

Spis treści

AKTUALNOŚCI:

Wydarzenia	4
Nowości rynkowe.....	44

WYPOSAŻENIE WARSZTATU

Nowe potrzeby – nowe rozwiązania.....	8
Lampy warsztatowe Philips	14
Chiński sprzęt warsztatowy (cz. II)	16

PRAKTYKA WARSZTATOWA

Montaż napinacza napędu rozrządu diesel PSA.....	10
Podręcznik mechaniki pojazdowej: Ewolucja okładzin tarczy sprzęgła	12
Naprawa powłok cynkowych	34

DODATEK SPECJALNY:
OLEJE SILNIKOWE

Granice wielosezonowości.....	19
Prawidłowy dobór oleju silnikowego	30

GOŚĆ NUMERU

Interesy kosztem bezpieczeństwa?.....	32
Jesteśmy przygotowani na różne wyzwania.....	42

FORUM PROFESJONALISTÓW

Pracownicy dla firmy – firma dla pracowników	38
---	----

PSYCHOINSPIRACJE

Chłodnym okiem.....	49
---------------------	----

OD REDAKCJI

Medalierzy	3
W najbliższych wydaniach	50
Komiks z życia pewnego warsztatu.....	50

SPIS REKLAM

Bosch	2
Actia.....	5
NordGlass.....	5
Inter Cars.....	6, 15
Schaeffler Polska.....	7
Denso.....	9
TMD Friction	11
Centralny Ośrodek Chłodnictwa	13
Launch	13
Valeo	17
CTS	18
Exxon Mobil	21
Orlen Oil	22, 26
Castrol.....	23
Olier	24
Motul	25
Shell.....	27
Total	29
Lewor	33
Szczepan	37
GG Profits.....	43
Texa	45
ZF Services	45
TTM	46
Delphi	47
Precyzja-Bit.....	49
KYB.....	51
TRW.....	52

Wydarzenia

Szkolenia ShowCar 2012



Inter Cars rozpoczyna kolejny sezon zainicjowanych w 2010 roku bezpłatnych szkoleń ShowCar. Są one organizowane przy wybranych filiach firmy w parkującym samochodzie ciężarowym i w towarzyszących mu ekspozycyjnych namiotach.

Harmonogram najbliższych postojów ShowCar zamieszczamy w dziale Aktualności na: www.e-autonaprawa.pl.

W bieżącym roku szkolenia dotyczyć będą sprzętu firm: ATE, Bosch, Contitech, Denso (produkty Denso, John Bean, Lauber, Ruville, Snap-on. Po-

Superbrand 2012 dla Castrola

Marka Castrol otrzymała to zaszczytne wyróżnienie w szóstej polskiej edycji tego globalnego konkursu. Jest ono przyznawane od 16 lat w 85 krajach świata przez organizację The Superbrands Ltd. najbardziej rozpoznawalnym i najsilniejszym markom, które zdobyły trwałe miejsce na rynku. W tym roku po raz pierwszy wpływ na ostateczny werdykt Rady Marek – niezależnego gremium ekspertów w dziedzinie marketingu i reklamy –

dobne zajęcia poprowadzą również firmy: Elring, Febi, Mahle i Textar.

W marcu i październiku równolegle realizowany będzie program szkoleń technicznych przygotowanych przez Inter Cars wraz z firmą Bosch (terminy na www.e-autonaprawa.pl).

Zajęcia te poświęcone będą diagnostyce nowoczesnych systemów samochodowych.

Dla uczestników zostaną przygotowane wystawy sprzętu m.in. firm: ATE, ContiTech, Sealey, Toptul, Profitool, Hans, Snap-on, Bosch oraz specjalna promocja na zakup narzędzi i sprzętu.



miała również grupa 2700 osób biorących udział w badaniu konsumenckim.

Więcej na stronie:
www.e-autonaprawa.pl

Targi Techniki
Motoryzacyjnej

Organizatorzy tegorocznych (12-15 kwietnia) Targów Techniki Motoryzacyjnej w Poznaniu spodziewają się około 300 wystawców. Ekspozycje zajmą aż cztery pawilony. Dodatkową atrakcją będą wystawy na otwartym terenie, gdzie planowany jest m.in. pokaz myjni samochodowych.

