



## M-Sport i Castrol w sezonie 2013



W Birmingham zaprezentowano najnowszą wersję Forda Fiesta RS WRC przeznaczoną na najbliższy sezon dla zawodników zespołu Qatar M-Sport WRT. Środki smarne do tego samochodu dostarcza Castrol. Auta zadebiutują podczas Rajdu Monte Carlo. Kierowcami samochodów będą: Mads Østberg, Jewgienij Nowikow, Thierry Neuville i Juho Hänninen.



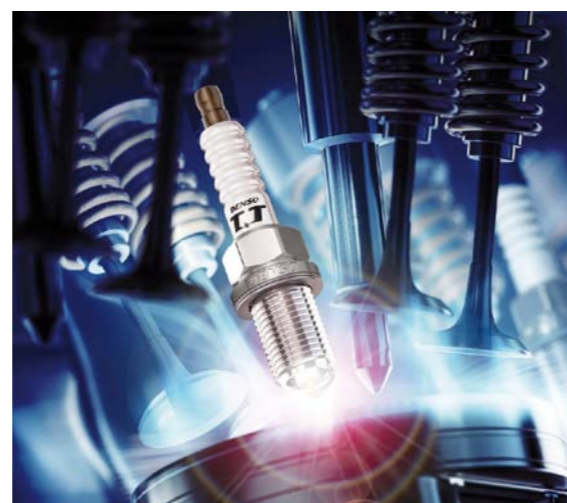
Napędzany silnikiem 1.6 EcoBoost Ford Fiesta RS WRC w ubiegłym sezonie 18 razy zdobywał miejsca w pierwszej trójce rajdów WRC i jako jedyny kończył na podium każdą z 13 eliminacji.

## Rośnie sprzedaż świec Denso TT

Świece zapłonowe Denso TT pojawiły się na rynku wtórnym w Rosji i Europie Wschodniej w 2008 roku, a w pozostałych krajach Europy w roku 2010. Obecnie na produkty Denso przypada około 9% rynku wtórnego świec zapłonowych.

Świece Twin Tip (TT) stosuje się w najpopularniejszych samochodach europejskich, azjatyckich i amerykańskich (Alfa Romeo, Chevrolet,

Citroën, Fiat, Ford, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Toyota i Volkswagen). Są one bardziej wydajne od standardowych niklowych, a efektywnością zapłonu dorównują droższym od nich irydowym. Silnik ze świecami TT zamiast standardowych zużywa do 5% mniej paliwa i łatwiej daje się uruchomić nawet przy bardzo mroźnej pogodzie.



FOT: CASTROL, DENSO

## Drogowe bezpieczeństwo dzieci



Firma Michelin we współpracy z Komisją Europejską prowadzi program edukacyjny RO-SYPE (*Road Safety for Young People in Europe*), którego głównym celem jest poprawa bezpieczeństwa dzieci i młodzieży na drogach. Akcja objęła zasięgiem już 1,13 miliona młodych osób w Europie; kilkadziesiąt tysięcy z nich to mieszkańcy Polski.

W jej ramach realizuje się programy dla poszczególnych grup wiekowych: 6-12 lat (rozpoczęcie edukacji na temat bezpieczeństwa drogowego), 13-16 lat (wpajanie zasad odpowiedzialnego zachowania na drodze kierowców skuterów i motocykli) i 17-25 lat (szkolenia praktyczne młodych kierowców samochodów).

## Urodzinowa promocja firmy Launch Polska

Spółka ta w związku z dziesięcioleciem swej działalności na polskim rynku motoryzacyjnym wprowadza na wszystkie oferowane przez nią produkty

nowe ceny, niższe o około 10 procent od katalogowych. Szczegóły dotyczące promocji zamieszczone są na stronie: [www.launch.pl](http://www.launch.pl).

