

Działalność i wyniki Grupy Bosch w latach 2012-2013

Ostrożny optymizm



Z BOGATEJ PROBLEMATYKI TEGOROCZNEJ KONFERENCJI PRASOWEJ GRUPY BOSCH W POLSCE 2013 WYBRALIŚMY ZAGADNIENIA ZWIĄZANE ZE ŚWIATOWĄ I KRAJOWĄ BRANŻĄ MOTORYZACYJNĄ ORAZ ICH BEZPOŚREDNIM GOSPODARCZYM KONTEKSTEM



Krystyna Boczkowska
Prezes Robert Bosch sp. z o.o.
Reprezentantka Grupy Bosch
w Polsce

Wyniki, strategia, prognozy

(skrót referatu)

Firma założona w Stuttgarcie przez Roberta Boscha w roku 1886 jako „Warsztat mechaniki precyzyjnej i elektrotechniki” jest dziś międzynarodowym koncernem

reprezentowanym przez ponad 360 spółek zależnych i regionalnych w 50 krajach, a z uwzględnieniem sieci dystrybutorów – w 150 krajach. W trzech działach przedsiębiorstwa na całym świecie jest zatrudnionych prawie 306 000 pracowników.

Oslabienie gospodarki światowej spowodowało w roku 2012 wyhamowanie sprzedaży koncernu. Obróty w całym roku wzrosły o 1,9% do poziomu 52,5 miliarda euro i były niższe od oczekiwanych. Zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wyniósł 2,5%. Liczba pracowników Grupy Bosch na całym świecie wzrosła nieznacznie o 3 400 osób. Jednak mimo

niekorzystnej koniunktury gospodarczej Bosch nie tylko osiągnął wzrost, ale też umocnił swoją pozycję rynkową, szczególnie w Azji Południowo-Wschodniej i w Europie Wschodniej. Globalne wydatki inwestycyjne wyniosły 3,2 miliarda euro, lecz ich pierwotne plany były jeszcze bardziej ambitne.

Grupa Bosch do końca ubiegłego roku składała się z trzech działów: Techniki Motoryzacyjnej, Techniki Przemysłowej oraz Dóbr Użytkowych i Technicznego Wyposażenia Budynków (obecny podział to: Technika Motoryzacyjna, Technika Przemysłowa, Dobra Użytkowe oraz Energetyka i Techniczne Wyposażenie Budynków). W pierwszym z nich obroty wzrosły o 2,1%, lecz był to wzrost nierównomierny, np. w sprzedaży układów bezpośredniego wtrysku benzyny wyniósł on aż 50%, mniej korzystnie kształtowała się sytuacja w zakresie komponentów i układów do pojazdów użytkowych, dywizję Diesel Systems dotknęła wręcz recesja.

Rozwój obrotów koncernu w poszczególnych regionach był zróżnicowany. W Europie, gdzie Grupa Bosch osiąga ponad połowę przychodów, wzrost był niezadowalający. Również w Ameryce Południowej musieliśmy pogodzić się ze znaczącymi spadkami obrotów, spowodowanymi poważnym osłabieniem koniunktury. Udało nam się znacznie podwyższyć obroty w Ameryce Północnej, gdzie nastąpił wzrost produkcji samochodów. W regionie Azji i Pacyfiku osiągnęliśmy ogółem wzrost obrotów o 5,6% i jest to wynik znacznie niższy niż w latach poprzednich. Wprawdzie w krajach Azji Południowo-Wschodniej udało się osiągnąć dwucyfrowe wskaźniki wzrostu, jednak poziom wzrostu w Chinach oraz Indiach kształtował się poniżej oczekiwań.

Źródłem sukcesu Grupy Bosch są innowacyjne produkty. Zapewniają one firmie silną pozycję rynkową w trzech

kluczowych obszarach: ochrony środowiska, efektywności energetycznej i bezpieczeństwa. Bosch intensywnie rozwija także nowe obszary działalności związane z elektromobilnością oraz technologiami sieciowymi, między innymi w zakresie Internetu przedmiotów i usług.

Utrzymanie pozycji innowacyjnej firmy jest możliwe dzięki nakładom na badania i rozwój. W 2012 roku wyniosły one 4,8 mld euro, czyli 9,1% globalnego obrotu. Bosch zgłosił w ubiegłym roku prawie 4 800 wniosków patentowych, czyli średnio 19 w każdym dniu roboczym. Na całym świecie w działach R&D Bosch zatrudnia prawie 43 000 pracowników w 86 ośrodkach. W Renningen pod Stuttgartem trwa budowa centrum badawczo-rozwojowego Boscha, gdzie na terenie około 100 hektarów powstanie 14 budynków o powierzchni użytkowej niemal 110 000 metrów kwadratowych. Koszt budowy tego kampusu wyniesie około 300 mln euro.

W bieżącym roku klimat gospodarki światowej nieco się ocieplił, niemniej jednak spodziewamy się tylko lekkiego wzrostu PKB w porównaniu z rokiem ubiegłym, do poziomu 2,7%. Wprawdzie w wyniku stabilizacji zadłużenia w Europie zaufanie przedsiębiorstw do gospodarki europejskiej wzrosło, jednak sama gospodarka unijna będzie w tym roku nadal w stanie stagnacji, a wzrost prawdopodobnie wyniesie zaledwie 0,3%. Natomiast w Europie Południowej powinniśmy przygotować się na kontynuację recesji. W Stanach Zjednoczonych, pomimo pozytywnych wskaźników ekonomicznych, wzrost będzie ograniczony. Wyraźny zanotują jedynie rynki wschodzące. Produkcja samochodów na świecie zwiększy się w 2013 roku prawdopodobnie tylko o 3%, czyli o 50% mniej niż w roku poprzednim. W Europie nastąpi dalszy spadek produkcji.

