

Dlaczego ceny są tak różne?



FOT. POLCAR



ANDRZEJ SENKOWSKI
PREZES FIRMY POLCAR PPH

NIE MA JEDNEJ GENERALNEJ PRZYCZYNY TEGO ZJAWISKA. JEST CAŁY SPLIT RÓŻNYCH CZYNNIKÓW, A ICH WPŁYW ZALEŻY DODATKOWO OD GRUPY ANALIZOWANYCH PRODUKTÓW I OD OGÓLNYCH ZASAD PRZYJĘTYCH PRZEZ DANEGO DYSTRYBUTORA

Polityka rynkowa firmy Polcar w odniesieniu do oferty klocków, sprężyn, sprzęgieł i amortyzatorów opiera się na założeniu, iż wybór umożliwiany klientom musi mieć charakter realny. To zaś oznacza konieczność oferowania rzeczywiście różnych produktów, a nie (jak zdarza się niektórym naszym konkurentom) dokładnie tych samych, lecz sprzedawanych w różnych opakowaniach po zróżnicowanych cenach.

Za rzeczywiście różne uważamy wyłącznie produkty pochodzące od różnych wytwórców (różnych fabryk, a nie różnych dystrybutorów). Nie ukrywamy tego, iż różnice jakościowe pomiędzy nimi są z reguły znacznie mniejsze niż różnice cen, a ponadto w jawny sposób informujemy, kto wyprodukował daną część.

Pewną dezorientację wprowadzają tu nie całkiem uczciwe zabiegi marketingowe, polegające na drukowaniu na opakowa-

niach nazw krajów cieszącym się uznaniem. My nie prowadzimy takiej „zadymy propagandowej”. Jej przykładem może być umieszczanie na pudełkach słowa *Germany*, które w tym wypadku niczego nie wyjaśnia, a tylko wyraża nieuzasadnione sugestie. Napisać *made in Germany* byłoby nieprawdą, bo część pochodzi z Chin, a z kolei *made in China* nie brzmi zbyt nęcąco. Dlatego wiele firm wybiera wersję *Germany*, by w ten sposób przyciągać klientów, a równocześnie nie mówić im prawdy.

Najwyższe ceny w komentowanym zestawieniu wynikają głównie z liczby pośredników i ich apetytu na marżę, a nie z faktycznej jakościowej przewagi tych produktów. Szczególnie, gdy dotyczy to części sprzedawanych w różnych cenach i opakowaniach, a produkowanych w tej samej fabryce.

Te same produkty – inne oferty wg ustaleń „tajemniczego klienta”

Redakcja „Autonaprawy” zwróciła się do handlowych placówek zaopatrujących lokalne rynki w części samochodowe dostarczane przez głównych polskich dystrybutorów z pytaniami o ceny kilku losowo wybranych podzespołów popularnych w Polsce modeli samochodów osobowych.

Działając dyskretnie na zasadzie „tajemniczego klienta”, nie mogliśmy, rzecz jasna, liczyć na żadne rabaty, upusty i bonusy przewidziane dla stałych odbiorców.

Uzyskane informacje umieściliśmy w załączonej obok tabelce. Nie upatrujemy w nich żadnych rynkowych sensacji, ponieważ wszystkie te ceny zostały pozytywnie zweryfikowane przez rynek, na którym dominują warsztaty korzystające równoległe z różnych źródeł dostaw. Poprosiliśmy jednak dystrybutorów o wyjaśnienie przyczyn występujących różnic, czyli o argumenty wykorzystywane przez nich również w bezpośrednich negocjacjach. Publikujemy dziś wypowiedzi kompetentnych przedstawicieli firm Polcar i Moto-Profil.

