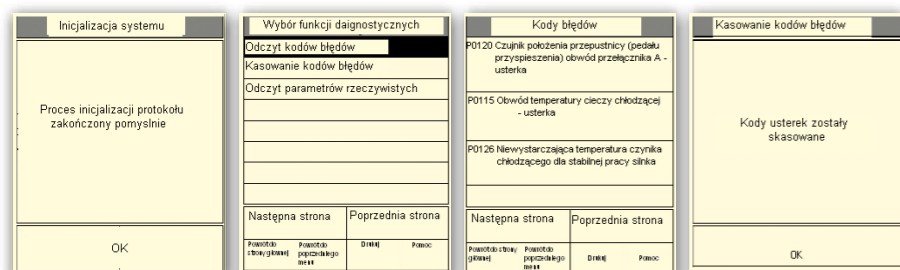
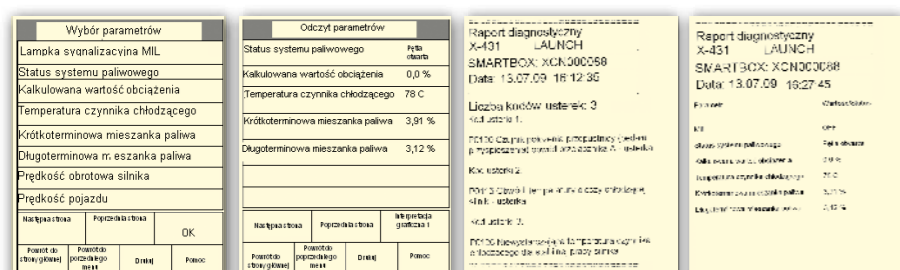


Rys. 3 Rys. 4 Rys. 5 Rys. 6



Rys. 7 Rys. 8 Rys. 9 Rys. 10



Rys. 11 Rys. 12 Rys. 13 Rys. 14

urządzenia audio, światła itp.). Następnie należy podłączyć przyrząd diagnostyczny do pojazdu poprzez jego złącze diagnostyczne.

Po uruchomieniu przyrządu należy wybrać z menu głównego pole start, dzięki czemu uzyska się dostęp do menu wyboru marki pojazdu [Rys. 3]. Wybierając pole OBD II, a następnie OK, uzyskuje się dostęp do menu diagnostyki OBD II [Rys. 4].

Przyrząd rozpoczyna proces inicjalizacji poszczególnych trybów protokołów komunikacyjnych. Po jego zakończeniu mogą pojawić się następujące komunikaty [Rys. 5, 6 i 7].

Po zakończonym procesie inicjalizacji protokołów komunikacyjnych można przeprowadzić diagnostykę pojazdu [Rys. 8].

Wybierając odpowiednie pole, przechodzi się do realizacji dostępnych funkcji diagnostycznych [Rys. 9, 10, 11 i 12].

Otrzymany rezultat testu diagnostycznego oraz charakterystyki poszczególnych parametrów można wydrukować [Rys. 13 i 14].

Naprawa przed uszkodzeniem



Sławomir Bugajski
Dyrektor ds. technicznych
Akzo Nobel Car Refinishes Polska sp. z o.o.

Wkrótce pojawią się na rynku opracowane przez AkzoNobel Car Refinishes zestawy do amatorskich napraw lakierniczych. Jest to propozycja atrakcyjna dla właścicieli pojazdów i dla usługowych lakierni.

Pozornie ten pomysł wydaje się spóźniony co najmniej o kilkadziesiąt lat. Kiedyś motoryzacyjni hobbyści poświęcali długie godziny na wykonywanie tak zwanych zaprawek za pomocą cienkich pędzelków, a każde nowe auto miało w swym fabrycznym wyposażeniu mały pojemnik z lakierem w „oryginalnym” kolorze. Dziś bardzo rzadko użytkownik samochodu ma czas i ochotę na samodzielne wykonywanie jakichkolwiek jego napraw, a zwłaszcza tych lakierniczych, związanych z odbudową ubytków w wielowarstwowych powłokach i skomplikowanym doбором kolorystycznych receptur.

Nie zmieniło się tylko to, że rysy i odpryski na nadwoziach są przykre i dla kierowców, i dla zawodowych lakierników. Dobrym rozwiązaniem dla jednych i drugich może więc okazać się zestaw Sticker-Fix™. Usuwa on bowiem w prosty sposób uszkodzenia już istniejące, a także zapobiega skutecznie tym, które dopiero mogą się pojawić. Istota tej koncepcji polega na połączeniu opatentowanej technologii lakierniczej AkzoNobel ze specjalnie opracowanym foliowym podkładem.

W tym systemie lakiernik dokonujący w warsztacie drobnej lub średniej naprawy samochodu klienta lakieruje równocześnie (z użyciem tych samych materiałów i sprzętu) arkusz specjalnej folii samoprzylepnej, nanosząc na nią kolejne warstwy lakieru bazowego i bezbarwnego.

Po wyschnięciu całości lakierowany arkusz tną się specjalną wycinarką na

kawałki o odpowiednich rozmiarach i kształtach.

Tak powstaje zestaw gotowych naklejek, utrzymanych dokładnie w kolorze nadwozia, dających po zastosowaniu znacznie lepsze efekty wizualne niż rozmaite kredki koloryzujące. Klient może je potem wykorzystywać do samodzielnego zaklejania niewielkich uszkodzeń i ognisk korozji albo używać ich profilaktycznie do ochrony miejsc najbardziej podatnych na porysowania i obtłuczenia. Dotyczy to szczególnie

wana będzie w arkuszach formatu A5 (połowa standardowego formatu A4) wraz ze specjalnymi wycinarkami.

Nowy produkt został dokładnie przetestowany i spełnia najwyższe normy w zakresie przyczepności. Jest całkowicie odporny na mycie wodą i parą wodną, działanie solanki, uderzenia drobnych kamieni, kontakt z benzyną oraz działanie czynników atmosferycznych. Odnacza się również bardzo długim okresem trwałości, lecz w razie potrzeby można go łatwo usunąć z nadwozia po podgrza-



Zasadniczą część naprawy wykonuje się wcześniej

krawędzi drzwi i przednich powierzchni pojazdów.

Zestawy naklejek StickerFix™ w najpopularniejszych na rynku kolorach standardowych mogą być też produkowane w każdym zakładzie lakierniczym i sprzedawane detalicznie. Folia ofero-

niu zwykłą suszarką do włosów. Poza tym jest przyjazny dla środowiska naturalnego.

Ta nowa technologia powinna pomóc samochodowym lakierniom usługowym zwiększyć dochody i zacieśnić ich kontakty z klientami.

KONKURS



Fot. Akzo Nobel