

# Bolońskie targi Autopromotec 2011



**Zenon Majkut**  
Wimad spółka jawna

## Do Bolonii jeździć warto!

Targi te stały się europejskim centrum innowacji w rozwiązaniach technicznych związanych z kołami samochodów, czyli z ich montażem i demontażem, wyważa-

niem, a także z geometrią. Nie gorzej reprezentowane są tam i inne motoryzacyjne specjalności. Tam wystawiają się wszystkie ważniejsze światowe firmy w tym się specjalizujące, nie tylko włoskie, niemieckie, hiszpańskie, lecz również amerykańskie i dalekowschodnie. Można dzięki

temu mieć niemal pewność, że tegoroczne targowe ekspozycje szybko upowszechnią się na branżowych rynkach.

Międzynarodowy charakter tych targów uwidacznia się też w narodowościowym składzie zwiedzających. Dominują oczywiście Włosi, lecz wielu spotyka się Niemców, Anglików, Francuzów i nawet Polaków. Wśród targowej publiczności coraz bardziej widoczne są grupowe wizyty profesjonalistów z różnych europejskich krajów, organizowane dla swych klientów przez koncerty oponiarskie i olejowe. Podobne wycieczki, stanowiące nagrody za efekty dotychczasowej współpracy, fundują też wielcy dostawcy sprzętu warsztatowego, na przykład producenci kabin lakierniczych.

Pod względem estetyki całej powierzchni wystawowej i poszczególnych stoisk targi bolońskie nie mają, moim zdaniem, równych sobie w Europie. Zamiast mniej lub bardziej standardowej zabudowy wi-



NAJWIĘKSZYM ZAINTERESOWANIEM CIESZYŁY SIĘ TARGOWE NOWOŚCI ZNANYCH JUŻ PRODUCENTÓW

FOT. S. DUTKIEWICZ



RUROWE KONSTRUKCJE DEKORACYJNE UJEDNOLICAŁY CAŁĄ EKSPOZYCJĘ BEZ SZKODY DLA TOŻSAMOŚCI POSZCZEGÓLNYCH STOISK. W INFRASTRUKTURĘ TĘ WPISYWAŁY SIĘ PIĘKNIE RÓWNIEMŻ PROJEKTY BARDZO INDYWIDUALNE

dzi się tutaj wiele oryginalnych projektów, przygotowanych bardzo starannie i specjalnie na tę właśnie okazję, z prawdziwie włoskim smakiem i poletem.

W trakcie targów Autopromotec, oprócz klasycznych ekspozycji na stoiskach, odbywają się też, przeważnie wieczorami, liczne firmowe spotkania biznesowo-towarzystwie na terenie bardzo skądinąd atrakcyjnego miasta Bolonii.

Poprzednia edycja tej cyklicznej imprezy odbywała się pod znakiem światowego kryzysu. Tym razem w targowej atmosferze wyczuwało się już ulgę i radość z jego przezwyciężenia, wyraźny optymizm, lecz jeszcze nieprzekładający się na konkretne przyszłościowe plany.

**Barbara Masłowska**  
Texa Poland sp. z o.o.

**Wrażenia zdecydowanie pozytywne**  
Autopromotec rozwija się stale. W tym roku targi te obejrzało ponad 100 000 osób. W większości byli to Włosi, ale istotny wzrost w stosunku do poprzednich edycji odnotowano wśród gości zagranicznych. Trzeba tu też z satysfakcją wspomnieć o licznych wśród zwiedzających udziale przedstawicieli polskich firm specjalizujących się w sprzedaży wyposażenia warsztatowego.

Jeśli chodzi o wystawców, to w dziedzinie wyposażenia warsztatowego impreza ta zaczyna wysuwać się na czołową pozycję w Europie, kreując trendy technicznego rozwoju na najbliższe lata. Z tego powodu zwiedzający skupiali swoją uwagę głównie na stoiskach znanych i renomowanych firm, do których zalicza się również Texa. Myślę, że to dobrze wróży całej aftermarketowej branży, ponieważ świadczy o tym, iż właściciele i pracownicy samochodowych warsztatów coraz częściej szukają produktów innowacyjnych o wysokiej jakości.

FOT. S. DUTKIEWICZ, B. MASŁOWSKA

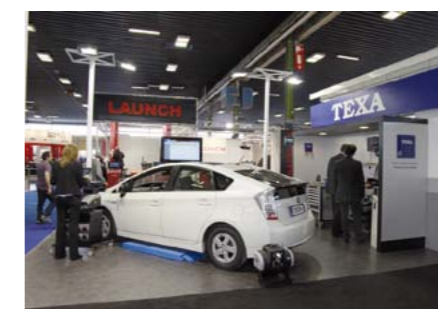
Organizatorzy zadbałi jednak o równą dla wszystkich łatwość kontaktów wystawców z ich potencjalnymi klientami i tak rozplanowali całą ekspozycję, by powstały w niej optymalne „trasy towarowe”, dostosowane pod względem prezentowanych ofert do zróżnicowanych zainteresowań zawodowych. Pozwoliło to zwiedzającym na łatwiejszą aktualizację swej profesjonalnej wiedzy i umiejętności oraz szybsze poznanie nowych możliwości biznesowych.

Za bardzo udane trzeba też uznać towarzyszące targom liczne imprezy i wydarzenia dodatkowe. Na przykład, znaczny sukces odniosła inicjatywa AutopromotecEDU, czyli cały program konferencji i seminariów tematycznych dotyczących napraw samochodowych. Dobrym pomysłem okazał się Autopromotec Industrial Vehicles Service – projekt poświęcony transportowi ciężkiemu, usprawniający

odnajdywanie przez zainteresowanych gości stoisk wystawców sprzętu warsztatowego, podzespołów i części zamiennych do tego typu pojazdów.

Również media nie pozostały obojętne na doskonałe wyniki uzyskane przez tę imprezę, znacznie lepiej niż dawniej postrzeganą w radio, telewizji oraz Internecie dzięki licznej obecności dziennikarzy prasy specjalistycznej i ogólnej.

Z tych wszystkich wymienionych tu powodów Texa uznała Autopromotec za najlepsze miejsce do zaprezentowania swych firmowych nowości, wśród nich: nowego flagowego produktu, czyli wielofunkcyjnego urządzenia Axone 4, miniaturowego testera diagnostycznego Navigator Nano, diagnostyki dla serwisów ogumienia Nano Service, przyrządu pomiarowego Twinprobe oraz analizatorów spalin Opabox i Gasbox w zmodyfikowanej formie. ■



FIRMA TEXA UWAŻA TARGI AUTOPROMOTEC ZA NAJLEPSZĄ MOŻLIWOŚĆ PREZENTOWANIA SWOICH TECHNICZNYCH I RYNKOWYCH NOWOŚCI