

marek, zarówno w zakresie diagnostyki, elektrotechniki, jak i mechaniki pojazdowej. Budynek warsztatu też musi spełniać określone wymogi, tj. posiadać m.in.: określoną liczbę stanowisk naprawczych, wyposażonych w podnośniki i kanał, specjalnie przygotowany punkt obsługi klienta oraz parking.

Kolejnym ważnym elementem jest wyposażenie techniczne warsztatów. Sieć Bosch Car Service pracuje na nowoczesnych, autoryzowanych urządzeniach diagnostycznych, które zapewniają możliwie najwyższą jakość świadczonych usług.

Pracownicy każdego warsztatu są szkoleni w Centrum Szkoleniowym Robert Bosch sp. z o.o. w Warszawie m.in. w zakresie elektrotechniki, układów zapłonowych, benzynowych układów wtryskowych bądź układów ABS. Oprócz pakietu obowiązkowych i dodatkowych szkoleń dla pracowników warsztatowych, szkolimy wszystkich pracowników punktów obsługi klienta.

jące m.in. różnorodne szkolenia techniczne i nietechniczne, a także doradztwo podnoszące kompetencje pracowników. Ponadto warsztaty otrzymują wsparcie w zakresie działań marketingowych, np. materiały promocyjne i reklamowe, pomoc przy organizacji lokalnych akcji promocyjnych itp. Firma Bosch oferuje również serwisom pomoc przy rozbudowie i wyposażeniu warsztatu (warsztaty mogą liczyć na zakup urządzeń po preferencyjnych cenach) oraz w rozszerzaniu działalności usługowej i pozyskiwaniu nowych klientów. Ponadto administrator sieci oferuje wsparcie w zakresie obsługi funkcjonalnej.



Arkadiusz Przydatek
Michelin Polska



Certyfikowane serwisy Michelin

Michelin oferuje w polskich serwisach ogumienia najwyższe, europejskie standardy obsługi. Ich potwierdzeniem jest znak „Michelin Certyfikowany Serwis”. Jest to pierwsze takie oznaczenie przyznawane dealerom opon w Polsce. Poświadczają one odpowiednie kwalifikacje personelu, profesjonalne metody pracy i wysoką jakość wyposażenia.

Klient obsługiwany w serwisie, który uzyskał znak Michelin Certyfikowany Serwis, ma gwarancję, że personel tej placówki przestrzega rygorystycznych norm jakości ustanowionych przez firmę Michelin i stosowanych przy obsłudze technicznej i handlowej jego produktów.

Zgodnie z europejskim programem certyfikacji wyróżnienie to otrzymują na dany rok kalendarzowy jedynie serwisy, które uzyskały wysoką ocenę w corocznym audycie przeprowadzonym przez niezależnego audytora – firmę SGS. Sprawdza ona ponad 80 różnych kryteriów dotyczących obsługi serwisowej opon oraz obsługi klientów.

Michelin zapewnia ciągłość audytów w Polsce, dba o rozwój niezależnej sieci dystrybucji (małe i średnie przedsiębiorstwa) oraz oferuje serwisom cykl specjalistycznych szkoleń w Centrum Szkoleniowym Michelin.



Peter Rothenhöfer
ZF Friedrichshafen
AG na Polskę



Szansa zwiększenia konkurencyjności

W Polsce działa obecnie około 730 warsztatów partnerskich Original Sachs Service (OSS), jednak nie wszystkie z nich są oznaczone naszym logo. Do programu OSS mogą przystąpić zweryfikowane przez nas warsztaty, stosujące oryginalne produkty marki Sachs. Muszą przy tym specjalizować się w obsłudze pojazdów osobowych lub ciężarowych w zakresie układów przeniesienia napędu oraz zawiesznień.

Umowa partnerska z OSS jest gwarancją zwiększenia konkurencyjności warsztatu, a także okazją do profesjonalnego kształtowania jego rynkowego wizerunku. Członkostwo w programie to przede wszystkim bieżący dostęp do najnowszej wiedzy technicznej, a także regularne wsparcie ze strony ZF Friedrichshafen AG w zakresie marketingu i sprzedaży. Instrukcje montażu części Sachs dostępne dla naszych partnerów zawierają szczegółowe zasady instalacji amortyzatorów i sprzęgieł oraz korzystania z niezbędnych narzędzi specjalnych.

W ramach programu OSS można otrzymać również wskazówki o marce Lemförder, czyli o elementach zawiesznień i układów kierowniczych. Specyfikacje dla poszczególnych modeli pojazdów są dostępne w regularnie aktualizowanych katalogach książkowych, katalogu *InCat* (na DVD) oraz *WebCat* (online).

