

studiowania na kierunkach przyszłościowych. I tak na przykład w Polsce producent olejów Mobil 1 i Junior Achievement Young Enterprise, największa w Europie organizacja wspierająca przedsiębiorczość wśród młodych, przeprowadziły w ostatnim czasie pilotażową edycję programu Sci-Tech Challenge. Wolontariusze ExxonMobil odwiedzali szkoły i zachęcali uczniów do studiowania na kierunkach ścisłych. Dodatkowo pracownicy ExxonMobil byli mentorami polskich zespołów biorących udział w tym międzynarodowym projekcie edukacyjnym. Według specjalistów od rynku pracy, to właśnie absolwenci wyższych uczelni, posiadający wiedzę z dziedziny matematyki, nauk przyrodniczych i nowych technologii, będą najbardziej poszukiwani przez pracodawców.



Dorota Staszewska-Kumiszczak
Castrol

Ponad 100 lat tradycji

Castrol, obecnie jeden z największych na świecie producentów olejów silnikowych i środków smarnych, od początku swojego istnienia, czyli od ponad 100 lat, angażuje się w różne dyscypliny sportów motorowych. Dotyczy to nie tylko partnerstwa z wiodącymi koncernami motoryzacyjnymi, lecz także projektowania dla różnych dyscyplin sportowych specjalnych olejów, zapewniających więcej mocy, lepszą ochronę i większą oszczędność paliwa. Często oleje tej marki są robione wręcz „na wymiar” do konkretnych silników. Jako aktywny sponsor wydarzeń sportowych Castrol wielokrotnie zdobywał tytuły mistrza świata wyścigów serii Formuły 1 lub rajdowych mistrzostw świata serii WRC. W Polsce wspiera za-

wodników indywidualnych oraz imprezy motorowe. Przykładem tego jest Puchar Castrol EDGE Fiesta Trophy w ramach cyklu rajdowych mistrzostw Polski. Dzięki sportowym doświadczeniom producenta konsumenci mogą mieć pewność, że oleje Castrol zostały przetestowane w najbardziej ekstremalnych warunkach. Dodatkowo od 2008 roku firma wspiera najważniejsze turnieje UEFA i FIFA w zamian za dotarcie z przekazem reklamowym do milionów piłkarskich kibiców.

W ramach akcji społecznej Castrol wspólnie z Seatem dotychczas w tym roku do grona sponsorów Rajdu Polski Kobiety, organizowanego przez Fundację Teraz Kobiety. Głównym celem wydarzenia jest walka z nowotworem i promowanie badań profilaktycznych, ratujących życie. Obok edukacji zdrowotnej rajd ma za zadanie zwrócić uwagę kobiet na ważne aspekty bezpieczeństwa ruchu drogowego.

W tym też zakresie firma jest organizatorem konkursu motoryzacyjnego „Castrol Professional Academy”, skierowanego do uczniów ostatnich klas szkół technicznych o profilach samochodowych. Program ma też nagradzać najlepszych i ułatwiać im start do profesjonalnej kariery w zawodzie.



Katarzyna Janicka
Lotos

Konkretna współpraca z konkretnymi markami

Spółka Lotos Oil SA i Kia Motors Polska rozpoczęły ścisłą współpracę w 2007 roku, a w trzy lata później, w kwietniu 2010 r. – z Subaru Import Polska. Ważnym aspektem obu umów stało się stworzenie konceptów sportowych: Lotos-



Subaru Poland Rally Team i Kia Lotos Race. Te projekty to idealne uzupełnienie komunikacji i naszych głównych działań medialnych z markami samochodów. Z punktu widzenia budowy wizerunku takie rozwiązanie daje marce Lotos także efekt skali, czyli uwiarygodnienie przez markę samochodu i to dwustronne: w odniesieniu do samochodów popularnych i sportowych. Tak więc nie tylko marka Subaru, lecz także zespół Lotos-Subaru Poland Rally Team jest dziś ambasadorem produktów olejowych Lotos. W takim współdziałaniu liczy się nie tylko zalecanie olejów Lotos do konkretnych pojazdów przez ich renomowanego producenta, lecz również możliwość publicznego zakomunikowania tego faktu naszym dotychczasowym i potencjalnym klientom. Tego rodzaju korzyści wręcz trudno przecenić.

Współpraca z markami samochodów buduje też bezsprzecznie pozycję rynkową marki Lotos. Efekty tego są szczególnie widoczne w zupełnie nowym kanale dystrybucji, przeznaczonym dla samochodów w wieku 0-3 lat i serwisowanych w autoryzowanych punktach obsługi. Nasz udział w tym sektorze rynkowym wzrósł w ciągu ostatniego roku do poziomu 34,7% (w roku 2010 udział ten wynosił 10,5%). Według raportu Moto Scan ogłoszonego przez Instytut Badawczy Qualifact jesienią 2011 r., jesteśmy już wiceliderem tego segmentu.

Wspólnie z markami samochodowymi uczestniczymy także w innych przed-

Filtry Bosch

Doskonała ochrona silnika



Tylko wysokiej jakości filtry gwarantują sprawność działania pojazdu i komfort podróżowania. Firma Bosch od wielu lat współpracuje z producentami pojazdów, ustalając wspólnie z nimi optymalne parametry filtracji dla wielu typów samochodów. www.motobosch.pl



BOSCH
Technologia bliżej nas

WIELU KIEROWCÓW. JEDEN OLEJ.
Szczegóły o produktach oraz narzędzie doboru oleju znajdziesz na www.mobil.pl