



„Złoty Zderzak” na Forum

Już po raz czwarty Polska Izba Motoryzacji zorganizowała Forum Dyskusyjne Ubezpieczeń Komunikacyjnych, podczas którego odbyło się uroczyste wręczenie nagrody „Złoty Zderzak” dla PZU SA.



O wyniku – popartym badaniem rynku – zdecydowali właściciele i osoby odpowiedzialne w stacjach dealerskich za sprzedaż ubezpieczeń oraz likwidację szkód komunikacyjnych. Wzięli oni udział w „Badaniu satysfakcji dealerów samochodowych ze współpracy z towarzystwami ubezpieczeniowymi”, przeprowadzonym przez Polską Izbę Motoryzacji w okresie od 15 stycznia do 20 marca 2009 roku i obejmującym firmy: TU Allianz Polska SA, Axa, Benefia, Cigna STU (InterRisk), Compensa, Generali, STU Ergo Hestia, HDI Asekuracja, Link4, PZU SA, Uniqa i Warta.

Tegoroczna edycja konkursu tym różniła się od poprzednich, że organizator postanowił nagrodzić najlepsze towarzystwo ubezpieczeniowe, ale wyróżnić też drugie (TU Allianz Polska SA) i trzecie (STU Ergo Hestia) miejsce.

W przypadku tych trzech towarzystw prawdopodobieństwo wystąpienia oferty sprzedaży ubezpieczenia w wybranych firmach dealerskich okazało się w tym roku najwyższe: PZU SA – 85%, TU Allianz Polska SA – 75% i STU Ergo Hestia – 74%. [patrz: diagram 1]

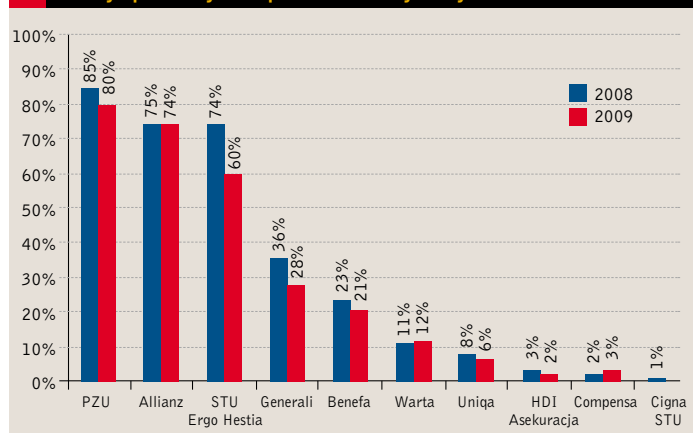
Dealerzy wytypowali także ubezpieczycieli, z którymi współpracują najchętniej. Najlepiej wypadło PZU SA ze średnią oceną 4,09; dalej z oceną 3,62 – Allianz Polska SA i tuż za nim z oceną 3,6 – STU Ergo Hestia. Najistotniejszym kryterium przyznania nagrody „Złotego Zderzaka” była ocena likwidacji szkód komunikacyjnych. W tym wypadku pytania dotyczyły:

- jakości współpracy z towarzystwami ubezpieczeniowymi w tym zakresie,
- kompetencji i rzetelności pracy likwidatorów,
- szybkości i sprawności likwidacji szkód,
- rzetelności i pewności rozliczeń,
- realności wypłat w stosunku do kosztorysu naprawy.

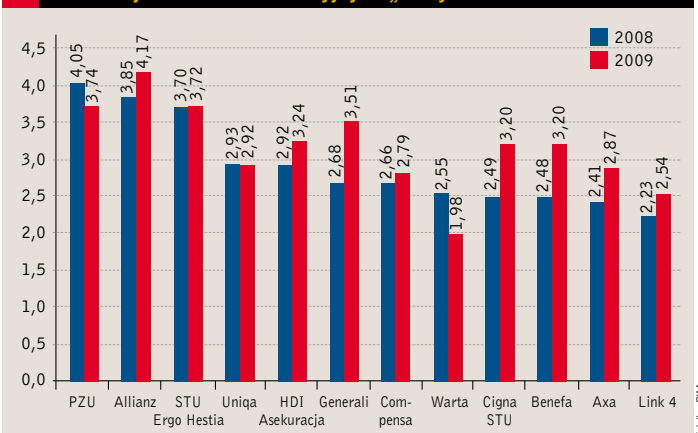
Uzyskano następujące uśrednione oceny: PZU SA (4,05); TU Allianz Polska SA (3,85); STU Ergo Hestia (3,7); Uniqa (2,93); HDI Asekuracja (2,92); Generali (2,68); Compensa (2,66); Warta (2,55); Cigna STU (InterRisk) (2,49); Benefia (2,48); Axa (2,41); Link 4 (2,23). [patrz: diagram 2]

