

Nowy sklep internetowy

Firma Classic uruchomiła sklep internetowy z wyposażeniem warsztatów samochodowych. Witryna ta odznacza się funkcjonalnością, gdyż wszystkie produkty są posegregowane w poszcze-

gólnych kategoriach w głównym menu. Każdy produkt jest szczegółowo opisany, a jego cechy widoczne są również na zdjęciu, które użytkownik może powiększyć. Zarejestrowani klienci

otrzymują już „na dobry początek” stałe rabaty, mogą też korzystać ze specjalnych promocji. Ponadto mają zagwarantowaną: bezpieczną autoryzację, system indywidualnych cen klienta, spraw-

dzanie dostępności produktów w czasie rzeczywistym, śledzenie przesyłki online i prowadzenie indywidualnej historii zamówień. www.diagnostyka.classic.com.pl

Rozstrzygnięte konkursy Goodyeara



Kinga Wolak – 28-letnia gdańszczanka, z zawodu architekt – uzyskała tytuł „Kierowcy Roku 2009” w rywalizacji przewidzianej programem „www.defensywnikierowcy.pl – Bezpieczne Auto Firmowe”, którego organizatorami są: miesięcznik „Auto Firmowe” i portal autofirmowe.pl, a partnerem, już po raz drugi, firma Goodyear. Wyboru tego dokonali instruktorzy Szkoły Jazdy Renault razem z kapitułą złożoną z przedstawicieli organizatorów i partnerów

programu. Kierowca defensywny jest odpowiedzialny, realistycznie ocenia własne możliwości. Kontroluje swoje emocje i jest tolerancyjny wobec innych kierowców, a także piętnuła złożoną z przedstawicieli organizatorów i partnerów

programu. Kierowca defensywny jest odpowiedzialny, realistycznie ocenia własne możliwości. Kontroluje swoje emocje i jest tolerancyjny wobec innych kierowców, a także piętnuła złożoną z przedstawicieli organizatorów i partnerów

Tytuł Mistrza Zimowej Jazdy oraz komplet opon zimowych Goodyeara podczas finału konkursu „Bezpieczna zima z Goodyearem” zdobył Bolesław Samodulski ze Zgierza. Był najszybszym i najdokładniejszym spośród 20 uczestników szkolenia w doskonaleniu techniki jazdy Abarth Driving Experience, które odbyło się 14 i 15 listopada br. na autodromie na warszawskim lotnisku Bemowo.

Każdy kierowca, który ukończy kurs doskonalenia techniki jazdy, przyczynia się do większego bezpieczeństwa i pewności jazdy na zimowych drogach.

Kłopoty z ciśnieniem

Ogłoszono wyniki V edycji ogólnopolskiej akcji „Ciśnienie pod kontrolą”, przeprowadzonej wspólnie przez Michelin i Statoil w dniach 12-16 października. Na 30 stacjach Statoil w całej Polsce przebadano w sumie około 14 tys. samochodów, z których aż 71 proc. miało niewłaściwy poziom ciśnienia w oponach. Partnerami akcji były: Polski Czerwony Krzyż oraz Policja. Wielu kontrolowanych kierowców jeszcze ani razu nie sprawdziło ciśnienia od czasu wiosennej wymiany opon. Ponieważ akcja odbywała się w październiku, jej orga-