Dostawca	Produkt					
	komplet klocków hamulcowych do Peugeota 306 z silnikiem 2001 benzynowym ABS	tylna sprężyna zawieszenia Škoda Fabia sedan 2001	kompletny napęd rozrządu VW Golf III (1H1) 1,4 1997	sprzęgło Fiat Seicento 1.1 2004, benzyna 54 KM	amortyzator przedni Renault Clio II 1,4i 1998 benzyna	akumulator Ford Fiesta produkcja 2004, 1,4 l, benzyna
Inter Cars Wrocław 50-541 Wrocław al. Armii Krajowej 61 tel. 71 797 77 30	160 zł – Valeo 204 zł – TRW	136 zł – KYB	487 zł – z pompą (Hepu)	345 zł – LuK (taniej mogą być inne np. 266 zł, a także wszystkie kupowane na kartę klienta)	komplet – „trzeba się liczyć z wydatkiem około 500 zł” za komplet (2 szt.)	278 zł, 45 Ah, Bosch 220 zł, 45 Ah, 4max
Moto-Profil (ProfiAuto) Germaz-Bis 50-505 Wrocław ul. Nyska 59 m 61 71 333 20 19	150 zł – LUK	130 zł – KYB	293 zł – z pompą	202 zł – Elit	169 zł – (angielska firma)	209 zł, 45 Ah, „tańsza linia” Boscha
GAU Auto-Zatoka 53-111 Wrocław ul. Ślężna 10 tel. 71 733 74 28	200 zł – ATE	110 zł	302 zł – z pompą	270 zł – LuK 290 zł – LuK (ceny detaliczne)	212 zł – KYB 250 zł – Bilstein (ceny detaliczne)	brak w ofercie
Inter-Team sp. z o.o. 60-650 Poznań ul. Obornicka 227 tel. 61 656 74 25	od 156 do 160 zł	153 zł	237 zł – bez pompy	260 zł	250 zł za szt., 500 zł za komplet – KYB	280 zł Bosch, 45 Ah 211 zł Sakura 45 Ah 255 zł, 45 Ah „tańsza linia” Boscha (zależy także od posiadania karty klienta)
Italparts sp. z o.o. 44-200 Rybnik ul. Jankowicka 9 tel. 32 433 01 61	140 zł – LUK Denckermann – 87 zł	140 zł – Killen 125 zł – Monroe	325 zł – z pompą	276,30 zł – LuK (cena detaliczna)	410 zł – Monroe (komplet) 340 zł – „tańszy” Monroe (ceny detaliczne)	190 zł 44 Ah – Banner 167 zł 45 Ah – Magnetti
Polcar PPH Octopus 50-430 Wrocław ul. Świstackiego 30 tel. 71 717-55-55	od 76 do 169 zł	78 zł	od 135 do 181 zł – bez pompy	od 180 zł – różne, 314 zł – Valeo	144 zł – SRL 227 zł – Magnetti Marelii	brak w ofercie
Polmózby Jelcz SA 55-220 Jelcz Lask. ul. Wrocławska 10 tel. 71 381 94 91	od 80 do 138 zł	113 zł – KYB	205 zł – bez pompy	250 zł – Statim	375 zł – KYB	290 zł 47 Ah – Centra 230 zł – Centra Plus
Autoryzowani dystrybutorzy samochodowych marek	tylko według numeru nadwozia	217 zł (orientacyjnie, zależnie od numeru nadwozia)	519 zł – z pompą	508 zł – oryginał	262 zł – oryginał	410 zł brutto 43 Ah (możliwy rabat 10-15%)

Osobnego potraktowania wymaga sprawa napędów rozrządu. W tym zakresie w zasadzie żadna firma dystrybucyjna nie może pozwolić sobie na sprzedaż produktów pochodzących od dostawców niezwiązanych w jakiś konkretny sposób z pierwszym montażem samochodu. Jeśli więc jakość oferowanych zestawów naprawczych jest jednakowa (mimo różnych napisów na pudełkach) to o wyborze decydować powinna cena i nią właśnie kierują się świadomi nabywcy.

W sprzedaży tzw. eksploatacyjnych części zamiennych Polcar, podobnie zresztą jak pozostali konkurenci, stara się stosować jak najniższe marże.

Podstawową zasadą wyróżniającą części pochodzące z Polcaru jest oferowanie klientom wyboru w ramach trzech jakości-

wych i cenowych poziomów produktów. Poziom najwyższy stanowią części oryginalne, stosowane w pierwszym montażu samochodu i oznaczone kodem jakości Q. Do drugiej grupy należą części dostarczane przez renomowanych światowych producentów, lecz produkowane głównie na rynek wtórny (tzw. *aftermarket*) i oznaczone kodem jakości PJ. Asortyment stosunkowo najtańszy tworzą produkty mniej znanych wytwórców, lecz spełniające jednak najostrejsze normy jakościowe. Są one oznakowane kodami jakościowymi P i PJ.

Wszystkie te produkty, niezależnie od ich przynależności do poszczególnych poziomów, Polcar kupuje wyłącznie bezpośrednio w fabrykach i nie zamierza ulegać pokusie rozszerzania oferty o dodatkowe brandy tzw. pakowaczy. ■