

# Logo obok szyldu



WIELE NIEZALEŻNYCH WARSZTATÓW SAMOCHODOWYCH JUŻ W SAMYM SWYM WIZUALNYM WYSTROJU PODKREŚLA FAKT SWEJ BEZPOŚREDNIEJ WSPÓŁPRACY Z RENOMOWANYMI PRODUCENTAMI CZĘŚCI I MATERIAŁÓW MOTORYZACYJNYCH. KORZYŚCI Z NIEJ PEŁNĄCE SĄ ZAWSZE OBUSTRONNE, LECZ RÓŻNE BYWAJĄ JEJ WARUNKI WSTĘPNE I ZASADY FUNKCJONOWANIA. ZAPYTALIŚMY O TE SPRAWY PRZEDSTAWICIELI MIĘDZYNARODOWYCH KONCERNÓW UTRZYMUJĄCYCH TAKIE WŁAŚNIE BEZPOŚREDNIE KONTAKTY Z POLSKIMI FIRMAMI USŁUGOWYMI



**Magdalena Wojcik-Klich**  
Continental  
Automotive Division  
Aftermarket

## Centra Hamulcowe ATE

W Polsce sieć ta istnieje od 2002 roku. W Europie pierwsze warsztaty przyłączyły się do niej prawie 30 lat temu. Jest to prawdopodobnie najstarsza tego typu inicjatywa na naszym kontynencie i, co najważniejsze, nadal się rozwija w krajach zachodnioeuropejskich i przyjmuje nowych uczestników w pozostałych, zwłaszcza w Polsce, Czechach i Słowacji. Obecnie działa w jej ramach ponad 130 polskich warsztatów.

Zadaniem CH ATE jest umożliwianie warsztatom niezależnym dostępu do najnowszej wiedzy technicznej, szkoleń z te-

matyki ABS, ASR, ESP, a ostatnio nawet z przyszłościowej technologii elektrycznych hamulców parkingowych. To pozwala tym placówkom utrzymywać i poprawiać swą pozycję na konkurencyjnym rynku, przy rosnących wymaganiach zarówno konstruktorów, jak i użytkowników pojazdów. Pomocny jest w tym również szeroki asortyment najnowszego sprzętu do obsługi wszelkich systemów hamowania, zapewniany (po przystępnych cenach) naszym Centrum Hamulcowym.

Polscy członkowie sieci korzystają z bezpłatnej polskojęzycznej *hotline* (+ 48 728 878 889) i wsparcia technicznego w postaci szeregu specjalistycznych szkoleń związanych z układami hamulcowymi, a także w formie najświeższych publikacji technicznych internetowych i drukowanych. Uzyskują też wsparcie marketingowe. Organizowane są dla nich wyjazdy integracyjne na zawody Formuły 1,

rajdy WRC i największe targi motoryzacyjne na świecie, czyli Automechanikę do Frankfurtu nad Menem.

Warunkiem uczestnictwa jest dogodna dla klientów lokalizacja warsztatu, odpowiednie pomieszczenia serwisowe i magazynowe oraz wyposażenie złożone z rolkowego stanowiska testowego, dwóch podnośników, przyrządu diagnostycznego oraz sprzętu specjalistycznego zalecanego przez ATE do kontroli, naprawy i obsługi układów hamulcowych. Serwis zobowiązany jest również do montażu części hamulcowych o wysokiej jakości, pochodzących głównie z firmy ATE. Nie może być natomiast związany podobną umową z innym dostawcą systemowym.

Właściciel serwisu zamierzający specjalizować go jako Centrum Hamulcowe ATE powinien zwrócić się w tej sprawie do generalnego dystrybutora ATE lub bezpośrednio do ATE. W pierwszej rozmowie wspólnie ustala się, czy dana placówka spełnia kryteria lub jakim dodatkowym wymogom musi odpowiadać. Potem następuje spotkanie na miejscu i m.in. spisanie listy niezbędnego wyposażenia oraz określenie sposobu wizualizacji serwisu. Równocześnie określony zostaje poziom ewentualnego zaopatrzenia w części oraz udziału w planowanych szkoleniach. Po zakończeniu wszystkich przygotowań oraz uzyskaniu pozytywnej opinii ze szkoleń następuje podpisanie umowy. Właściciel nowego Centrum Hamulcowego ATE otrzymuje pakiet powitalny z praktycznymi materiałami marketingowymi.



