

1

Mobil 1. Wiodący olej to ten, który zwiększa obroty Twojej firmy.

© 2009 Exxon Mobil Corporation. Mobil 1 jest znakiem towarowym Exxon Mobil Corporation lub jednej z jej spółek zależnych.

www.mobil.pl



Wielokrotnie udowodniona, wyjątkowa jakość Mobil 1 lokuje go w czołówce najlepszych syntetycznych olejów na świecie. Pozycja technologicznego lidera w jakości oleju przekłada się także na wyniki finansowe Twojej firmy. Mobil 1 jest zawsze o krok dalej przekraczając najwyższe oczekiwania klientów. Mobil 1 to najpewniejsza droga do pomnażania Twoich zysków. Więcej informacji na www.mobil.pl.

WIELU KIEROWCÓW. JEDEN OLEJ.

Mobil 1



Partacze

Tym niepochlebny słowem określa się ludzi źle wykonujących swą pracę. Rzadko kto już pamięta, że pochodzi ono od łacińskiego „a parte” lub francuskiego „à part”, co znaczy „oddzielnie”. Partaczami więc nazywano w średniowieczu rzemieślników działających oddzielnie, czyli nie należących do cechu. Jakość wykonywanych przez nich produktów i usług nie grała tu żadnej roli. Dopiero później, w toku konkurencyjnej walki, członkowie cechów zaczęli oszczerczo wmawiać potencjalnym klientom, że partacz bierze taniej, ponieważ wszystko robi byle jak. Epitet się przyjął, lecz zmienił znaczenie, klienci przeważnie nie dostrzegali bezpośredniego związku pomiędzy formalną przynależnością wykonawcy a realnymi efektami jego działalności.

Dzisiaj na rynku motoryzacyjnych usług mamy sytuację podobną: miejsce cechów zajmują warsztaty autoryzowane przez samochodowe koncerny, a ich niezależni konkurenci pracują „a parte” lub „à part”. Pierwsi domagają się rozmaitych monopolistycznych przywilejów, a drudzy sprzeciwiają się tej niesprawiedliwości, w czym reprezentują ich organizacje w rodzaju europejskiej FIGIEFA i polskiej SDCM. Walka toczy się obecnie na najwyższych krajowych i unijnych forach, a dotyczy treści stosownych regulacji prawnych. To jedna, to druga strona zdaje się być bliższa sukcesu, co jednak nie zmienia faktu, że wygrać niechybnie wspólnie „partacze”.

Wyniki głosowań najzacieśniej gremiów są bowiem tylko formalno-prawną fikcją, gdy klienci-konsumenci głosują inaczej swymi zleceniami, gdyż żadnego gospodarczego prawa nie da się obronić wbrew realiom rynku. W praktyce wygląda to tak: przyjeżdża właściciel samochodu do autoryzowanego serwisu. Tam płaci za diagnozę, żeby się dowiedzieć, że trzeba wymienić sondę lambda za dziewięćset złotych i zapłacić za robociznę według godzinowego cennika. Jeśli jednak tej sondy nie da się wykręcić, jedynym wyjściem jest dodatkowa wymiana kolektora (2000 złotych bez kosztów montażu), ponieważ tylko taką procedurę naprawczą dopuszcza producent. Dostaje też ostrzeżenie, że auto ma zbyt drogie, by ryzykować u konkurencji jakąś partanię.

Coraz mniej jest jednak klientów podatnych na tego rodzaju argumenty. Traci na znaczeniu magiczny urok „oryginalnych” części. Na niezależnym rynku identyczna sonda, lecz w innym opakowaniu, kosztuje około dwustu złotych. W niezależnym warsztacie nikt nie straszy wymianą kolektora, tylko w razie potrzeby sięga po proste ślusarskie narzędzia. Coraz częściej więc autoryzowany konkurent ma korzystne (dla siebie) procedury i cenniki, ale nie ma roboty. Obowiązuje go lojalność w stosunku do macierzystej marki, a w duchu opowiada się po stronie przeciwników monopolizacji.

Jakiej broni mogą używać w tej sytuacji samochodowe koncerny? Utrudniania dostępu „partaczom” do firmowych danych diagnostycznych i regulacyjnych lub do specjalnych narzędzi montażowych? Wolne żarty! Nie takie tajemnice i sekretne klucze wypływały w potrzebie spod pieczęci. Poza tym są to metody obosieczne, ponieważ opinia producenta „trudno naprawialnych” aut nie ułatwia ich sprzedaży.

Marian Kozłowski

Marian Kozłowski

Spis treści

Aktualności	
Produkty	4
Informacje	10
W Internecie	14
Motoryzacja wczoraj, dziś, jutro	
Akumulatory litowo-jonowe dla motoryzacji	16
Najmocniejszy weekend września!	28
Paliwo roślinne do silnika ZS	36
Praktyka warsztatowa	
Błacharskie naprawy nadwozi (cz. XI): Wymiana podłużnic	18
Podręcznik mechaniki pojazdowej (cz. X): Hałas w układach napędowych	30
Naprawy ram pojazdów ciężarowych	32
Wielofunkcyjny Minilift 2k	40
Techniczne podstawy zawodu	
Hydromagnetyczne mocowanie układu napędowego	22
Podwójne doładowanie	26
Diagnostyka OBD II	42
Forum profesjonalistów	
Uniwersalny napinacz sprężyn zawieszenia	24
Amortyzatory LpGasTec	39
Naprawa przed uszkodzeniem	45
Ekonomia, biznes, marketing	
Dozór techniczny podnośników samochodowych (cz.I)	46
Przeglądy rynkowe	
Dźwigniki warsztatowe	47
Oprogramowanie dla firm motoryzacyjnych	54
Autorefleksje	
Zalewanie metodą face to face	57
Spis reklam	
Exxon Mobil	2
SKF	5
Actia Polska	7
Polcar	9
Amervox	11
Quinton Hazel	11
Inter Cars	13
MotoFocus	14
Schaeffler Polska	17
Mann+Hummel	19
MTK	19
Group Auto Union Polska	21
Asmet	23
Tip Topol	23
Car-Lift	25
Ekolab	25
Lanc hPolska	25
ZF Trading	25
O.C.T.	27
DeltaTechElectronic s	29
Texa Polska	29
Janmor	31
Magneti Marelli	33
Fuchs Oil Corporation	33
GG Profits	35
Robert Bosch	37
CTS	38
TRW	41
Elwico Serwis	47
Unior Coframa	47
Kart	49
Techwar	50
Herkules	51
Werther International Polska	52
Tenneco Automotive Polska	53
KYB	59
Wimad	60