Większość firm zanotowała spory spadek w stosunku do roku ubiegłego i warto by się zastanowić, co było tego przyczyną? Czy sytuacja związana ze światowym kryzysem miała wpływ na jakość obsługi poszczególnych dealerów

1 Oferty sprzedaży ubezpieczenia w wybranych firmach dealerskich

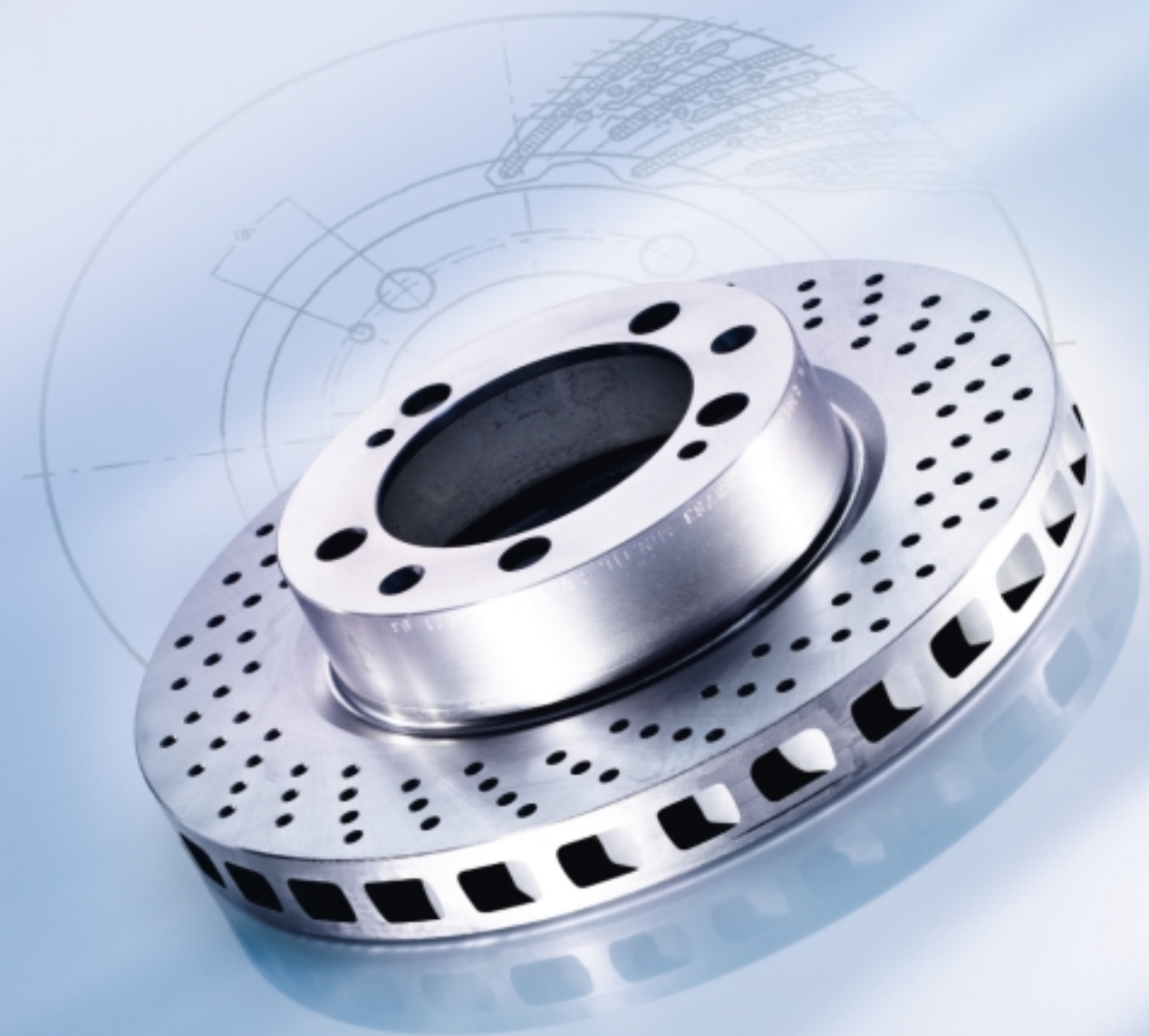


2 Likwidacja szkód komunikacyjnych „Złoty Zderzak”



Tarcze hamulcowe Bosch

Jakość znaczy bezpieczeństwo



Bosch samodzielnie projektuje i produkuje tarcze hamulcowe. Wieloletnie doświadczenie w produkcji na pierwszy montaż gwarantuje trwałość oraz najwyższy poziom bezpieczeństwa. Tarcze hamulcowe Bosch to jakość, na której można polegać przy każdym hamowaniu, nawet w ekstremalnych przypadkach. To jakość gwarantowana przez największego producenta układów hamulcowych na świecie. www.bosch-esperience.pl



BOSCH
Technologia bliżej nas