

Szkołący o szkoleniach



FIRMY REPREZENTUJĄCE NA MOTORYZACYJNYM RYNKU AFTERMARKETOWYM W POLSCE CZOŁOWYCH SPECJALISTYCZNYCH DOSTAWCÓW PODZESPOŁÓW I PROFESJONALNEGO SPRZĘTU WARSZTATOWEGO PROWADZĄ OD LAT ROZMAITE SZKOLENIA DLA SWYCH RZECZYWISTYCH I POTENCJALNYCH KLIENTÓW. NA NASZĄ PROŚBĘ PRACOWNICY TYCH FIRM ZAJMUJĄCY SIĘ W NICH BEZPOŚREDNIO DZIAŁALNOŚCIĄ SZKOLENIOWĄ DZIELĄ SIĘ DZIŚ REFLEKSJAMI NA TEMAT JEJ AKTUALNEJ ROLI, TRENDÓW ROZWOJOWYCH I WNIOSKÓW WYNIKAJĄCYCH Z PRAKTYCZNYCH DOŚWIADCZEŃ



Magdalena Wójcik-Klich
Opiekun Rynku Polska
Continental
Automotive Division
Aftermarket

Liczy się przede wszystkim praktyka

Od połowy 2011 r. szkolenia ATE uległy poważnej modyfikacji. W 70% polegają na praktycznych ćwiczeniach uczestników w warsztacie na prawdziwym pojeździe. Pozostałe 30% to część wykładowa

– niezwykle ciekawa i prowadzona wyjątkowo przez trenerów-praktyków w języku polskim.

Jest to nasza odpowiedź na stale wzrastające na rynku zapotrzebowanie na szkolenia prawdziwie techniczne z dużą ilością elementów praktycznych. Naturalnie takich szkoleń nie uda się przeprowadzić w dwie godziny, więc uczestnicy muszą poświęcić na nie więcej czasu. Jednak jest to inwestycja opłacalna, gdyż owocuje w przyszłości zmniejszeniem ryzyka utraty pracy oraz osobistą satysfakcją, jaką przynosi zadowolenie klientów z jakości

świadczonych im usług. Istotne znaczenie mają też wyższe zarobki lepiej wykwalifikowanych fachowców.

Formalnym potwierdzeniem dodatkowych kwalifikacji nabytych na naszych szkoleniach są imienne dyplomy wydawane ich uczestnikom. Sama obecność na zajęciach nie wystarcza do ich uzyskania. Wymagamy bardzo aktywnego w nich udziału, więc są to dokumenty solidnie „zapracowane”!

Korzyści czerpane z odbywanych szkoleń mają dla ich absolwentów konkretny wymiar materialny. To sprawia, iż wiele firm pobiera za nie opłaty. Dzieje się tak zwłaszcza wtedy, gdy dana firma wynajmuje do tej działalności zewnętrznych trenerów zawodowych lub zleca jej prowadzenie innym firmom wyspecjalizowanym w organizacji szkoleń z różnych dziedzin motoryzacji. ATE – zawsze szkoli własnymi siłami. Nasi trenerzy to równocześnie nasi pracownicy, którzy swą wiedzę i praktyczne doświadczenie nabywają podczas pracy w firmowym serwisie oraz na firmowych szkoleniach wewnętrznych. Jest to wiedza dosłownie z pierwszej ręki, gdyż firma ATE, jako dostawca innowacyjnych rozwiązań i komponentów do tzw. pierwszego montażu pojazdów, sama wytycza nowe trendy techniczne, produkcyjne, serwisowe i szkoleniowe w zakresie układów hamulcowych.



Artur Kornaś
Kierownik działu
technicznego
AA/SEC3
Robert Bosch

Decydują różne czynniki

Zauważamy stały wzrost zainteresowania szkoleniami technicznymi. To sprawia, że rośnie liczba firm szkoleniowych, więc obecnie każdy serwis samochodowy otrzymuje drogą mailową wiele konkurencyjnych ofert. Jednak rzeczywista popularność różnych form i problematyki szkoleń zależy nie tylko od zainteresowanych nimi kandydatów, lecz także od technicznego,

kadrowego i finansowego potencjału poszczególnych pracodawców. Właściciele warsztatów niezależnych możemy podzielić pod tym względem na trzy grupy:

- ▶ działających w zakresie wąskich specjalizacji i niemających funduszy ani na urządzenia diagnostyczne, ani na szkolenia;
- ▶ zainteresowanych tylko szkoleniem samego właściciela, jego syna lub zaufanego pracownika i obawiających się, że przeszkolenie innych spowoduje ich odejście do konkurencyjnego warsztatu;
- ▶ prowadzących swe warsztaty z myślą o przyszłości, w szerokim zakresie działań i szkolących w związku z tym możliwie największą grupę pracowników.

O popularności szkoleń decydują często i inne pozamerytoryczne czynniki. Tak więc najbardziej popularne są szkolenia organizowane najbliżej miejsca zamieszkania i pracy uczestników. Jednak bardziej świadomi właściciele warsztatów decydują się na wystanie pracowników

do renomowanych centrów szkoleniowych (np. Bosch), gdzie łączy się część teoretyczną z praktyczną, realizowaną z wykorzystaniem silników lub pojazdów szkoleniowych.

Nam, jako organizatorom, zależy na tym, aby przyjeżdżali do nas pracownicy najlepszych serwisów. Szkolenia mają swoją wymierną wartość i muszą być doceniane przez szkolonych pracowników, czego najlepszym wyrazem jest wniesienie odpowiedniej opłaty. Oferujemy także szkolenia bezpłatne, zwłaszcza gdy służą one doskonaleniu umiejętności w postępowaniu się urządzeniami diagnostycznymi firmy Bosch. Wykaz wszystkich szkoleń znajduje Państwo na stronie: www.szkoleniabosch.pl.

Ważnym aspektem szkoleń są też dokumenty potwierdzające ich ukończenie. Dyplomy uczestnictwa w szkoleniach Centrum Szkoleniowego Bosch można dziś spotkać w serwisach we wszystkich regionach kraju.



Jacek Sozański
Opiekun rynku
ContiTech Polska
Power Transmission
Group/Automotive
Aftermarket

Szkolenia stały się niezbędne

Branża motoryzacyjna w Polsce i na świecie rozwija się coraz dynamiczniej. Spełnianie norm Euro, zwiększanie bezpieczeństwa oraz komfortu jazdy wymusza na konstruktorach stałe zwiększanie stopnia skomplikowania nowoczesnych pojazdów. Rozwój taki nie pozostaje bez wpływu na świadomość mechaników mających na co dzień kontakt z każdym rodzajem pojazdów, co z kolei z roku na rok zwiększa ich chęć uczestnictwa w coraz bardziej zaawansowanych programach szkoleniowych.

ContiTech Polska już od kilku lat, w ścisłej współpracy z firmami dystrybucyjnymi w Polsce, zwiększa systematycznie ilość →

FOT. CONTITECH

ZAP SZNAJDER BATTERIEN S.A.

fabryka akumulatorów od 1925 roku

www.zap.pl

Obecni w 41 krajach

LAUREAT KONKURSU

TERAZ POLSKA

EURO LEADER

WORLD CLASS POLISH COMPETITION

LAUR KLIENTA 2010

TP

Jakość wyróżniona nagrodami.

FOT. BOSCH, CONTINENTAL