

sięwzięciach sportowo-rekreacyjnych. Warto wymienić tu chociażby wspólne imprezy off-roadowe z markami Subaru i Land Rover.



Marek Gawroński
Shell Polska

Sukcesy historycznej miary

Shell jest niezwykle dumny z tego, iż od 1929 roku aktywnie wspiera rozwój sportów motorowych, będąc uczestnikiem wielu historycznych wydarzeń. Od lat kojarzony jest z najwspanialszymi markami, w tym przede wszystkim z Ferrari, której to firmie od 60 już lat dostarcza paliwa, oleje i smary. Współpraca partnerska Shell-Ferrari w dziedzinie rozwoju technologicznego doprowadziła do zdobycia przez zespół Shella 12 tytułów mistrza World Championship Drivers i 10 zwycięstw w wyścigach Formula One World Constructors' Championship.

Bezpieczeństwo to dla firmy Shell najważniejszy priorytet i właśnie jemu poświęcamy najwięcej uwagi i wysiłków. Dlatego aktywnie uczestniczymy zarówno w inicjatywach globalnych, jak i krajowych, czego przykładem jest Europejska Karta Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Jesteśmy też członkiem Global Road Safety Partnership, programu prowadzonego wspólnie z Czerwonym Krzyżem i Czerwonym Półksiężycem, a także kilku innych, podobnych we wszystkich częściach świata.



Marcin Majcher
DIFF – wyłączny
dystrybutor
Millers Oils w Polsce

Nie sponsorujemy zespołów

Firma Millers Oils wspiera rozwój sportów motorowych od samych początków istnienia motosportu. Sama bowiem obchodzi w tym roku swe 125-lecie. Najpierw produkowała najwyższej jakości środki smarne o ogólnym przeznaczeniu, a z czasem wyodrębniła specjalną linię produktów Millers Oils Motorsport, przeznaczoną do profesjonalnych zastosowań w pojazdach sportowych. Od tej pory sporty motorowe są dla Millers Oils rynkiem docelowym, a nie miejscem promocji produktów.

Nie sponsorujemy w dosłownym tego słowa znaczeniu żadnych zespołów, wychodząc z założenia, że te, oczekujące najwyższej jakości środków smarnych, i tak zostaną naszymi klientami. Potwierdza się to w praktyce, gdyż obecnie dostarczamy środki smarne do wielu topowych zespołów we wszystkich najważniejszych dziedzinach sportów motorowych, także rangi Mistrzostw Świata. Zazwyczaj nie wiąże się to z obecnością naszego logo na samochodach używających produktów Millers Oils.

Często zdarza się jednak, że jesteśmy partnerami technicznymi zespołów – tak jest np. w przypadku zespołu Czech Ford National Team – Jipocar Racing, w barwach którego Martin Prokop i Zdenek Hruza startują samochodem ford fiesta WRC w cyklu Rajdowych Mistrzostw



Świata. Po Rajdzie Nowej Zelandii zajmują znakomite miejsca w klasyfikacji generalnej.

W polskim motosporcie nasza marka pojawiła się w 2008 roku, a niewielkie logo Millers Oils widoczne jest m.in. na samochodach startujących w Rajdowych Samochodowych Mistrzostwach Polski (Tomasz Czopik, Mariusz Małyszczycy, Maciej Rzeźnik). W zeszłym roku nasze oleje były dostarczane także do zespołu RMF Caroline Team (Porsche Cayenne).

Jako jedni z nielicznych producentów w naszej ofercie mamy profesjonalną linię produktów przeznaczonych do motosportu. Oznacza to, że właściciel mocnego samochodu klasy kompakt może użyć w nim dokładnie takiego samego oleju, np. CFS 10W-50 NT, jaki stosowany jest w samochodzie WRC Martina Prokopa. W ramach serii Motorsport dostępne są najwyższej jakości oleje wytwarzane na bazie estrów, czyli najlepszych w pełni syntetycznych olejów bazowych, których większość producentów nie oferuje na rynku.

Dzięki współpracy z najlepszymi producentami wyczynowych silników i skrzyń biegów sukcesywnie wprowadzamy do naszej oferty oleje wykorzystujące najnowsze osiągnięcia w dziedzinie nanotechnologii. Oleje Nanodrive (zarówno silnikowe, jak i przekładniowe) są w stanie obniżyć tarcie o nawet 30-40% w porównaniu z nawet najlepszym estrowym olejem o takiej samej lepkości. Dla zespołów rajdowych oznacza to wyższą moc silnika, a dla zwykłego konsumenta – niższe zużycie paliwa. Wprowadzone przez nas kilka lat temu oleje o obniżonej lepkości (np. 0W-20) były projektowane głównie do celów wyczynowych, a obecnie znajdują zastosowanie w wielu silnikach seryjnych, głównie japońskich. ■

FOT. MILLER OIL SHELL

automechanika

Międzynarodowe wiodące targi techniki motoryzacyjnej

Frankfurt nad Menem, 11 – 16. 9. 2012



Zapraszamy na
Automechanikę: tu spotyka się świat motoryzacji.

Automechanika to największe i najbardziej prestiżowe, międzynarodowe targi techniki motoryzacyjnej. Żadna inna impreza targowa nie oferuje tak wielu nowości w segmencie części zamiennych, wyposażenia warsztatów, stacji paliw, rozwiązań informatycznych, myjni, akcesoriów samochodowych i tuningu. Poznaj innowacje, dowiedz się z pierwszej ręki co dzieje się branży. Przyjedź do Frankfurtu nad Menem w dniach 11 – 16 września 2012.

www.automechanika.com
info@poland.messefrankfurt.com
tel. (22) 49 43 200

messe frankfurt