

W najbliższych wydaniach



BOGUSŁAWA
KRZCZANOWICZ

Zgodnie z tytułem tej rubryki zamieszczamy w niej zapowiedzi tematów przyszłych publikacji. Tym razem jednak chciałabym zacząć od nawiązania do wywiadu zamieszczonego w bieżącym numerze „Autonaprawy” z uwagi na wyjątkowość naszego Gościa, wybitnego językoznawcy – Profesora Jana Miodka. Rozważania o języku w piśmie branżowym? A dlaczego nie?

Język, którym się posługujemy, czy tego chcemy, czy nie, wpływa na nasze myślenie, a co się z tym wiąże: nasz sposób widzenia świata, chociaż nie zawsze sobie to uświadamiamy. Czy uwierzą Państwo, że w języku Eskimosów istnieje kilkadziesiąt wyrazów, nazywających różne rodzaje śniegu? Ale próżno by szukać jednego wyrazu określającego je wszystkie. Nie przyszłoby do głowy Eskimosowi tak odmienne, w jego mniemaniu, rzeczy nazywać jednakowo. Podobnie Lapończycy mają cały wachlarz nazw reniferów, a Indianie brazylijscy roz-

różniają ze trzydzieści odmian papug, nie znają jednak wyrazu oznaczającego „papugę w ogóle”.

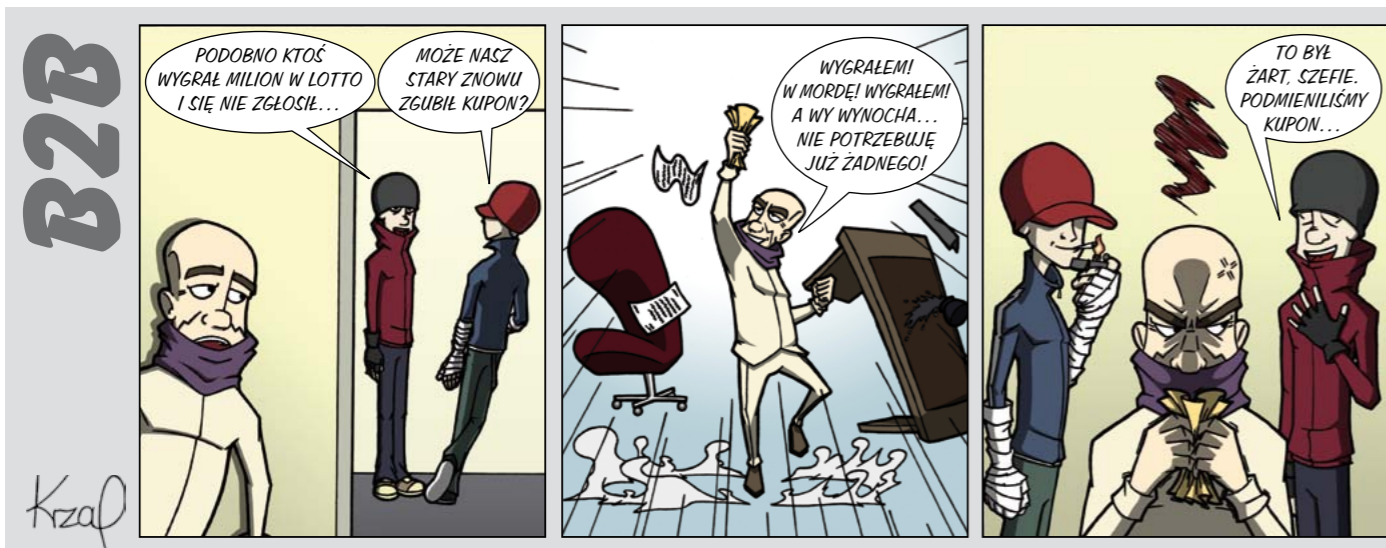
Na odwrót jakimś biegunie jest sudański język anuk, w którym znajdziemy jeden wyraz oznaczający każdy przedmiot zrobiony z metalu, bez względu na to, czy chodzi o igłę, siekiere czy... samochód. Z kolei dla Indian Hopi z Arizony jedno słowo *masa'ytaka* oznaczają „wszystko co lata”, od owada po samolot. Ba, w języku tym nie da się powiedzieć „trzy dni”. Co innego np. „trzy stoły”, „trzy jabłka”, gdyż można je ustawić obok siebie i policzyć, ale nie ma trzech dni tworzących sumę, bo gdy jest drugi, to pierwszy już minął, a trzeci jeszcze się nie zaczął...