## Kalendarz Spies Hecker



Kalendarz marki Spies Hecker na rok 2013 ilustrują fotografie kultowych samochodów z dziejów motoryzacji. Wykonano je w lakierniach różnych krajów Europy (modele Lincoln Con-

tinental Mark II, Ferrari 250 GTE, Fisker Karma EC, Mercedes 190 SL) oraz Chin (BMW X5). Całość można obejrzeć w Internecie (Spies Hecker Calendar Passion 2013).

FOT: MICHELIN, SPIES HECKER

## Kondycja branży motoryzacyjnej

Zdaniem analityków firmy Michael Page, wśród przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej najlepiej radzą sobie te, które współpracują z wieloma producentami samochodów. Pomimo kryzysu ekonomicznego wiele z nich inwestuje i rozwija się, a równocześnie w czasie gorszej koniunktury stara się optymalizować produkcję i związane z nią procesy.

Po rekordowym 2007 r., kiedy w Europie sprzedano 16 milionów nowych aut, rynek odnotowuje nieustanne spadki. Prognozowany wynik za cały ubiegły rok zamknie się prawdopodobnie w grani-

cach 12,5 do 12,8 miliona sprzedanych samochodów. W Polsce sprzedaż spadła o ponad 20 procent w stosunku do 2008 roku. Najbardziej odczuli to wytwórcy najmniejszych pojazdów, np. Fiat Auto Poland (najważniejszy w naszym kraju producent samochodów segmentu A) zapowiedział zwolnienie prawie 1,5 tysiąca pracowników.

Recesja nie dotknęła całej branży motoryzacyjnej w jednakowym stopniu, gdyż np. Grupa Volkswagen odnotowała rekordowe wyniki, sprzedając od stycznia do listopada 2012 roku

8,29 miliona pojazdów. Jest to wynik o 10,4 procent lepszy od uzyskanego rok wcześniej. Nieźle radzą sobie także mniejsze firmy – dotyczy to zwłaszcza działających na południu Polski producentów części do pojazdów. Z ich punktu widzenia współpraca z wytwórcami nowych samochodów (czyli rynek OEM) jest tylko poboczną działalnością, a większość sprzedaży przypada tu na rynek części zamiennych.

Nadzieje dla branży motoryzacyjnej budzą między innymi dane Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych. W sektorze

motoryzacyjnym prowadzi ona 23 projekty inwestycyjne o łącznej wartości 1,65 miliarda euro, które mogą stworzyć ponad 8 tysięcy miejsc pracy. Należy do nich szósty już zakład produkcyjny firmy TRW, zlokalizowany w Bielsku-Białej. Pracę w nim znajdzie około 700 osób. NGK Ceramics buduje drugi zakład produkcyjny w Gliwicach i zapowiada zatrudnienie 200 osób. Spółka SL Poland podwyższyła kapitał zakładowy z 5,6 do 8,45 miliona złotych i inwestuje w nowy zakład, którym docelowo zatrudnienie może znaleźć ponad 500 osób.

## INA KIT profesjonalne zestawy elementów rozrządu!



Zestaw INA KIT – profesjonalny zestaw naprawczy zawierający niezbędne elementy do wymiany rozrządu – napinacze, rolki prowadzące, śruby, podkładki, osłonki jak również sam pasek – w jakości OE!

Ponad 500 zestawów INA KIT stanowi ofertę dla ponad 92% europejskiego parku samochodowego.

Kompletny zestaw zapewni profesjonalną wymianę elementów rozrządu i pozwoli zaoszczędzić cenny czas.

**Wiedza dla warsztatów:**  
[WWW.REPERT.COM](http://WWW.REPERT.COM)

E-Mail: [aainfo.pl@schaeffler.com](mailto:aainfo.pl@schaeffler.com)  
[www.schaeffler-aftermarket.com](http://www.schaeffler-aftermarket.com)  
[www.schaeffler-aftermarket.pl](http://www.schaeffler-aftermarket.pl)

**SCHAEFFLER**  
AUTOMOTIVE AFTERMARKET