Konsekwencją opisanej sytuacji jest umiarkowany wzrost obrotów Grupy Bosch w pierwszym kwartale bieżącego roku. Jednak w całym roku firma spodziewa się wzrostu obrotów o ok. 2 do 4%. Priorytetem jest trwała poprawa dochodowości, co pozwoli na utrzymanie niezależności przedsiębiorstwa oraz finansowanie przyszłego wzrostu.

Podstawą strategii Boscha jest działalność w zakresie ochrony środowiska i zasobów naturalnych. Poza tym firma uwzględni następujące megatrendy: globalizację przyspieszaną dynamicznym rozwojem rynków w Azji oraz słabą koniunkturą w Europie; potrzebę zapewnienia bezpieczeństwa i ochrony przed wypadkami przy coraz większym zagęszczeniu ruchu drogowego; nowe koncepcje mobilności i napędów oraz integrację przedmiotów, usług i ludzi za pośrednictwem Internetu.

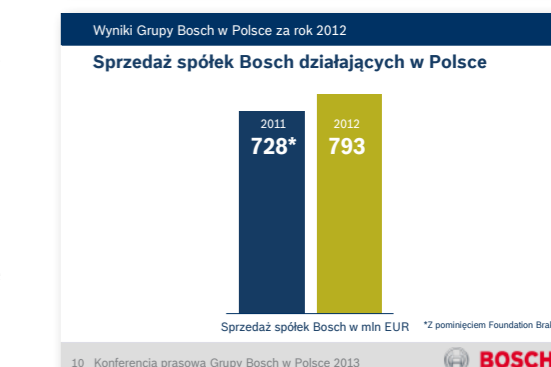
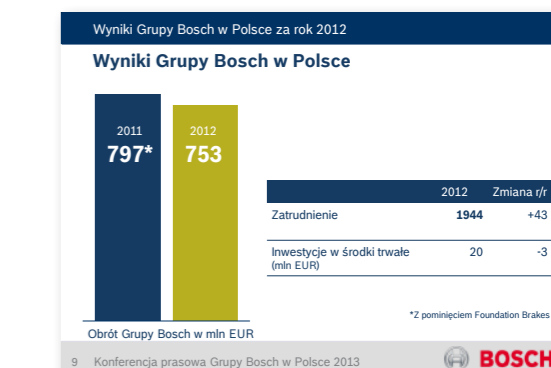
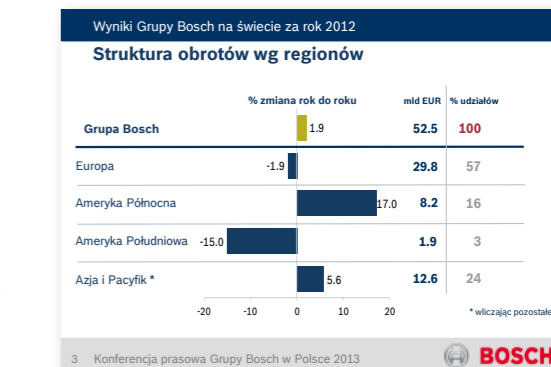
Mimo potrzeby permanentnej adaptacji naszego działania do bieżącej sytuacji, główne kierunki strategii i motyw przewodni Boscha „Technologia bliżej nas” pozostają niezmiennie. W coraz większym stopniu łączy nasze kompetencje, nawet w tak pozornie odległych od siebie dziedzinach, jak technika motoryzacyjna i wyposażenie budynków. Przez długi czas motorem ewolucji naszych produktów była przede wszystkim elektronika. Teraz gwałtowny rozwój komunikacji bazującej na Internecie dostarcza dodatkowych bodźców do wdrażania technologii przyszłości.

Również w naszym kraju osłabienie koniunktury w 2012 roku stało się przyczyną wyhamowania tempa wzrostu Grupy Bosch. Obrót wyniósł 753 mln euro i był o 5,8% niższy niż w roku poprzednim. Było to spowodowane przede wszystkim zmniejszeniem sprzedaży bezpośredniej do producentów samochodów w Polsce z uwagi na znaczący spadek ich produkcji. Jednak dział części samochodowych osiągnął w ubiegłym roku dwucyfrowy wzrost obrotów.

W 2012 roku nakłady inwestycyjne w spółkach Grupy Bosch w Polsce utrzymały się na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego i wyniosły 20 mln euro. Przeznaczono je głównie na inwestycje w infrastrukturę oraz na rozbudowę linii produkcyjnych w fabryce układów hamulcowych w Mirkowie.

Krajowe zatrudnienie utrzymuje się na stabilnym poziomie: 1 stycznia 2013 roku było to prawie 2 000 pracowników, o 43 osoby więcej niż w roku poprzednim.

Bosch w Polsce realizuje szereg projektów z zakresu społecznej odpowie-



działalności biznesu, szczególnie edukacyjnych. Wspieramy i promujemy dualny system nauczania, w którym kluczową rolę odgrywają praktyki zawodowe. W fabryce Robert Bosch w Mirkowie wdrożono w 2012 roku program szkolenia zawodowego we współpracy z Lotniczymi Zakładami Naukowymi (LZN) z Wrocławia →