



TARGI TECHNIKI MOTORYZACYJNEJ

ttm

diagnostyka • warsztat • myjnia • wulkanizacja

12-15.04.2012 POZNAŃ

www.ttm.mtp.plTERMIN ZGŁOSZEŃ
w cenie promocyjnej
13.01.2012r.

SIŁA NAPĘDOWA MOTORYZACJI

Nie przegap okazji, kolejne TTM w 2014 rokuWeź udział w targach i zgłoś
swój produkt do konkursu
o Złoty Medal MTPW dniach 13-15.04.2012
odbędzie się także:

POZNAŃ 2012

www.MotorShow.pl

Mamona

Słowo „mamona” znaczy niby to samo co „pieniądz”, lecz z jakimś odcieniem pogardy. Tak używali go biblijni prorocy i tak jest stosowane po dzień dzisiejszy. Nie jest to ekwiwalent uczciwie wykonanej, potrzebnej komuś pracy, a raczej jakieś „mamienie” perspektywą równie niepewnych, jak nieuzasadnionych korzyści.

Dlatego współcześni prorocy mamony, a kult jej kwitnie obecnie jak nigdy dotychczas, boją się nazywać ją po imieniu. Wolą straszyć jakimś mętnymi wizjami finansowych zapaści, nieprzychylnym działaniem tajemnych „ratingów”, indeksów i bezimiennych długów, rosnących lawinowo bez niczyjego świadomego udziału. Sugerują przy tym potrzebę korzystania z równie magicznych zabiegów i zaklęć, mających przebrnąć lub przechrzcić owe nieprzyjemne żywioły.

Tak przez wzajemnie zwalczające się frakcje odurzonych mamoną magów przedstawiane są ostupiałej masowej wyobraźni: a to rozmaite „zapory antykrzysowe”, opłacane z rosnących podatków, to znów dziwaczne machinacje banków, wywołujące sztuczne wzmocnienie lub osłabianie poszczególnych walut. W ten sposób fikcyjny świat mamony oderwał się już zupełnie od podstawowych zasad racjonalnej gospodarki i zdrowego rozsądku.

Można by się z tego wszystkiego śmiać, gdyby skutki na pozór abstrakcyjnych działań nie ciążyły coraz brutalniej na naszych życiowych realiach i praktycznych decyzjach. Nie chodzi tu bowiem o naszą większą lub mniejszą podatność na takie czy inne podszepty. W końcu każdy sam za nią odpowiada w myśl zasady: „widziały gały, co brały”. Dotyczy to oczywiście ludzi spoza tej samozwańczej kasty, od skromnych emerytów i drobnych przedsiębiorców aż po menedżerów wielkich korporacji, a także tzw. decydentów państwowych, choć w ich przypadku rzeczywista odpowiedzialność jest zawsze niewspółmierna do skutków popełnianych błędów.

Prawdziwe i powszechne gospodarcze zło pojawia się dopiero wtedy, gdy ktoś wnoszący uczciwie swój wkład w społeczny podział pracy traci możliwość przewidywania realnych skutków tej swojej działalności lub wręcz ponosi z jej powodu szkody. W warunkach stabilności podaży i popytu, a takie przecież wciąż istnieją przynajmniej na naszym motoryzacyjno-usługowym rynku, przyczyną takich zjawisk jest tzw. psucie pieniądza, czyli stopniowe zmienianie go w mamonę. Wówczas w mętnej wodzie niejasnych kapitałowych transakcji łowione są wielki fortuny, a ludzie prawdziwie pożyteczni przestają „wiązać koniec z końcem” i popadają w kompletną dezorientację.

Przykład: pod koniec zeszłego roku media prześcigały się w swoim zaniepokojeniu faktem, iż w zadłużonej Grecji wzrosła w ostatnich miesiącach sprzedaż samochodów. Podejrzały przy tym, że to naszym kosztem. A niby dlaczego i po co miałby się od takich zakupów powstrzymywać Grek dysponujący odpowiednimi środkami? Każdy kupiony produkt to przecież korzyść wielostronna o globalnym wręcz dziś zasięgu.

W obecnej, kryzysowej sytuacji rezygnacja z pożytecznych zakupów, by odłożyć pieniądze „na czarną godzinę”, przynosi natychmiastowe straty wszystkim naszym partnerom, a nas samych do ich sytuacji nieuchronnie przybliża. Nie wiermy w ten mit, iż „pieniądz robi pieniądz” nawet bez pracy i towarowej wymiany, to tylko mamona tak tworzy mamonę.

Marian Kozłowski

Marian Kozłowski

FOT. ARCHIWUM

Autonaprawa
www.e-autonaprawa.plAdres redakcji:
pl. Nowy Targ 28/16
50-141 Wrocław
faks 71 343 35 41
autonaprawa@technotransfer.pl
www.technotransfer.plRedaktor naczelny:
Marian Kozłowski
m.kozlowski@technotransfer.plSekretarz redakcji:
Bogusława Krzczanowicz
tel. 71 712 57 95
b.krzczanowicz@technotransfer.plRedakcja:
Adam Rudziński
tel. 71 712 57 96
a.rudzinski@technotransfer.plAktualizacje internetowe
Karolina Kozłowska
tel. 510 66 39 55
k.kozlowska@technotransfer.plStali współpracownicy:
Andrzej Kowalewski,
Zenon Majkut,
Ewa Rozpędowska,
Leszek A. Stricker, Toni Seidel,
Tomasz Szulc, KrzaQMarketing i reklama:
Małgorzata Salamaga-Borysenko
tel. 71 733 67 56
m.salamaga@technotransfer.pl
Filip Radziszewski
tel. 71 712 57 96
f.radziszewski@technotransfer.plPrenumerata:
tel. 71 712 57 95
prenumerata@technotransfer.plOpracowanie graficzne i skład:
Taurus CD
tel. 71 712 57 98Wydawca:
Wydawnictwo TechnotransferDruk i oprawa:
Delta Wrocław

Wszelkie prawa zastrzeżone. Przedruk materiałów wyłącznie za zgodą redakcji. Materiałów niezamówionych redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń.

Zdjęcia na okładce:
PlazaPerformance.ca, Bosch