

Marka, program (rok wprowadzenia)	przeznaczenie	potencjalni odbiorcy	wymagania systemowe	sposób aktualizacji	cena netto [zł]	kontakt
Integra Truck 7	jw. dla firm obsługujących samochody ciężarowe	serwisy sam.cież.	jw.	30-45 dni	wycena indywid.	Integra Software sp. z o.o. ul. Orla 4a 75-727 Koszalin tel. 094 348 80 00 faks 094 348 80 10 www.integra.info.pl
Integra Firma 7	jw. dla sklepów z częściami i akcesoriami	sklepy, dystryb.	jw.	jw.	jw.	
Integra Serwis 7	jw. dla serwisów podzespołów (pompki, rozruszniki, alternatory, itp.)	serwisy podzesp.	jw.	jw.	jw.	
Integra e-Cennik	cennik internetowy z systemem zamówień online, wygodny eksport oferty na strony www oraz aktualne informacje o dostępności części, dane z kartotek programu Integra 7	serwisy, salony, autokomisja, sieci	zależne od wymagań przeglądarki	jw.	jw.	
Integra Katalog	katalog z cennikiem dostawcy i systemem zamówieniowym, dane z systemu dostawcy oraz bazy TecDoc, m.in. opisy techniczne, zamienniki, zdjęcia, instrukcje montażowe, system wymiany danych online. Współpracuje z Integra Car/Truck/Firma 7	importerzy i dystrybutorzy części zamiennych, sklepy, serwisy	Windows 98/2000/XP/2003.	jw.	jw.	
Integra WEB Katalog	katalog dostępny z przeglądarki internetowej, wyszukiwanie części wg: pojazdów, silników, osi, schematów graficznych, nr kat., zamienników, nazw. 2 mln artykułów, opisy techniczne, zdjęcia, instrukcje, bieżące informacje o stanach magazynowych, cenach, szybkie składanie zamówień, kontrola ich realizacji.	jw.	zależne od wymagań przeglądarki internetowej	jw.	jw.	
Integra Flota	obsługa flot z centralną bazą danych, tworzenie zbiorczych raportów i zestawień dla całej sieci serwisowej, obsługa napraw	serwisy flotowe, sieci warsztatowe	min.512 MB, 1000MHz	jw.	jw.	

Sprostowanie:

W ubiegłomiesięcznym przeglądzie dostępnych na polskim rynku linii diagnostycznych z przyczyn całkowicie przypadkowych, a więc zwinionych wyłącznie przez redakcję, nie znalazły się urządzenia firmy MAHA, choć ma ona w tej dziedzinie pozycję wiodącą w światowej konkurencji. Za błąd przepraszamy P.T. Czytelników i gliwicką firmę WSOP sp. z o.o., jako krajowego dystrybutora tych produktów. Zamieszczamy też brakujący fragment tabeli.

Marka, model	Funkcje					DMC pojazdu [t]	Wyposażenie dodatkowe	Wymiary [mm]	Atesty	Cena netto
	test amortyzatorów	rolkowy tester hamulców	tester płytowy	szarpak	sila na pedale hamulca					
MAHA: Eurosystem PKW	●	●	●	●	●	3,5	możliwość badania samochodów 4x4 oraz motocykli, współpraca z analizatorem spalin, dymomierzem, miernikami prędkości obrotowej, hałasomierzem, testerem płynu hamulcowego, opóźnieniomierzem, urządzeniem do ustawiania świateł. Pilot, pokrywy rolek, automatyczny próg podnoszący, podgrzewanie rolek, waga statyczna i dynamiczna, integracja z dźwignikiem nożycowym	zależnie od konfiguracji	dopuszczenie na SKP - Certyfikaty ITS. Zalecenia producentów: MB, VAG, BMW, Opel AG, Porsche, Peugeot; MAN, Scania, Renault, Volvo	zależnie od konfiguracji
Eurosystem LKW	●	●	●	●	●	13 ton/oś (opcja: 15,18, 20 ton)	jw. + test tachografów oprogramowanie do zrównoważenia hamulców ciągnika i przyczepy	jw.	dopuszczenie na SKP - Certyfikat Zalecenia producentów: MB, VAG, BMW, Opel AG, Porsche, Peugeot; MAN, Scania, Renault, Volvo	jw.
Classic LKW	●	●	●	●	●	13 ton/oś (opcja 15 ton)	pilot sterowania, przystawka do jednoślądów, czujniki ciśnienia w układzie pneumatycznym, dwie prędkości badania, waga statyczna lub dynamiczna, hydrauliczny symulator obciążenia, zegary powtarzające zestaw wagowy statyczny lub dynamiczny, pneumatyczne uchwyty do mocowania motocykla	jw.	jw.	jw.
W10	●					Jednoślądy do 2 t/oś		280x680x1420 mm		jw.

