

Chiński sprzęt warsztatowy (cz.I)



ANDRZEJ KOWALEWSKI
PREZES ZARZĄDU
LAUNCH POLSKA

Z POCZĄTKIEM NOWEGO WIEKU NA POLSKIM RYNKU ZACZĘŁY POJAWIAĆ SIĘ STOSUNKOWO TANIE SPECJALISTYCZNE URZĄDZENIA I SPRZĘT WARSZTATOWY PRODUKOWANY W KRAJACH WSCHODNIOAZJATYCKICH, PRZEDE WSZYSTKIM W CHINACH

Wbrew pozorom, właściciele warsztatów samochodowych mieli z tego powodu więcej dylematów niż w latach poprzednich. Gdy na początku lat dziewięćdziesiątych ubiegłego stulecia rozpoczęły swą działalność w Polsce firmy oferujące urządzenia i sprzęt warsztatowy zachodnich producentów, było ich na naszym rynku najwyżej kilkanaście. Zdecydowanie mniejsze były też różnice cen poszczególnych urządzeń tej samej kategorii. Łatwiej więc było zebrać wiarygodne i dokładne opinie zarówno o samych oferowanych produktach, jak i o ich dostawcach, funkcjonowaniu firmowych serwisów, dostępności części zamiennych oraz kosztach całej obsługi posprzedażnej.

Ceny pojawiających się później produktów dalekowschodnich były w tych relacjach na tyle niskie, że konieczne stało się przekonywanie potencjalnych nabywców do samej przydatności tak taniego sprzętu w profesjonalnych warsztatach. Zwłaszcza produkty chińskie miały u nas już od dawna bardzo złą opinię z racji swej niskiej jakości i ograniczonych walorów użytkowych. Nazywano je nawet złośliwie „jednorazówkami”.

Z własnego doświadczenia

Gdy rozpocząłem pracę w firmie Launch Ltd., dostarczającej już od 2000 roku rozmaite produkty techniczne polskim warsztatom samochodowym, sprzedaż pierwszych urządzeń tego chińskiego pro-

ducenta była na naszym rynku nie lada wyzwaniem. Nie znano jeszcze wówczas w Polsce innych chińskich marek tej branży, a potencjalnego klienta długo trzeba było namawiać na zakup jakiegokolwiek przyrządu. Jedynym skutecznym argumentem pozostawały ceny o wiele bardziej przystępne w porównaniu z analogicznymi urządzeniami oferowanymi przez europejskich dostawców.

Potem coraz liczniejsi użytkownicy zaczęli zauważać, iż nasze produkty odznaczają się jednak wysokimi walorami użytkowymi, pełną funkcjonalnością oraz wykorzystywaniem przy ich wytwarzaniu najnowszych i najbardziej zaawansowanych technologii. Przykładem mogą być tutaj produkowane przez firmę Launch Ltd. przyrządy do diagnozowania elektronicznych układów sterujących w pojazdach samochodowych. Szybko zdobyły one znaczną popularność na polskim rynku, ponieważ nie tylko nie ustępowały zachodnim konkurentom, lecz nawet miały nad nimi przewagę dzięki możliwości obsługi i diagnozowania pojazdów azjatyckich (japońskich i koreańskich).

Z czasem również i inne produkty marki Launch zaczęły zyskiwać popularność w polskich warsztatach samochodowych. Należały do nich m.in. podnośniki dwukolumnowe, czterokolumnowe i nożycowe, a także wyważarki i montażownice do kół, krótkofalowe promienniki podczerwieni do suszenia powłok lakierowniczych oraz inne rodzaje warsztatowego wyposażenia.

Obecnie do tej urozmaiconej oferty dołączyły urządzenia do kontroli geometrii ustawienia kół i osi pojazdów. Poziomym zaawansowania technologicznego dorównują one analogicznym produktom z najwyższej europejskiej półki, ponieważ są to konstrukcje wykorzystujące kamery CCD, promieniowanie podczerwone, trójwymiarowe modelowanie parametrów podwozia, czyli tzw. system 3D. Najwyższą ich jakość oraz odpowiednią dokładność pomiarową potwierdza przyznany przez Instytut Transportu Samochodowego certyfikat dla urządzeń X-631.

