

Zimowe prognozy



Trudno więc generalnie zakładać, iż poprawa materialnej sytuacji konsumentów przekłada się bezpośrednio na większe zakupy zimowego ogumienia. Nie ma też, niestety, wyraźnego związku pomiędzy popularnością sezonowej wymiany opon a poziomem bezpieczeństwa ruchu drogowego, choć takie przeswiadczenie zdają się mieć władze części europejskich państw. Prezentowana na konferencji mapa dowodzi jednak, że nie jest to, na szczęście, powszechne, a nawet w kilku konkretnych przykładach wskazuje prawidłowość odwrotną, czyli brak tak kategoriycznych decyzji w krajach o stosunkowo najbezpieczniejszych drogach.

Na znacznej części naszego kontynentu kolejne zimy coraz mniej przystają do stereotypowych o nich wyobrażeń, gdyż stają się bardziej mokre niż mroźne i śnieżne. Te właśnie klimatyczne realia firma Continental stara się uwzględnić w konstrukcjach swych nowych, zimowych produktów, co pozwala jej wspomniane rynkowe trendy przyjmować z marketingowym optymizmem. Oczywiście pojazd zużywający opony zimowe nie zużywa letnich, ale tę kwestię można tymczasem odłożyć do wiosny, a teraz przejść do konkretów.

lecz nie dają one podstaw do prostych i jednoznacznych ocen. W skomplikowanych bowiem rynkowych procesach zjawiska dla jednych pomyślne, dla innych z reguły bywają niekorzystne.

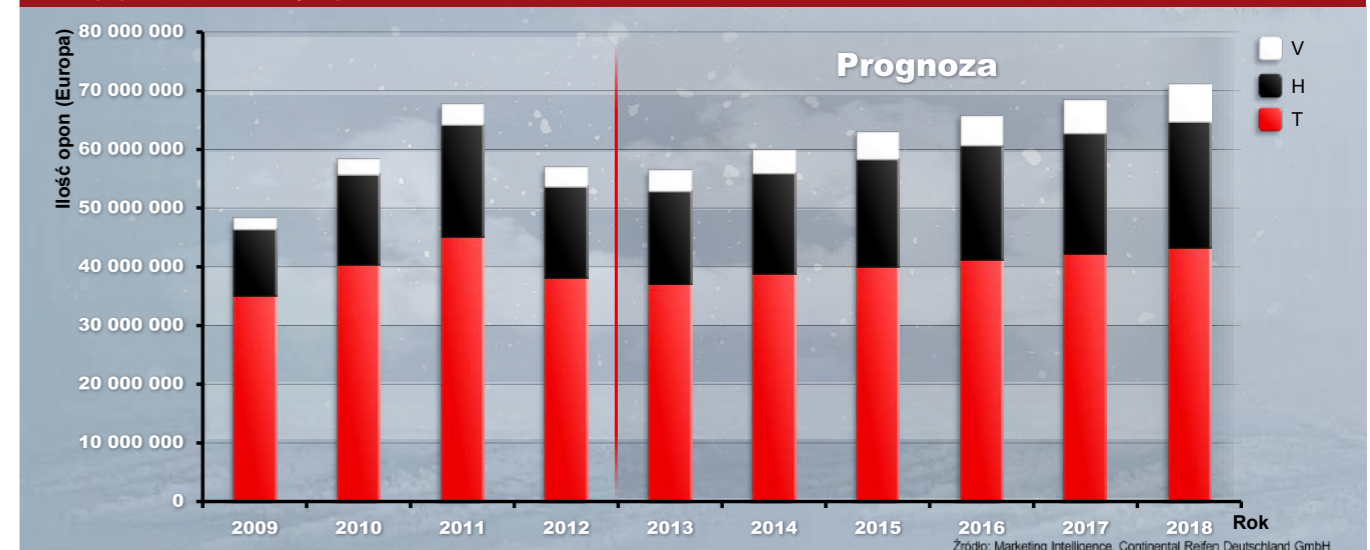
PAŹDZIERNIKOWĄ KONFERENCJĘ FIRMY CONTINENTAL OPONY POLSKA POŚWIĘCONO OCENIE SPRZEDAŻY ZIMOWEGO OGUMIENIA W EUROPIE, PREZENTACJI OPONY UNIROYAL MS PLUS 77 ORAZ SZKOLENIOM AMG DRIVING ACADEMY

Na załączonym wykresie, przedstawiającym zmienne dotychczasowe trendy i wyjątknie pomyślne prognozy przyszłego rozwoju europejskiego rynku opon zimowych, ich sprzedaż w poprzednim i bieżącym roku wypadła najgorzej, a już następny zapowiada nieznaczny wzrost. Do ustaleń i wyliczeń analityków z koncernu Continental trzeba mieć pełne zaufanie,



GOSPODARZE KONFERENCJI, OD LEWEJ: PIOTR ZIELAK – DYREKTOR GENERALNY I JERZY MENDALA – DYREKTOR HANDLOWY CONTINENTAL OPONY POLSKA, DARIUSZ SZEWCZYK – BRAND MANAGER UNIROYAL, ANDRZEJ MAZUR – BRAND MANAGER CONTINENTAL I MARCIN CYWIŃSKI – MARKETING I PR

Rozwój rynku, zimowe opony osobowe



TEN WYKRES ZDAJE SIĘ MÓWIĆ, ŻE „LEPIEJ JUŻ BYŁO”, LECZ DLA MAREK KONCERNU CONTINENTAL PERSPEKTYWY WYDAJĄ SIĘ POMYŚLNE

FOT. CONTINENTAL

Uniroyal MS plus 77

Zdaniem ekspertów należącej do Continental marki Uniroyal, europejski rynek opon zimowych jeszcze nigdy nie

był tak dynamiczny jak obecnie. Cieszy ich zwłaszcza perspektywa, iż popyt na opony o indeksie prędkości 190 km/h do 240 km/h wzrośnie w latach 2012-2018

o 25%. To zaś oznacza ogromne szanse powodzenia dla nowego modelu Uniroyal MS plus 77, spełniającego wymogi dopuszczalnych prędkości 190 km/h →



Bezobsługowe do samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych. Wyjątkowa żywotność i doskonałe parametry prądowe akumulatorów wykonanych w najnowszych technologiach, między innymi akumulatory hermetyczne, do systemów Start&Stop, z płytą dodatnią Pb/Ca/Sn, z separatorami z włókna szklanego, z podwójną, labiryntową termozgrzewaną pokrywą czy podwójną tarczą chroniącą przed zapłonem wstecznym.

Magneti Marelli Aftermarket Sp. z o.o.
Plac pod Lipami 5, 40-476 Katowice
Tel. +48 32 60 36 107
Fax +48 32 60 36 108
e-mail: ricambi@magnetimarelli.com
www.magnetimarelli-checkstar.pl



FOT. CONTINENTAL