

## Gwarancja trafnego wyboru



**PIOTR PYRKA**

MENADŻER WSPARCIA TECHNICZNEGO  
MOTUL DEUTSCHLAND

**NASZE OLEJE SYNTETYCZNE Z LINII MOTUL SPECIFIC SĄ PRZYGOTOWYWANE SPECJALNIE WEDŁUG KONKRETNÝCH NORM I WYMAGAŃ PRODUCENTÓW SAMOCHODÓW, WIĘC ICH STOSOWANIE DAJE PEWNOŚĆ OPTYMALNEJ OCHRONY SILNIKÓW**

Tak precyzyjna specjalizacja produktów bardzo ułatwia ich dobór zarówno przez użytkowników indywidualnych, jak też przez warsztaty autoryzowane bądź niezależne, lecz zainteresowane szczególnie profesjonalną obsługą konkretnej marki. Producentowi oleju umożliwia ona z kolei szybkie dostosowywanie swojej palety produktowej do potrzeb rynku.

Motul słynie z tego, że jako pierwsza firma, zaraz po producencie związanym z konstruktorami pojazdu, opracowuje oleje spełniające najnowocześniejsze normy i dostosowane do nowego typu silnika. Dzięki temu warsztaty i sklepy posiadające w swojej ofercie produkty Motul mają pewność, że ich asortyment zawsze będzie w pełni pokrywać

aktualne zapotrzebowania rynku olejowego.

Olej silnikowy powstaje obecnie w tak ścisłej współpracy z konstruktorami silników, że musi być uznawany za integralną część samochodu. Bez dokładnie dobranego środka smarnego niemożliwym jest nie tylko prawidłowe i długotrwałe działanie silnika będącego bardzo skomplikowanym i silnie obciążonym mechanizmem, lecz od jakiegoś czasu również spełnianie wymagań emisji spalin. Utrzymywanie wewnętrznej czystości silnika umożliwia też osiąganie jego długich przebiegów pomiędzy kolejnymi wymianami oleju, a tym samym – trwałość smarowanych elementów mocno obciążonych mechanicznie i cieplnie. Duże

koncerny petrochemiczne współpracują najczęściej z producentami samochodów, przygotowując zarówno produkty specjalnie pod kątem konkretnych typów silników, jak i przeznaczone do uniwersalnych zastosowań.

Nie w każdym jednak wypadku uniwersalne środki smarne zapewniają wystarczające efekty. Firma Motul od wielu lat specjalizuje się w sportach motorowych, pracując na co dzień z producentami najbardziej zaawansowanych samochodów wyczynowych i z firmami tuningowymi. Na świecie jesteśmy partnerem technicznym takich marek, jak Subaru, Suzuki, Caterham, Brabus czy Nissmo – oficjalnego tunera samochodów Nissan. Nasi inżynierowie pracują wspólnie nad najlepszymi rozwiązaniami technicznymi dla takich silników, jak Brabus V12, osiągających 800 KM mocy i 1420 Nm momentu obrotowego. Bez najlepszego oleju silnikowego, przygotowanego specjalnie do tego typu silników, uzyskanie takich parametrów i rozsądnych przebiegów pomiędzy wymianami oleju byłoby niemożliwe.

Przygotowujemy też specjalne produkty dla producentów samochodów popularnych, czego najnowszym przykładem jest olej Motul Specific 948B, przeznaczony przede wszystkim do smarowania najnowszych silników Ford 1.0 Ecoboost, wymagających środków smarnych o specyfikacji Ford WSS M2C 948 B. Specyfikacja ta spełnia wszystkie parametry poprzednich, dotyczących silników benzynowych Ford WSS M2C 913 B, 913 C oraz 925 B dla samochodów Jaguar i Land Rover.

Prace nad tą zupełnie nową i jeszcze niecodzienną specyfikacją o lepkości SAE 5W-20 i bardzo niskiej wartości lepkości wysokotemperaturowej HTHS trwały już od dawna. Po raz kolejny jesteśmy w stanie zaoferować taki produkt jako jedna z pierwszych firm na świecie. Trzeba pamiętać, iż było to zadanie utrudnione, gdyż producent silnika pracował nad tą specyfikacją z inną firmą olejową. ■

RYS. MOTUL

## Odbiorcy kompetentni i zainteresowani



**PIOTR KASPRZAK**

PREZES ZARZĄDU  
LIQUI MOLY POLSKA

**„PROGRAM WSPARCIA BIZNESOWEGO WARSZTATÓW”, REALIZOWANY OBECNIE PRZEZ NASZĄ FIRMĘ, OPARTY JEST NA ZAŁOŻENIU, IŻ ZARÓWNO NAM, JAKO RENOMOWANEMU DOSTAWCY KOMPLEKSOWEJ GAMY MOTORYZACYJNYCH ŚRODKÓW SMARNYCH, JAK I NIEZALEŻNYM PLACÓWKOM SERWISUJĄCYM POJAZDY ZALEŻY NA POZYSKANIU MOŻLIWIE NAJWIĘKSZEJ LICZBY ZADOWOLENYCH, A DZIĘKI TEMU TEŻ STAŁYCH KLIENTÓW**

Do osiągnięcia tego celu nie wystarczy jednak sama atrakcyjność firmowej oferty i najwyższa jakość składających się na nią produktów, gdyż przeciętny użytkownik pojazdu nie jest w stanie samodzielnie ich oceniać, a z kolei usługowi profesjonaliści nie mają przeważnie warunków, by o walorach wyrobów tej marki przekonać potencjalnych nabywców.



Nasz Program jest bardzo prosty i elastyczny. W zamian za zaangażowanie w sprzedaż asortymentu Liqui Moly serwis na swym indywidualnym rachunku gromadzi punkty, które potem może wymieniać na atrakcyjne materiały reklamowe i sprzęt warsztatowy. W praktyce najczęściej korzyści daje wykorzystanie uzyskanych punktów do zwiększania aktywności danej placówki w zakresie marketingu warsztatowego. To oznacza,

RYS. LIQUI MOLY

że Liqui Moly może sfinansować warsztatowi np. wspólną reklamę w mediach bądź szerszą obecność w Internecie. Co więcej, założyliśmy również partycypację w kosztach wizualizacji obiektu, finansowanie aut zastępczych oraz wiele innych, atrakcyjnych i praktycznych możliwości.

Oczywiście, warsztaty korzystające z Programu mogą liczyć na profesjonalne wsparcie w pełnym zakresie, tj. od projektowania działań marketingowych, poprzez ich wykonanie i kompletną realizację.

Pierwszy warsztat został do naszego programu przyjęty na początku kwietnia br., na koniec lipca zaś mieliśmy już zarejestrowanych 28 warsztatów. Są to nasi kluczowi, najlepsi klienci, mocno związani z marką Liqui Moly, którzy korzystają z bardzo szerokiej gamy naszych produktów. Do końca roku chcemy, aby w „Programie wsparcia biznesowego warsztatów” uczestniczyło 45 niezależnych usługowych firm.

Niezależnie od tego przygotowujemy sezonowe, bardzo atrakcyjne promocje. Na przykład obecnie za realizację celu sprzedażowego można otrzymać bogato wyposażony wózek narzędziowy (szczegóły na naszej stronie internetowej [www.liqui-moly.pl](http://www.liqui-moly.pl)). Z promocji mogą korzystać wszyscy zainteresowani, lecz uczestnicy Programu mają ten cel sprzedażowy ustalony na preferencyjnym poziomie, przez co nagrodę można zdobyć szybciej i łatwiej. ■