Wśród tegorocznych nowości znajdują się: najnowsze wyważarki do kół z ofert firm A-S-E i Cartec oraz wyważarka do turbosprężarek prezentowana przez firmę Schenck



RoTec. Bydgoski Herkules pokaże spoter blacharski oraz urządzenie do napraw powypadkowych. Nowe modele podnośników warsztatowych obejrzeć będzie można na stoiskach firm Inter Technika i Best Products. Nowe urządzenia do geometrii kół zapowiadają Precyzja Serwis, a także Italcom, na którego stoisku znajdują się również nagrzewnice indukcyjne. Nowoczesne produkty lakiernicze pokaże CSV, a motoryzacyjne programy informatyczne firma Norcom. W trakcie targów TTM/Motorshow odbędzie się konkurs dla wszystkich zwiedzających, a jego zwycięzca odjedzie najnowszym volkswagenem up. Bilety wstępu można kupić już dziś na: www.mtp24.pl.

FOT: CASTROL, INTER CARS, TTM

40-procentowy wzrost sprzedaży



TRW Proequip, czyli dział części do samochodów ciężarowych TRW Automotive Aftermarket, plan sprzedaży na rok 2011 wykonał już w październiku. 40-procentowy wzrost wynika ze zwiększenia obecności na rynku części zamiennych oraz współpracy z producentami samochodów. Do zawarcia wielu umów przyczyniła się opatentowana konstrukcja innowacyjnego sworznia kulo-

wego TRW o nazwie X-cap, wprowadzonego na rynek w 2010 r. Przy mniejszych wymiarach jest on bardziej wytrzymały i zapewnia większy komfort kierowania pojazdem. TRW Proequip oferuje obecnie łącznie 390 części do Mercedes. Cała oferta modułu narożnego TRW (części układu hamulcowego, kierownicy i zawieszenia) „wagi ciężkiej” obejmuje ponad 1000 pozycji katalogowych.

FOT: TRW

NordGlass
Diamentowe szyby samochodowe

Serwis szyb samochodowych



Sukces pod szyldem NordGlass

NordGlass, niekwestionowany lider polskiego rynku wymiany i naprawy szyb samochodowych oraz wiodący europejski producent i dystrybutor wysokiej jakości szyb samochodowych zaprasza do korzystnej współpracy na zasadach franchisingu.

Co oferujemy?

- Prowadzenie serwisu pod szyldem znanej i cenionej marki.
- Dostęp do wysokiej jakości produktów, sprawdzonych w całej Europie.
- Możliwość korzystania z zaawansowanych narzędzi know-how.
- Szkolenia, wsparcie logistyczne, reklamowe oraz atrakcyjne programy motywacyjne.
- Stałe wsparcie ze strony dedykowanego specjalisty NordGlass.
- Niski koszt rozpoczęcia współpracy franczyzowej: 35.000 zł.
- Model biznesu sprawdzony na bazie ponad 100 punktów serwisowych.

Kogo szukamy?

- Osób prowadzących działalność gospodarczą.
- Zaangażowanych, ze zdolnościami menedżerskimi i znajomością specyfiki rynku lokalnego.
- Dysponujących odpowiednią lokalizacją/nieruchomością do prowadzenia działalności (własna lub najem).

Postaw na przejrzysty biznes.
Skontaktuj się z nami i poznaj szczegóły!

Dyrektor Krajowej Sieci Sprzedaży
Andrzej Parzoch
tel. +48 728 921 815
e-mail: franczyza@nordglass.com

Multi-Diag®

ACTIA®
Vehicle Electronics & Diagnostics



NOWOŚĆ

* wartość netto. Oferta ograniczona w czasie do 31.12.2011

od **480 PLN** /miesiąc*

**FULL 5
EURO 5**

ACTIA-POLSKA Sp. z o.o.

ul. Puławska 38
05-500 Piaseczno

tel. (022) 726 35 90
www.actiapolska.pl