



**Szymon Latos**  
Magneti Marelli  
Aftermarket



### Warsztat z logo Magneti Marelli

Już 35 polskich niezależnych warsztatów usługowych oznaczonych jest logo Magneti Marelli umieszczonym obok własnego, indywidualnego szyldu. Prawo do takiego oznakowania przysługuje warszatom dysponującym:

- ▶ zaktualizowanym urządzeniem diagnostycznym Magneti Marelli,
- ▶ urządzeniem do obsługi klimatyzacji lub stołem probierczym,
- ▶ rocznym obrotem co najmniej 2500 €,
- ▶ dwoma lub więcej stanowiskami obsługowymi,
- ▶ dostępem do Internetu,
- ▶ wyodrębnionym kąciakiem klienta,
- ▶ bazą danych Retis lub Autodata.

stronie internetowej wraz z lokalizatorem, gadżety, ubrania warsztatowe. Przysługuje jej również wyłączne prawo do napraw nawigacji oraz radioodbiorników Magneti Marelli. Z kolei dla jej klientów (realnych i potencjalnych) przewidziano specjalny program lojalnościowy.



**Agnieszka Zagórska**  
SKF Polska

### Zadania stawiamy ambitne

Spośród tysięcy polskich warsztatów samochodowych tylko 50 ma prawo wykonywać w swej działalności powszechnie znane i cenione logo SKF. Wynika to z faktu, iż, wbrew pozorom, wciąż nie jest łatwo spełnić stawiane przez nas wymagania wstępne. Dotyczą one szeroko rozumianej organizacji pracy i zakresu świadczonych usług.

Pod względem organizacji autoryzowanej przez nas warsztat musi posiadać: co najmniej 2 stanowiska naprawcze, ubezpieczenie OC prowadzonej działalności, komputer z dostępem do Internetu, oddzielne biuro obsługi i parking dla klientów.

Zakres świadczonych usług powinien obejmować: podstawowe przeglądy samochodów osobowych, wymiany rozrządów i pomp układu chłodzenia, naprawy zawieszek, układów hamulcowych i układów przeniesienia napędu.



Do korzyści z prowadzonej na takich warunkach współpracy należą: dostęp do naszych szkoleń technicznych oraz informacji o nowych produktach, a także wsparcie techniczne. Wszystkie współpracujące warsztaty otrzymują od firmy SKF tzw. *magnetic dekoder*, czyli specjalną kartę potrzebną do pracy z łożyskami wyposażonymi w pierścień ABS. Mogą też korzystać ze specjalnych, dostępnych tylko dla nich, promocyjnych zakupów produktów SKF.

Nasza pomoc marketingowa polega na dostarczaniu warszatom należącym do sieci SKF firmowych: katalogów, wizualizacji (bannery, roll-upy, flagi), kombinezonów i drobnych gadżetów dla klientów.

Wzajemne kontakty utrzymywane są poprzez regularne wizyty naszych handlowców w partnerskich warsztach.



**Ewa Jeżewska**  
ExxonMobil Poland

### Bezpośrednio i przez dystrybutorów

Nasza firma współpracuje obecnie z kilkoma tysiącami niezależnych warsztatów w Polsce. Współpracę tę prowadzimy czasem bezpośrednio z ich właścicielami, lecz głównie poprzez sieć autoryzowanych dystrybutorów regionalnych ExxonMobil, którzy kontaktują się z warsztatami ze swojego terenu.

W ramach różnych akcji marketingowych w ciągu dwóch ostatnich lat tzw. *branding*, czyli markowe oznakowanie Mobil 1 i Mobil Delvac, trafił do około 2000 warsztatów, w tym również za pośrednictwem upoważnionych do tego dystrybutorów części zamiennych.

Zarówno nasi autoryzowani dystrybutorzy, jak i my sami, podejmując decyzję o współpracy, kierujemy się wysoką jakością oferowanych usług i profesjonalizmem warsztatu oraz poziomem zakupów naszych produktów. Zależy nam na współpracy z partnerami, którzy dbają o swoją renomę i zadowolenie klientów, tak samo jak ExxonMobil dba o jakość swoich produktów. Oczekują tego klien-

ci zlecający z roku na rok coraz częściej wymianę oleju niezależnym warszatom. Dzięki współpracy z ExxonMobil otrzymują one pełną gamę produktów z najwyższej półki, zarówno pod względem jakości, jak i zaawansowania technologicznego. Oprócz tego na bieżąco informujemy współpracujące z nami warsztaty o naszych nowościach produktowych, przeprowadzamy też dla nich specjalne szkolenia.

Personel warsztatowy poszukujący dodatkowych informacji może korzystać z naszej bezpłatnej infolinii lub strony internetowej z dokładnym opisem każdego produktu. Dodatkowo pod adresem [www.mobil.pl](http://www.mobil.pl) udostępniamy internetowe narzędzie doboru oleju, pozwalające ustalić, jakie środki smarne ExxonMobil są rekomendowane do danego modelu pojazdu.