Sięgnijmy po przykłady mniej egzotyczne, kulturowo nam bliższe. I cóż się okazuje? Że we współczesnym japońskim nie ma rozróżnienia kolorów: niebieskiego i zielonego, jest jedno słowo wspólne *aoi*. A w języku naszych zachodnich sąsiadów jedno słowo *Glas* może oznaczać zarówno szkło, szklanekę, stoik, jak i kieliszek. Z drugiej jednak strony, Niemiec, podobnie jak Anglik czy Francuz, mówi o samochodzie stojącym pod domem, musi od razu rozstrzygnąć, czy chodzi mu o samochód konkretny, wspomniany już wcześniej w rozmowie (*das Auto*), czy też o bliżej nieokreślony (*ein Auto*). Inaczej w tych językach po prostu nie można.

Granice naszego języka są granicami naszego świata – stwierdził kiedyś austriacki filozof Ludwig Wittgenstein. Wszyscy jesteśmy jednak nie tylko biernymi użytkownikami, ale zarazem współtwórcami języka – realnie wpływamy na jego kształt i rozwój. Dlatego warto to czynić rozważnie.

A teraz mogę już przejść do bardzo skrótego tym razem omówienia zawartości następnego numeru „Autonaprawy”, z tym jednak zastrzeżeniem, że w każdej planowanej publikacji będziemy starać się, jak zawsze, „odpowiednie dać rzeczy słowo”.

W naszym już stałym, comiesięcznym „Forum profesjonalistów” znajdują się opinie przedstawicieli znanych firm z naszej branży na temat **zasad racjonalnej polityki kadrowej**. Z ich pozytywnych doświadczeń w tej dziedzinie można przecieć, i warto, korzystać także przy doborze personelu warsztatów i serwisów. Temat wiodący marcowego wydania to różne kwestie związane z **doborem i użytkowaniem olejów silnikowych**. Wracamy do tego dość często, by nadążyć za szybkim rozwojem technicznym tej grupy produktów. Zbliżające się targi GasShow 2012 są z kolei dobrym pretekstem do publikacji na temat **pojazdów z zasilaniem gazowym**. Zajmiemy się również coraz rzadszym w warsztatach, a tym samym i na naszych łamach, problemem **napraw samochodowych silników**.



autoservice EXPO2012

Międzynarodowe Targi Wyposażenia,
Zaopatrzenia i Usług
Dla Warsztatów Samochodowych
www.autoserviceexpo.pl



7-8 marca 2012

Warszawskie Centrum Wystawiennicze EXPO XXI



INSPIRUJĄCE WYDARZENIE DLA WARSZTATÓW SAMOCHODOWYCH PO RAZ PIERWSZY W WARSZAWIE!

”

Skorzystaj z nieograniczonych możliwości ekspozycyjnych podczas targów lub z jednego z trzech atrakcyjnych Pakietów Sponsorskich i skutecznie zaprezentuj ofertę kilkutyśięcnemu gronu profesjonalistów branży!

”

Odwiedź targi, weź udział w szeregu interesujących wydarzeń towarzyszących i zasięgnij z pierwszej ręki informacji na najbardziej aktualne tematy związane z procesami zachodzącymi na rynku!

”

Dołącz do grona uczestników Wieczornej Gali, poznaj wyniki Konkursu MotoInvent 2012 i w mniej formalnej atmosferze nawiązuj cenne kontakty biznesowe!

Główny Partner Medialny

NOWOCZESNY
warsztat

warsztat.pl
FACHOWY PORTAL BRANŻY WARSZTATOWEJ

Patroni i współpraca

Autonaprawa

AutoCentrum.PL

PROMOTUS

Forum Samochodowe.pl

AUTO-MOTO BIENIE

TRANSPORT TECHNIKA MOTOROWA

Vanekstra

WZP RACING

PISKA

KNRA

OKGaz

argus

AutoGas

ekologia.pl

CROS NO GOZ!

Jezda za grosze...

AUTO SERVICE

RAPORT AUTOBIAZ W POLSCE 2012

SERWIS