Partnerzy OSS otrzymują jako pierwszy aktualne informacje o wszystkich nowych produktach i usługach, wraz z odpowiednimi broszurami technicznymi i poradami eksperckimi. Szkolenia OSS organizowane regularnie przez przedstawicielstwo ZF Friedrichshafen AG w Polsce, pozwalają pracownikom warsztatów na pogłębianie wiedzy fachowej. Program OSS to również profesjonalne wsparcie marketingowe dla warsztatów partnerskich. Do dyspozycji są m.in. nowoczesne materiały promocyjne (broszury, plakaty, ulotki), które pomagają pozyskać nowych klientów.

FOT. BOSCH, MICHELIN, ZF

SZKOŁA DO TABLICY – TABLICE DO SZKOŁY



Dariusz Gruszczyński
Prezes zarządu GG Profits

Zmiany zachodzące obecnie w polskim szkolnictwie są dla warsztatów samochodowych raczej niekorzystne. To dobrze, iż w przygotowywaniu młodzieży do motoryzacyjnych zawodów duży nacisk kładzie się na przedmioty ogólne, lecz źle, że tak mało uwagi zwraca się na teorię i praktykę, dotyczące bezpośrednio tej dziedziny techniki.

W efekcie na naszym rynku pracy brak jest odpowiednio wykształconych fachowców, gdyż właściwa nauka zawodu odbywa się w przyjmujących praktykantów warsztatach, gdzie z kolei brakuje profesjonalnych nauczycieli. Do skutecznego nauczania nie wystarcza bowiem nawet mistrzowska biegłość w jakiejś praktycznej specjalności.

Tę lukę starają się wypełnić specjalistyczne motoryzacyjne firmy, w tym również GG Profits, prowadzące własne szkolenia zarówno warsztatowego personelu, jak i działających w naszej branży handlowców. Te właśnie doświadczenia skłoniły nas do nawiązania ścisłej współpracy z samochodowymi szkołami zawodowymi. Działalność ta nie jest dla nas dodatkową formą reklamy, lecz zobowiązaniem do dostarczania rzetelnej, obiektywnej wiedzy na temat obecnego stanu techniki w znanej nam dziedzinie. Firmowa strategia nastawiona wyłącznie na obrót i zysk jest przecież bardzo krótkowzroczna, a tymczasem przyszłość zależy od tego, jak wychowane zostaną następne pokolenia klientów.

Podstawową rolę w zawodowej edukacji odgrywają odpowiednio przygotowane materiały dydaktyczne. Opracowaliśmy więc planszę pokazującą budowę przewodów zapłonowych i rozesłaliśmy ją do szkół. Została tam bardzo dobrze przyjęta przez nauczycieli przedmiotów zawodowych i, co najważniejsze, uczniów. Inną oka-

zją do krzewienia tego rodzaju wiedzy są targi motoryzacyjne, chętnie odwiedzane przez szkolne wycieczki. W Niemczech przygotowuje się dla nich nawet specjalne stoiska. W Polsce też pojawiły się już podobne inicjatywy, chociażby podczas poznańskich Targów Techniki Motoryzacyjnej.

W trakcie ostatniej ich edycji wielkim powodzeniem cieszyło się stoisko jednej z firm szkolących motoryzycznych profesjonalistów i dostarczających szkołom pomocy dydaktycznych. Jest duże zapotrzebowanie na tego typu działalność, lecz koszty jej prowadzenia są dla większości szkół nadmierne. Dlatego rosnący udział w ich ponoszeniu powinni mieć producenci motoryzacyjnych części, warsztatowego wyposażenia oraz urządzeń diagnostycznych. Ważne jest także stworzenie dogodnych możliwości aktualizowania kwalifikacji nabytych w szkole, by pracujący już jej absolwenci byli w stanie nadążać za rozwojowymi zmianami w swojej technicznej specjalności. Główna w tym rola przypada zatrudniającym ich właścicielom warsztatów. Dla wszystkich bowiem podmiotów działających na motoryzacyjnym rynku inwestowanie w młodzież jest zawsze rentowne, gdyż po latach przynosi dla wszystkich wspólne, lecz w pełni wymierne korzyści.

Nasza firma ma ambicję być na tym polu liderem i liczy też na to, że szybko znajdzie licznych naśladowców, a nawet konkurentów.



TECHNOLOGICZNA PRZEWAGA - SYMBOL JAKOŚCI

UZNANY WYPOSAŻENIE ORYGINALNE PRODUCENT

INDUKCYJNE PRZEWODY Z RDZENIEM FERRYTOWYM

SENTECH® www.sentech.pl