

Targi ProfiAuto Show 2013



TEGOROCZNA EDYCJA TEJ, TRADYCYJNEJ JUŻ, IMPREZY MIAŁA MIEJSCE W KATOWICKIM SPODKU W DNIACH 25-26 MAJA. WZIĘŁO W NIEJ UDZIAŁ 140 WYSTAWCÓW Z MOTORYZACYJNEJ BRANŻY ORAZ PONAD 35 TYSIĘCY ZWIEDZAJĄCYCH

Skala imprezy i zainteresowanie, jakie wzbudziła, ugruntowały pozycję ProfiAuto Show w gronie największych wydarzeń motoryzacyjnych w kraju. Na wewnętrznych i zewnętrznych terenach katowickiego Spodka o łącznej powierzchni 12 000 metrów kwadratowych znalazły się Centrum Ekspozycyjne, Centrum Szkoleniowe oraz Centrum Rozrywkowe.

W pierwszym z nich można było obejrzeć rzadko u nas spotykane modele samochodów, jak: Ferrari F430, Lamborghini Gallardo i Aventador, Mercedes AMG SLS GT3, Bentley Continental GT 6.0 Twinturbo, Audi R8 Spyder oraz Lotus Elise S1. Atrakcyjne dla szerokiej publiczności były też stoiska specjalistycznych

firm motoryzacyjnych (m.in. Brembo, Valeo, TRW i Monroe), na których odbywały się konkursy, prezentacje i pokazy, przybliżające zwiedzającym funkcjonowanie skomplikowanych zespołów i podzespołów samochodowych. Wzbudzały one zainteresowanie zarówno starszych, jak i najmłodszych pasjonatów motoryzacji. Na stoisku organizatora targów, ProfiAuto, spore kolejki ustawiały się np. do profesjonalnego symulatora jazdy.

W tym miejscu warto przypomnieć, iż ProfiAuto jest siecią niezależnych hurtowni, sklepów i warsztatów samochodowych działających w ponad 200 miastach na terenie Polski. Oferuje za pośrednictwem swych oddziałów części produkowane

przez renomowanych dostawców do wszystkich typów samochodów osobowych i dostawczych. Sieć należy do założonej w roku 1993 firmy Moto-Profil sp. z o.o., jednego z najdłużej działających dystrybutorów części i akcesoriów motoryzacyjnych na polskim rynku. Moto-Profil z kolei jest członkiem Temot International, międzynarodowej sieci zrzeszającej największych dystrybutorów części motoryzacyjnych na świecie.

Znaczna część wystawców będących też przeważnie dostawcami sieci ProfiAuto przygotowała swe firmowe stoiska na antresoli głównej hali widowiskowej, a także w hali lodowiska i w plenerowych namiotach. Te rejony targów budziły więc szczególne zainteresowanie profesjonalistów pracujących w samochodowych warsztatach, serwisach i sklepach. Ponieważ zarówno większość wystawców,

FOT. ARCHIWUM

FOT. MOTO-PROFIL, ARCHIWUM



SĄSIADUJĄCE ZE SOBĄ POKAZY LUKSUSOWYCH SAMOCHODÓW I NIE MNIEJ ATRAKCYJNE OFERTY DLA FIRM MOTORYZACYJNEGO ZAPLECZA TO ZNAK OTWARCIA TRADYCYJNIE BRANŻOWEJ IMPREZY DLA SZEROKICH KRĘGÓW ENTUZJASTÓW POJAZDÓW MECHANICZNYCH

jak i zwiedzających od lat pozostaje wier na stoiskach dostarczały okazji do sympatycznych spotkań starych i nowych znajomych, choć nie brakowało też rozmów owocujących zawieraniem nowych kontraktów biznesowych.

Centrum Szkoleniowe ProfiAuto Show było jak zwykle miejscem spotkań firmowych ekspertów technicznych z profesjonalnymi warsztatowcami zainteresowanymi nowymi technologiami i ofertami

renomowanych producentów. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się tutaj zajęcia z zakresu serwisowania układów hamulcowych, doboru olejów silnikowych oraz diagnostyki samochodowej.

Centrum Rozrywkowe, zorganizowane na placu przed katowickim Spodkiem, przyciągało zwiedzających dynamicznymi pokazami umiejętności kaskaderskich oraz driftu samochodowego i stuntu motocyklowego. Pokazom towarzyszyły również koncerty zespołów muzycznych. ■



W HALI WYPOSAŻENIA WARSZTATOWEGO DOMINOWAŁY OKAZAŁE STOISKA Z EKSPOZYCJAMI FASCYNUJĄCYMI GŁÓWNIEM PROFESJONALISTÓW



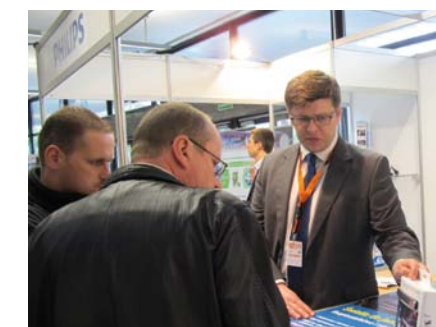
HASŁO „POLAK POTRAFI” ZNÓW MODNE. CO POTWIERDZA TESAM – NOWOSĄDECKI PRODUCENT SPECJALISTYCZNYCH NARZĘDZI DLA POLSKICH I ZAGRANICZNYCH WARSZTATÓW



PRODUKTAMI NGK INTERESUJĄ SIĘ ZARÓWNO NAJWIĘKSZE KONCERNY SAMOCHODOWE, JAK I MASOWI UŻYTKOWNICY DROGOWYCH POJAZDÓW



STOISKA WEWNĄTRZ SPODKA WYSTARCZAŁY W PEŁNI DO BIZNESOWYCH SPOTKAŃ. BARDZIEJ OKAZAŁE PREZENTACJE REKLAMOWE UMIESZCZANO W PLENERZE, FUNDUJĄC PRZY OKAZJI ZABAWĘ DLA DZIECI



TO SAMO MOŻNA POWIEDZIEĆ O OFERCIE PHILIPSA, W KTÓREJ KAŻDY Z TARGOWYCH GOŚCI MÓGŁ ZNALEŹĆ COŚ ATRAKCYJNEGO DLA SIEBIE



KASKADERSKI PRZEJAZD PRZEZ ŚCIANĘ OGNIĄ Z PŁONĄCYM STRAŻAKIEM NA MIEJSCU PRZYPOMNIAŁ PUBLICZNOŚCI, ŻE INNI MAJĄ GORZEJ...

Rozwój mojego serwisu jest w rękach Ekspertów



UNIKALNE WSPARCIE BIZNESOWE

Masz warsztat samochodowy lub serwis oponiarski? Zastanawiasz się, jak zarabiać więcej i rozwijać się nawet w trudnych czasach?

Porozmawiajmy o konkretach.

Maciej Stella
Menedżer Działu Rozwoju Franczyzy

601 65 77 42
Maciej.Stella@euromaster.com

Euromaster to największa w Europie sieć warsztatów z zakresu usług oponiarskich i tzw. szybkiej mechaniki. W Polsce funkcjonuje już 56 serwisów, a w Europie ponad 2300.

www.euromaster.pl

