
- sprawozdania z imprez branżowych
- artykuły techniczne i ekonomiczne
- prezentacje firm
- encyklopedia motoryzacyjna
- bieżący i archiwalne numery **Autonaprawy**
- księgarnia internetowa **WKŁ**

FOT. MOTO-PROFIL

FOT. MOTO-PROFIL