

## 5 Dlaczego myjnie całkowicie automatyczne (zarówno szczotkowe, jak i bezdotykowe) tracą dziś sporą część klientów na rzecz placówek wyposażonych w najprostszą, ręczną osprzęt?

**Jan Bartoszewicz:** No cóż – spoleczeństwo uboższe, ale brudnym samochodem nie wypada jeździć. Auta są więc myte za pomocą wiadra, ręcznej szczotki i gumowego węża.

**Michał Byrski:** Myjnie automatyczne dowolnego typu (szczotkowe i bezdotykowe) mają wspólną wadę: nie są równie dokładne jak człowiek używający szczotki. Bolączką myjni ręcznych jest natomiast niska przepustowość. Może to oznaczać, że mimo wszystko klienci będą woleli korzystać z myjni hybrydowych, godząc się na szybko, choć przeciętnie wykonaną usługę.

Nie zapominajmy też, że dla wielu firm z branży motoryzacyjnej usługi mycia są tylko dodatkowym, a nie głównym źródłem dochodu. W takiej sytuacji inwestuje się w mniejsze urządzenia, gdyż nie ma potrzeby stawiać wielostanowiskowych, kosztownych obiektów wyposażonych w automaty.

**Mateusz Łatka:** Nie zgodzę się z opinią, że myjnie całkowicie automatyczne (szczotkowe lub bezdotykowe) tracą klientów. Takim twierdzeniu przeczą też kolejki ustawiające się do myjni w czasie weekendów. Instalacje automatyczne są przede wszystkim wygodne – ale ważna jest też możliwość korzystania z nich przez okrągły rok, niezależnie od warunków atmosferycznych.

Obecnie dla osób inwestujących w myjnie liczy się głównie jakość urządzeń i zakres oferowanych przez nie usług. Klienci częściej kupują myjnie renomowanych producentów, mających wieloletnie doświadczenie w branży i dysponujących dobrze rozwiniętą siecią serwisową. Za-

pewnia to prawidłową pracę myjni i szybką likwidację awarii.

**Zdzisław Mazur:** Wyboru myjni dokonują ostatecznie klienci – a odnoszą wrażenie, że Polacy nie zdążyli jeszcze wyrobić sobie opinii co do najlepszych sposobów czyszczenia samochodu. W większości przypadków czynnikiem decydującym jest, niestety, cena i dlatego popularność mogą zyskiwać najtańsze usługi. Tymczasem automatyczne mycie szczotkowe jest skuteczne, bezpieczne i szybkie – oczywiście pod warunkiem zachowania właściwej konserwacji całego osprzętu myjni. Należy zawsze zwracać uwagę na rodzaj i jakość włosa szczotek. Legendy o szczotkach rysujących lakiery w większości przypadków są skutkiem niechlujnie przeprowadzonego mycia wstępного. Na pojeździe zaledwie optukanym z brudu wciąż znajdziemy kurz i piasek pozostawiający później rysy. Szczotki nie mają nic wspólnego z uszkodzeniami lakieru.

Myjnie bezdotykowe pozwalają dostosować jakość mycia do wymagań klientów, ale tutaj końcowy efekt zależy głównie od zastosowanych środków chemicznych.

**Michał Szczelewski:** Nie zauważyłem, aby myjnie automatyczne miały mniej użytkowników niż dawniej. Przede wszystkim w przypadku myjni automatycznych i ręcznych mamy do czynienia z innymi klientami, a instalacje różnych typów obsługują inne części rynku.

**Jarosław Witt:** Na to pytanie, niestety, nie odpowiem. Musiałbym się zgodzić z tezą o malejącej popularności myjni bezobsługowych – a zupełnie się z nią nie zgadzam.

## 6 Czy warto łączyć mycie pojazdów z innymi usługami motoryzacyjnymi?

**Jan Bartoszewicz:** Nie widzę potrzeby integrowania usług. Nie spotkałem łaźni miejskiej połączonej z restauracją, a przecież obie te placówki są potrzebne.

**Michał Byrski:** Mycie pojazdów należy łączyć z innymi rodzajami usług motoryzacyjnych. Aby osiągnąć sukces w tej branży, trzeba nastawić się albo na specjalistyczne myjnie, albo na kompleksowość. Stacje paliw, warsztaty samochodowe, hipermarkety i inne firmy, przez które przewijają się wiele aut, we własnym interesie powinny oferować klientom duże spektrum usług,

włączając w to mycie samochodów. Placówki, które wymieniłem, zazwyczaj dysponują gotową infrastrukturą dla myjni. Najczęściej wystarczy im jedno stanowisko do mycia pojazdów, więc nie trzeba zatrudniać personelu odpowiedzialnego za obsługę dużej ilości różnorodnego sprzętu – należy tylko zapewnić odpowiednie przeszkolenie osobom już pracującym.

Jedynym wydatkiem będzie koszt inwestycji w urządzenie myjące, który przy kompleksowości usług ma bardzo duże szanse na rychły zwrot i przynoszenie dochodów szybciej niż w przypadku myjni będących jedynym źródłem przychodów.

**Grzegorz Gostkowski:** Mamy w katalogu myjnie najróżniejszych typów, przystosowane do pracy w różnych warunkach i nadające się do zastosowania w wielu typach placówek usługowych. Siłą rzeczy jesteśmy więc za łączeniem ofert – nasze instalacje sprawdzają się u różnych usługodawców.

**Mateusz Łatka:** Najrozsądniejsze wydaje się łączenie myjni pojazdów ze stacją benzynową lub warsztatem samochodowym. Korzystne jest również zaoferowanie usług mycia w centrum handlowym.

**Zdzisław Mazur:** Z całą pewnością należy rozszerzać wachlarz oferowanych usług – a nasza firma jest dowodem na to, że się to opłaca. Serwis pojazdów (warsztat) w połączeniu z myjnią i usługami kosmetyki samochodowej jest atrakcyjny dla klientów choćby ze względu na oszczędność czasu oraz ograniczenie ponoszonych wydatków.

**Michał Szczelewski:** Każda integracja usług przynosi korzyści, więc warto na nią postawić. Dotyczy to zwłaszcza dużych obiektów, w których myjnie są tylko jednym z elementów – mam na przykład na myśli parkingi przy autostradach, gdzie łączy się funkcje „postojowe” z restauracją, stacją obsługi pojazdów, stacją benzynową, a nawet hotelem.

**Jarosław Witt:** Nie jestem zwolennikiem ograniczania liczby stanowisk w myjni tylko po to, aby zaproponować klientom coś więcej (zwłaszcza, gdy placówka działa w dobrym, atrakcyjnym miejscu). Jeśli jednak myśleć o dodatkowych usługach, to pierwszą wydaje się czyszczenie wnętrza pojazdu. Później można się zastanowić nad kolejnymi udogodnieniami – ale trzymając się branży motoryzacyjnej. ■

FOT. WASHTEC

# Kto napędza największe marki przemysłu samochodowego?



## Gates, my napędzamy je wszystkie.

Technologia w najlepszym wydaniu