O tym, że urządzenia chińskie nie są gorsze od europejskich, świadczy dziś dodatkowo ponad dziesięcioletnia obecność w polskich warsztatach tysięcy podnośni-

ków, testerów diagnostycznych, urządzeń serwisu ogumienia i innych produktów. Ich popularność na polskim rynku nadal rośnie dzięki wciąż bardziej przystępnym cenom.

Chińskie chińskiemu nierówne

Trzeba mieć jednak świadomość, że samo chińskie pochodzenie nie gwarantuje wysokiego poziomu jakości i zaawansowania technologicznego urządzeń warsztatowych. Na rynku chińskim, podobnie zresztą jak i w Europie, działają producenci więksi i mniejsi oraz lepsi i gorsi.

Osobiście jako tworzący i prowadzący firmę Launch Polska sp. z o.o., wyłącznego krajowego dystrybutora firmy Launch Ltd., otrzymywałem od innych chińskich producentów wiele propozycji, związanych



LAUNCH LTD. JEST NAJWIĘKSZYM NA ŚWIECIE PRODUCENTEM PODNOŚNIKÓW. GDYŻ DOSTARCZA 70-80 TYSIĘCY TYCH URZĄDZEŃ ROCZNIE

z dystrybucją ich produktów. Nierzadko oferowali też jeszcze niższe ceny niż firma Launch. Jednak nie zdecydowałem się na zmianę dostawcy lub rozpoczęcie współpracy z kilkoma dostawcami, ponieważ przemawiały przeciw temu porównania →

FOT. LAUNCH

KONKURS!

Możesz wygrać jeden z trzech zestawów preparatów chemii warsztatowej ufundowanych przez firmę Wesco,

jeśli zakreślisz właściwe propozycje odpowiedzi na pytania 1, 2, 3, 4 oraz wyczerpująco opiszesz kwestię poruszoną w pytaniu 5. Nie znasz niektórych odpowiedzi lub nie jesteś ich pewien? Przeczytaj w tym wydaniu artykuł „Preparaty aerozolowe”, następnie wypełnij kupon zamieszczony poniżej i wyślij go na adres redakcji do 29 lutego 2012 r. (decyduje data stempla pocztowego) albo też skorzystaj z formularza na stronie: www.e-autonaprawa.pl. Pierwszeństwo mają zarejestrowani użytkownicy witryny.

Lista laureatów poprzedniej edycji konkursu, zorganizowanej wspólnie z firmą Seba, dystrybutorem Kamasa Tools w Polsce, dostępna jest na stronie internetowej: www.e-autonaprawa.pl/konkurs

PYTANIA KONKURSOWE

1. Pierwszy na świecie preparat aerozolowy służył do:

- a. malowania natryskowego
- b. smarowania zamków
- c. odstraszania owadów
- d. neutralizacji zapachów

2. Propelentem w rozpylaniu aerozolowym nazywa się:

- a. rozpylaną substancję
- b. gaz transportujący
- c. zawór pojemnika
- d. dyszę wylotową

3. Łączeniu się cząstek preparatu w grudki zapobiega:

- a. ich jednoimienny ładunek elektryczny
- b. wstrząsanie pojemnika przed użyciem
- c. zastosowanie płynu rozdzielającego
- d. specjalna konstrukcja zaworu

4. Znak „zielonego punktu” na pojemniku świadczy o:

- a. zgodności produktu z normą
- b. użyciu niepalnego gazu
- c. nieszkodliwości dla zdrowia
- d. stosowaniu recyklingu opakowań

5. Czym zajmuje się firma PPH Wesco?

.....

.....

.....

Imię i nazwisko uczestnika konkursu

Dokładny adres

Telefon e-mail

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia niniejszego konkursu (ustawa z 29.08.1997 o ochronie danych osobowych)

Formularz elektroniczny znajduje się na stronie:
<http://e-autonaprawa.pl/konkurs>

Prosimy
prześłać pocztą
lub faksem:
71 343 35 41

Autonaprawa

pl. Nowy Targ 28/16

50-141 Wrocław

Autonaprawa



TESTER DIAGNOSTYCZNY X-431 JEST ZNANYM I NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYM W WARSZTATACH NA CAŁYM ŚWIECIE URZĄDZENIEM DO DIAGNOZOWANIA ELEKTRONICZNYCH UKŁADÓW STERUJĄCYCH W POJAZDACH SAMOCHODOWYCH

FOT. LAUNCH