

Warsztatowe inwestycje (cz. I)



W NOWYM OBIEKCIE INWESTOR SAM OKREŚLA NIEZBĘDNE WARUNKI LOKALOWE I ROZMIESZCZENIE STANOWISK



ANDRZEJ KOWALEWSKI

PREZES ZARZĄDU
LAUNCH POLSKA

OBIEKT WARSZTATOWY I JEGO WNĘTRZE MUSZĄ UMOŻLIWIĆ PRAWIDŁOWE WYKONYWANIE PROCESÓW TECHNOLOGICZNYCH, LECZ MAJĄ RÓWNIEŻ ZNACZENIE MARKETINGOWE, BĘDĄC GŁÓWNYM ELEMENTEM WIZERUNKU FIRMY

Sektor usług motoryzacyjnych uległ w ciągu ostatnich dwóch dekad ogromnym przemianom. Spowodowane było to przede wszystkim wielkim postępowaniem technologicznym zarówno w konstrukcjach pojazdów samochodowych, jak i w dziedzinie sprzętu

warsztatowego, niezbędnego do ich bieżącej obsługi serwisowej, diagnozowania usterek oraz napraw. Na polskim rynku motoryzacyjnym zmiany te były jeszcze bardziej nasilone ze względu na zaistniałą transformację ustrojową i przystąpienie do Unii Europejskiej.

Przed tymi zmianami usługi motoryzacyjne wykonywane były w zdecydowanej większości przypadków w miejscach i obiektach nieprzygotowanych profesjonalnie do prowadzenia tego rodzaju działalności. Były to przeważnie jednostanowiskowe warsztaty, świadczące motoryzacyjne usługi w zwykłych garażach osiedlowych lub przydomowych. Obecnie, po upływie około dwóch dekad, tego typu punkty usługowe niemal całkowicie zniknęły już z naszego otoczenia.

W tej chwili, przy ogromnej konkurencji istniejącej na rynku w sektorze usług motoryzacyjnych, obiekt warsztatowy oraz jego wyposażenie są wizytówką firmy, więc mają bardzo istotny wpływ na pozyskiwanie potencjalnych i utrzymywanie dotychczasowych klientów. Optymalne rozplanowanie przestrzenne

FOT. LAUNCH

warsztatu samochodowego jest konieczne przede wszystkim ze względu na prawidłową realizację procesów naprawczo-technologicznych.

W przeszłości jednak warsztaty samochodowe otwierali ludzie już wcześniej bezpośrednio związani z branżą motoryzacyjną i zajmujący się obsługą i naprawą pojazdów. Byli to przede wszystkim przechodzący do prywatnej działalności gospodarczej pracownicy uspołecznionych firmach, świadczących tego typu usługi. Mieli więc oni dostateczną wiedzę na temat funkcjonowania warsztatu. Dzisiaj bardzo często na otwarcie własnego warsztatu samochodowego decydują się ludzie niemający specjalnego doświadczenia w tym zakresie i niezwiązani

wcześniej bezpośrednio z tym sektorem usług. Posiadają natomiast wystarczające zasoby finansowe na budowę i wyposażenie obiektu warsztatowego, a także nadzieję, że popyt na usługi w branży motoryzacyjnej utrzymać się będzie jeszcze długo na obecnym, wysokim poziomie. Uruchomienie warsztatu traktują więc przede wszystkim jako długoterminową inwestycję posiadanych środków finansowych.

Budowa czy adaptacja

Niezależnie od przesłanek decyzji dotyczącej podjęcia motoryzacyjnej działalności usługowej potencjalny inwestor ma dwie drogi prowadzące do jej realizacji. Pierwsza to zakup zabudowanej nieru-

chomości, której obiekty nadają się do niezbędnej adaptacji, a drugą jest budowa nowego warsztatu od podstaw na zakupionej w tym celu działce budowlanej. Z jednym i drugim rozwiązaniem wiąże się inne koszty inwestycji, każde z nich wymaga odmiennych metod jej optymalnej realizacji.

Na wariant pierwszy, zwykle tańszy, decydują się inwestorzy w sytuacji, gdy nie posiadają dostatecznych środków finansowych na budowę nowego obiektu lub gdy są właścicielami istniejącej już infrastruktury, którą można dostosować do potrzeb warsztatowych w drodze adaptacji budynku lub kilku budynków. Jeśli jednak pozwalają na to zgromadzone fundusze, wybiera się zdecydowanie →

KONKURS!

Możesz wygrać jeden z trzech **zestawów nagród** ufundowanych przez firmę **Mahle Polska**,

jeśli zakreślisz właściwe propozycje odpowiedzi na pytania 1, 2, 3 i 4 oraz wyczerpująco opiszesz kwestię poruszoną w pytaniu 5. Nie znasz niektórych odpowiedzi lub nie jesteś ich pewien? Przeczytaj w tym wydaniu artykuł „Wymiana filtrów kabinowych”, następnie wypełnij kupon zamieszczony poniżej i wyślij go na adres redakcji do 30 czerwca 2012 r. (decyduje data stempla pocztowego) albo też skorzystaj z formularza na stronie: www.e-autonaprawa.pl. Pierwszeństwo mają zarejestrowani użytkownicy witryny.

Lista laureatów poprzedniej edycji konkursu, zorganizowanej wspólnie z firmą EBC Brakes, dostępna jest na stronie internetowej: www.e-autonaprawa.pl/konkurs

PYTANIA KONKURSOWE

1. Ile powietrza przepływa przez kabinę pojazdu podczas godzinnej podróży?

- a. do 1000 litrów b. do 10 000 litrów
 c. do 50 000 litrów d. do 100 000 litrów

Formularz elektroniczny znajduje się na stronie:
<http://e-autonaprawa.pl/konkurs>

2. Filtry kabinowe LA różnią się od filtrów typu LAK

- a. mniejszą wydajnością separacji cząstek stałych
 b. większym przepływem powietrza
 c. brakiem warstwy węgla aktywnego
 d. łatwiejszym sposobem montażu

3. Jak często wymienia się filtr kabinowy przy normalnej jego eksploatacji?

- a. co 50 000 km lub raz na 3 lata b. co 30 000 km lub raz na 2 lata
 c. co 15 000 km lub raz w roku d. co 10 000 km lub 2 razy w roku

4. Czym objawia się zatkanie filtra kabinowego nadmiarem zanieczyszczeń?

- a. skraplaniem się wilgoci na szybach b. wydzielaniem nieprzyjemnych zapachów
 c. wyższą temperaturą powietrza w kabinie d. wnikaniami pyłu do wnętrza nadwozia

5. Jak stosowanie filtrów kabinowych wpływa na bezpieczeństwo jazdy?

.....
.....
.....
.....
.....

Imię i nazwisko uczestnika konkursu
Dokładny adres
Telefon e-mail

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia niniejszego konkursu (ustawa z 29.08.1997 o ochronie danych osobowych)

Prosimy
prześłać pocztą
lub faksem:
71 343 35 41

Autonaprawa

pl. Nowy Targ 28/16

50-141 Wrocław

Autonaprawa **MAHLE**