

# Obok produkcji i rynku

ŚWIATOWA KONKURENCJA MIĘDZY CZŁOŁOWYMI PRODUCENTAMI MOTORYZACYJNYCH OLEJÓW OPRÓCZ INDYWIDUALNYCH RYNKOWYCH SUKCESÓW POSZCZEGÓLNYCH MAREK PRZYNOSI KORZYSTNY DLA WSZYSTKICH TECHNICZNY POSTĘP W DOSKONALENIU SILNIKÓW I PRZEKŁADNI. TE OD LAT RYWALIZUJĄCE ZE SOBĄ POTĘŻNE FIRMY TWORZĄ TEŻ WSPÓLNĄ TRADYCJĘ SPONSORSKIEGO I ORGANIZATORSKIEGO WSPIERANIA RÓŻNYCH FORM CENNEJ DZIAŁALNOŚCI SPORTOWEJ, ARTYSTYCZNEJ, KULTURALNEJ I SPOŁECZNEJ. O TEJ WŁAŚNIE AKTYWNOŚCI OLEJOWYCH KONCERNÓW PISZĄ DZIŚ U NAS ICH POLSCY PRZEDSTAWICIELE



**Dawid Niedojadło**  
Orlen Oil

## Od marketingu do sponsoringu

Orlen Oil, jak powszechnie wiadomo, produkuje środki smarne dla motoryzacji. Z ich tworzeniem i dystrybucją wiąże się nie tylko zaawansowane technologie petrochemiczne, lecz także szeroki wachlarz narzędzi marketingowych, a od nich już bardzo blisko do działań sponsorskich, zwłaszcza w dziedzinie sportów motorowych, gdyż stanowią one

ważny kanał komunikacji zewnętrznej, wdzięczny sposób dotarcia do kierowców z informacją o naszych produktach i ich zastosowaniu.

Sponsoring sportowy wpisuje się w tożsamość marki Platinum od czasu jej powstania, jako znaku rozpoznawczego wysokojakościowych olejów do samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i ciężkiego sprzętu. Wraz ze spółkami z koncernu PKN Orlen od wielu lat angażujemy się we wsparcie Orlen Teamu, narodowego zespołu kierowców rajdowych i motocyklistów, którzy osiągnęli sukcesy na arenach międzynarodowych, ze słynnym Rajdem Dakar na

czele. Od kilku lat Orlen Oil jest partnerem Polskiego Związku Motorowego oraz sponsorem strategicznym i tytularnym Platinum Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski. W roku 2011 powołaliśmy do życia Platinum Rally Team z bocheńską załogą sympatycznych braci: Michała i Grzegorza Bębenków, którzy ścigają się w czołówce mistrzostw. Dzięki tym kierunkom naszej aktywności marka Platinum jest obecna regularnie na trasach najważniejszych imprez motorowych w naszym kraju.

Poza dużymi ogólnopolskimi projektami angażujemy się też w mniejsze inicjatywy, polegające na wspieraniu lokalnych

imprez rajdowych i wyścigowych, a także wsparciu młodych utalentowanych zawodników.

Obecność w sportach motorowych jest to jednak przede wszystkim doskonały poligon doświadczalny dla olejów silnikowych, testujący ich niezawodność w ekstremalnych warunkach eksploatacji. Sporty motorowe są więc głównym obszarem naszej działalności sponsoringowej z uwagi na specyfikę naszej podstawowej działalności. Jednocześnie jednak angażujemy się też w inne dyscypliny sportu. Wspieramy lokalne drużyny piłki siatkowej, koszykówki i piłki nożnej. Jako firma odpowiedzialna społecznie bardzo mocno wspomagamy rozwój sportowy dzieci i młodzieży z lokalnych społeczności.

Poza tym Orlen Oil uczestniczy czynnie we wspieraniu działalności kulturalnej, naukowej, a także działań społecznych. Dzięki temu zwiększamy swoją wiarygodność i zyskujemy sympatię pracowników, klientów i partnerów biznesowych. Przykładem tego może być nasze zaangażowanie w organizację takich imprez, jak Festiwal Sacrum Profanum, Festiwal Filmów Dziecięcych „Galicja”, a w sferze wiedzy i nauki – współpraca z wieloma wyższymi uczelniami oraz partnerstwo w ich akcjach, do których należy np. Konkurs Wiedzy o Uniwersytecie Jagiellońskim lub Międzynarodowy Kongres MBA przy Uniwersytecie Ekonomicznym.