Współpracujące z nami warsztaty są ponadto zapraszane do naszych akcji marketingowych kierowanych do ich klientów. Mogą również liczyć na wsparcie sprzedaży poprzez organizowane przez nas działania promocyjne.



**Michał Głazewski**  
TRW

### Warsztaty TRW Autoservice

Jest ich obecnie w Polsce 96. Warunkiem uczestnictwa w tej koordynowanej przez nas sieci jest spełnienie określonych wymagań dotyczących posiadanych narzędzi. Muszą one zapewniać wykonywanie napraw układów hamulcowych, kierowniczych i zawieszek w sposób fachowy i spełniający wszelkie kryteria bezpiecznego użytkowania naprawionego pojazdu. Zwracamy też uwagę na przystosowanie i budynku, i jego otoczenia do wysokich standardów jakości obsługi klienta.

Warsztat współpracujący z nami na tych zasadach otrzymuje dostęp do wsparcia i wiedzy technicznej w postaci szkoleń zarówno prezentujących nowe technologie wprowadzane przez TRW do pojazdów, jak i zapoznających z budową i technologią prowadzenia napraw w ramach układów hamulcowych, kierowniczych i zawieszek.

Dodatkowym wsparciem są przekazywane warszatom materiały informacyjne, przywieszki serwisowe itp.



**Robert Pelczar**  
PPG Refinish Poland

### Warsztaty rekomendowane w pierwszej kolejności

Program CertifiedFirst™ (ang. *rekomendowany w pierwszej kolejności*) powstał z inicjatywy grupy PPG w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej, a wykorzystano go z powodzeniem także w Kanadzie, we Włoszech i Hiszpanii. Obecnie program jest wprowadzany w Polsce i ma na celu utworzenie sieci warsztatów blacharsko-lakierniczych gwarantujących szybką i dobrze wykonaną naprawę.

Warsztaty sieci CertifiedFirst™ są starannie dobierane z uwzględnieniem wysokiego poziomu technologii napraw i wyposażenia. Cechy te muszą być potwierdzone pozytywnym wynikiem audytu oraz otrzymaniem Certyfikatu Autoryzowanego Warsztatu Sieci CertifiedFirst™. Dla potencjalnego klienta oznacza to, że naprawy są wykonywane pod czujnym okiem specjalistów, m.in. certyfikowanego lakiernika, zgodnie z odpowiednią technologią.

W sieci CertifiedFirst™ dostępne są również szybkie i bardzo przystępne finansowo naprawy małych powierzchni uszkodzeń, zwane popularnie naprawami SMART. Klienci sieci CertifiedFirst™ mają możliwość skorzystania z samochodu zastępczego, a w razie nagłej potrzeby warsztat może „podstawić” holownik.

Warsztat, przystępując do sieci CertifiedFirst™, otrzymuje wsparcie w zakresie: wizualizacji, technologii napraw, szkoleń i dostępu do wysokiej jakości materiałów lakierniczych. Może również wykorzystywać nazwę oraz logo CertifiedFirst™. Przynależność do tej sieci daje możliwość wyróżnienia się spośród wielu warsztatów działających w Polsce.

Wszystkie warsztaty zainteresowane przystąpieniem do sieci mogą przesyłać swoje zgłoszenia przez stronę internetową [www.CertifiedFirst.pl](http://www.CertifiedFirst.pl).



**Paweł Pura**  
Motul Deutschland

### To znak przynależności do naszej sieci

Nie prowadzimy dokładnej statystyki liczby warsztatów oznaczonych logo Motul obok własnego szyldu. Nasza polityka współpracy z klientami nie jest oparta na zasadach umów serwisowych. Logo Motul widniejące obok indywidualnych szyldów niezależnych warsztatów jest potwierdzeniem siły naszej marki i wysokiej jakości, jaką symbolizuje.

Prawo do takiego oznakowania otrzymują warsztaty i sklepy przynależące do autoryzowanej sieci sprzedaży i wymiany oleju Motul. Są to przede wszystkim specjalistyczne warsztaty nieautoryzowane oraz sklepy motoryzacyjne wybierane przez klientów poszukujących najwyższego poziomu obsługi i jakości produktów.

Korzyści uzyskiwane przez te firmy wynikają przede wszystkim z faktu, iż Motul kojarzy się jednoznacznie z produktami dla najbardziej wymagających klientów, odznaczającymi się najwyższą jakością potwierdzoną w niezliczonych testach. Współpraca z Motul to również możliwość wsparcia własnej firmy silną marką, poważaną przez klientów i kojarzącą się z najwyższą technologią.



**Robert Dzierżanowski**  
Bosch

### Prestiżowa przynależność

Sieć Bosch Car Service zrzesza 269 polskich warsztatów, a nadrzędnym celem każdego z nich jest zapewnienie profesjonalizmu i wysokiego standardu oferowanych usług. Dlatego firma Bosch określa najważniejsze minimalne kryteria, warunkujące przyjęcie do tej sieci.

Jednym z nich jest zakres świadczonych usług, który powinien obejmować kompleksową obsługę samochodów wielu →