**Anna Wilczewska**  
Castrol

## Indywidualna współpraca szyta na miarę

Obecnie w Polsce działają tysiące współpracujących z nami motoryzacyjnych placówek usługowych, a logo Castrol jest widoczne przy warsztatach niemal w każdej polskiej miejscowości. To efekt 85-letniej działalności firmy w naszym kraju, dzięki której marka Castrol stała się synonimem dobrej jakości produktów i wysokiego po-

ziomu usług. Z tego powodu warsztaty chętnie z nami współpracują i informują klientów o tym partnerstwie.

Warunki współpracy zawsze ustalamy indywidualnie, zatem trudno mówić o liście wytycznych i kryteriach do spełnienia. Współpraca musi być satysfakcjonująca dla obu stron – nasi partnerzy biznesowi, którzy mają prawo do umieszczenia logo marki Castrol obok własnego szyldu, korzystają z wielu przywilejów. Jednak szczegóły dotyczące umów między marką Castrol a warsztatami są objęte tajemnicą handlową.

Partnerskie korzyści warsztatu mogą być więc różne w zależności od jego potrzeb i oczekiwań. Nasi partnerzy mają dostęp do szerszej gamy produktów, dzięki czemu mogą lepiej sprostać wymaganiom klientów. Warsztatom, które z nami współpracują, oferujemy również szkolenia i pomoc w inwestycjach. Ponadto współpraca z uznaną marką, taką jak Castrol, to znak dla klientów warsztatu, że można mu zaufać i oczekiwać dobrej jakości obsługi oraz produktów, na czym korzysta także wizerunek warsztatu.



**Andrzej Hajdasz**  
Delphi Product &  
Service Solutions

## Sieć serwisowa Delphi – uwarunkowania i korzyści

Aktualnie w Polsce działa ponad 60 z 770 europejskich warsztatów Delphi Service Center (DSC). Sieć ta organizowana jest przez oficjalnych dystrybutorów części Delphi Diesel w Polsce, przez firmę Inter Cars oraz niezależnie przez firmę JR Motors. Proces tworzenia tego rodzaju warsztatów rozpoczął się w czerwcu 2008 roku i jest ciągle kontynuowany. W planach jest stworzenie sieci skupiającej około 200 warsztatów, odpowiadających w pełni potrzebom klientów w zakresie napraw systemów Delphi Common Rail.

W Zachodniej Europie warsztaty zrzeszone w sieci DSC mogą wybierać specjalizację spośród 4 modułów serwisowania i napraw: klimatyzacja, układ hamulcowy, układ kierowniczy i zawieszenie, sterowa-



## SERVICE CENTER

DIESEL

KLIMATYZACJA

ELEKTRONIKA SILNIKA

HAMULCE, ZAWIESZENIE, UKŁAD KIEROWNICZY

nie silnikami benzynowymi i serwisowanie samochodów z silnikami Diesla. W Polsce obecnie działają dwa z nich: klimatyzacja i diesel. Sieć jest w stanie zapewnić właścicielom warsztatów wszystko, co jest potrzebne do rzetelnego i taniego serwisowania, konserwacji i naprawy samochodów ich klientów.

Warsztaty zainteresowane przystąpieniem do modułu diesla muszą spełnić szereg wymagań strukturalnych oraz narzędziowych. Warunkiem jest więc profesjonalna ich organizacja, uwzględniająca podział na strefę obsługi klienta i wydzielone strefy napraw, w tym strefę napraw czystych. Oprócz standardowego wyposażenia warsztat musi posiadać zestaw testera diagnostycznego Delphi DS.100E lub DS.150E wraz z oprogramowaniem oraz zestaw narzędzi diagnostycznych YDT 708, przewidziany dla modułu diesla. Przed przystąpieniem do sieci jeden pracownik warsztatowy powinien przejść przeszkolenie w zakresie diagnozowania i naprawy układów common rail, organizowane przez dystrybutorów programu Delphi Service Center.

Oprócz warsztatów uczestniczących w module diesel firma Delphi oferuje też usługi sieci Delphi Diesel Service, stanowiące drugi, bardziej zaawansowany poziom serwisowania systemów common rail, połączonego z regeneracją fabryczną →