W konkursie „Firma Dobrze Widziana”, organizowanym od kilku lat przez Business Center Club, Orlen Oil został wybrany do grona firm wyróżniających się dużą aktywnością w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu w regionie małopolskim. Starania tego rodzaju podejmujemy w przekonaniu, iż działania o charakterze prospołecznym to inwestycja w naszą przyszłość.



**Paweł Ciechanowski**  
Gulf Polska

## Nasza marka to także symbol sportowy

Gulf cieszy się zasłużoną sławą dzięki niepowtarzalnemu miejscu, jakie wypracował sobie w historii samochodowych sportów wyścigowych, jednak na wszystkich torach świata zawsze chodziło o coś więcej niż tylko o wzmocnienie świadomości naszej marki. Program sportów motorowych firmy Gulf stanowi bowiem ważną część procesu badawczo-rozwojowego firmy. Tak to wygląda od czasu, gdy Gulf rozpoczął sponsorowanie samochodu Ford GT40 w 24-godzinny wyścigu Le Mans w roku 1968. W trakcie następnych lat nasze błękitno-pomarańczowe barwy klubowe stały się światowym symbolem najwyższej sportowej klasy. Startowali w nich tak sławni kierowcy, jak Jacky Ickx, Stefan Johansson, Derek Bell, Jo Siffert, Pedro Rodriguez, Paul Belmondo, Jackie Oliver, Lucien Blanchin, Bruce McLaren, David Brabham, Darren Turner, Antonio Garcia, Harald Frenzen, Karl Wendlinger oraz Andrea Puccini. Choć niektóre z tych nazwisk zatarty się już we współczesnej masowej pamięci, to wszystkie zapisały się trwale w światowej historii sportu.

Tradycje te kontynuuje Gulf AMR Middle East, czyli team wyścigowy z siedzibą w Emiratach Arabskich, którego właścicielami są Frederic Fatien, Jean-Pierre Velantini, Mike Wainwright oraz Roald Goethe. Stanowi on rozwinięcie organizacji Gulf Team First, która brała udział w Europejskim Pucharze 2010 FIA GT2, a ostatnio zakwalifikowała się do wyścigu Dunlop 24H w Dubaju. Jeśli więc spon-

sorowane przez nas samochody z logotypem Gulf przy przekraczaniu mety witane są flagą z szachownicą, zwycięzcami mogą czuć się także wszyscy zmotoryzowani użytkownicy produktów tej marki.

Z drugiej znów strony, tory wyścigowe zawsze były dla nas rzeczywistym poligonem doświadczalnym. O skali tych przedsięwzięć badawczych świadczyć może nasz udział w powstaniu wycynowanego motocykla o mocy aż 1520 KM! Odnosi on zwycięstwa w wyścigach na ćwierć mili, gdyż rozpędza się od 0 do 100 km/h w 0,7 sekundy, a w niecałe sześć sekund osiąga prędkość 400 km/h. Wykorzystuje przy tym olej do silników motocyklowych Gulf Pride 4T Plus 20W40.

Obecnie firma Gulf posiada swoje przedstawicielstwa w ponad 100 krajach, gdzie aktywnie jest zaangażowana głównie w sponsorowanie sportu motoryzacyjnego, gdyż najważniejsze z oferowanych przez nas produktów są związane z motoryzacją. Równocześnie jednak oddziały Gulfa na całym świecie angażują się także w sponsoring innych dziedzin sportu. Bardzo zadowoleni jesteśmy na przykład ze współpracy z mistrzami krykieta, drużyną Kings XI Punjab z Australii oraz drużyną Chennai Super Kings z Indii.

Gulf Polska dwukrotnie uczestniczył w społeczno-charytatywnej Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy Jurka Owsiaka i w kolejnej edycji również zamierza do niej dołączyć. Imprezy WOŚP uatrakcyjniał przygotowany przez nas profesjonalny samochód rajdowy, którym to za stosowną opłatą woziliśmy chętnych śmiarków, a wszystkie zebrane w ten sposób pieniądze przekazaliśmy WOŚP. →



**WIELU KIEROWCÓW. JEDEN OLEJ.**  
Szczegóły o produktach oraz narzędzie doboru oleju znajdziesz na [www.mobil.pl](http://www.mobil.pl)

**Mobil 1™**

FOT: ORLEN OIL

**WIELU KIEROWCÓW. JEDEN OLEJ.**  
Szczegóły o produktach oraz narzędzie doboru oleju znajdziesz na [www.mobil.pl](http://www.mobil.pl)

**Mobil 1™**

FOT: GULF