WSOP Sp. z o.o., ul. Psczyńska 306, 44-100 Gliwice, www.wsop.pl

Autonaprawa w bezpłatnej wersji elektronicznej!

Na stronie internetowej www.e-autonaprawa.pl udostępniane są bezpłatnie elektroniczne wydania naszego miesięcznika. Numer bieżący i tegoroczne numery archiwalne można tam przeglądać online lub ściągnąć w wygodnym formacie pdf na dowolny nośnik elektronicznej pamięci. Wszystko odbywa się bez uciążliwych procedur rejestracji i logowania.

Zalewanie metodą face to face



Marian Kozłowski

Według samych autorów: „Raport GIPA powstał w oparciu o wyniki ankiet przeprowadzonych w marcu i kwietniu 2009 roku metodą face to face na reprezentatywnej grupie polskich kierowców, odpowiedzialnych za utrzymanie i naprawę swoich samochodów. Wyniki raportu dotyczą aut osobowych, z wykluczeniem pojazdów flotowych oraz taksówek”.

GIPA istnieje naprawdę. Dowody tego są nieliczne, a za to pochodzą z wiarygodnych źródeł. Od sześciu już lat, w połowie wakacji, w swych informacjach prasowych Castrol i ExxonMobil informują solidarnie o tym, czego ostatnio dokonała GIPA. Ona zaś najpierw zbiera informacje o polskim rynku olejów, potem je przez 3-4 tygodnie przetwarza i na koniec wysyła do wspomnianych firm raport zawierający pomysły dla nich wiadomości.

Pomyślność jest sprawą indywidualną, więc oba egzemplarze raportu nie są identyczne. Adresaci nie zachowują ich jednak do wewnętrznego użytku, lecz rozsyłają natychmiast do motoryzacyjnych redakcji, które dzięki temu mają pełniejszy obraz, nie tyle może rynkowej sytuacji, co metod jej badania.

Z wersji przystanej przez ExxonMobil można się dowiedzieć, że: „Polski rynek olejów silnikowych przekroczył w tym roku magiczną granicę 60 000 000 litrów (...), a kierowcy najczęściej zalewają samochody olejem Mobil (26%). Jego największymi konkurentami są Lotos (24%) i Castrol (19%). Kolejne marki w zestawieniu mają zdecydowanie mniejszy udział w rynku, na poziomie poniżej 10%”. Na czym ma polegać to przekraczanie jakichś „magicznych granic” i co znaczy „w tym roku” w raporcie opartym na wiosennych badaniach. Zadziwia jednak najbardziej łatwość, z którą wypowiedzi ankietowanych kierowców na temat „zalewania” zmieniają się płynnie w rynkowe udziały i to bez uwzględnienia w rachunku tych wykluczonych flot i taksówek.

Czy można wierzyć, iż „najbardziej rozpoznawalnymi markami olejów silnikowych w Polsce są Mobil, Castrol i Lotos”, skoro według wersji Castrola: „Raport GIPA pokazuje, że (...) to właśnie Castrol wykazuje największą dynamikę wzrostu, obecnie +2%, podczas gdy Mobil stracił -1%, a Lotos zdołał zatrzymać swoich użytkowników na poziomie ubiegłego roku. (...) W obecnym roku to właśnie Castrol jest marką, która jest spontanicznie wspominana przez kierowców najczęściej, gdy myślą o oleju silnikowym”. Być może nasi kierowcy rzeczywiście jedną markę „zalewają”, a o innej myślą „face to face”... Przykładów takich niekonsekwencji, rozbieżności i niezajomości elementarnych motoryzacyjnych realiów jest w tym „raportowaniu” znacznie więcej. Co jednak mają tutaj do „ugrania” poważne skądinąd olejowe firmy?

Sprawa trochę przypomina starą anegdotę, w której przywódca młodej afrykańskiej republiki udziela wywiadu europejskiemu dziennikarzowi:

- Mamy już stadion piłkarski, narodową reprezentację i rozegraliśmy pierwszy mecz!
- To wspaniale, a kto wygrał?
- Nie wiem. Nie było piłki...



Fot. archiwum