

AMI – AMITEC 2009

# Brama bez okna



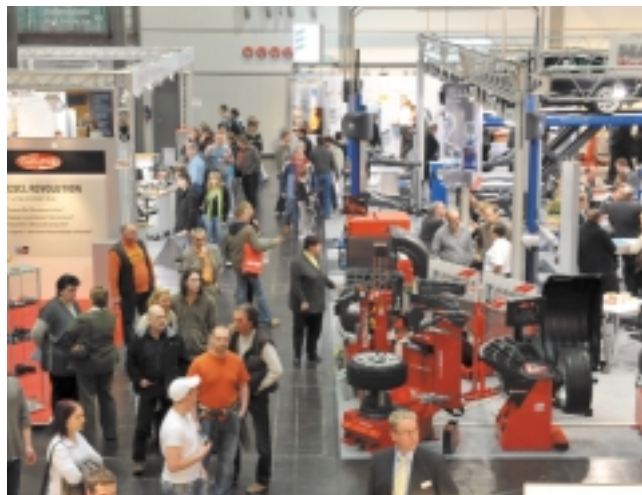
**Targi motoryzacyjne w Lipsku powinny być „bramą i oknem” dla wschodu Europy, a są teraz tylko w połowie. Publiczność, owszem, tłumnie napływa przez otwarte wrota, jednak wschodnie firmy raczej unikają tej witryny.**

Po zamknięciu tegorocznej ekspozycji, trwającej od 28 marca do 1 kwietnia, i podsumowaniu jej wyników gospodarze nie kryli satysfakcji i trzeba przyznać, że mieli po temu obiektywne powody. Czasy, „jaki są, każdy widzi”, dla światowego rynku motoryzacyjnego zwłaszcza, a jednak samochodowy salon AMI nie okazał się porażką, a AMITEC dotyczący głównie motoryzacyjnego zaplecza wręcz pobił dotychczasowe rekordy pod względem liczby wystawców (283 firmowe stoiska) i zwiedzających (ponad 50 000).

Prowadzone podczas targów badania ankietowe wykazały też nie mniej niż w latach ubiegłych ponadregionalne oddziaływanie tej imprezy. Wśród publiczności 17 procent stanowili goście zagraniczni i aż 67 procent przy-

bysze z miejscowości odległych o co najmniej 100 kilometrów. Do tak dobrych wyników przyczyniły się wyjątkowo liczne w tym roku grupy branżowych

**AMITEC, choć przeznaczony głównie dla profesjonalistów, odwiedzany był tłumnie, także przez liczne grupy mówiące po polsku**



profesjonalistów z Polski i Czech. Z kolei na wysoką frekwencję naszych rodaków i sąsiadów wpłynęła z jednej strony ugruntowana już renoma tych targów jako przedsięwzięcia niezmiennie ambitnego i realizowanego zawsze z perfekcyjną starannością, z drugiej zaś – promocyjne zabiegi i organizatorska pomoc zagranicznych przedstawicieli firmy Leipziger-Messe.

Ocena tegorocznej obecności wystawców nie może już być tak jednoznacznie pozytywna. To prawda, że AMI i AMITEC gościły, jak zwykle, niemal pełny komplet najważniejszych światowych marek, ale na poszczególnych stoiskach brakowało wyraźnie dawniejszego rozmachu, dodatkowych atrakcji rozrywkowych, plastycznych i kulinarnych, pomysłowych gadżetów, a niekiedy nawet wystarczającej ilości materiałów reklamowo-informacyjnych... Bardzo mało też było prawdziwych rynkowych nowości. Udział firm z naszej części Europy, a szczególnie z Polski, był zdecydowanie niski.

Są to jednak symptomy zjawisk niezależnych od samych targów, a związanych ze światową recesją i niekorzystnymi kursami wschodnioeuropejskich walut. Publiczność oswojona już z glo-

Fot. Leipziger Messe, archiwum



## Międzynarodowe Targi Wiedzy Technicznej i Szkoleń

**MTK, Katowice, 16 -17 maja 2009**

**Wyjątkowa okazja dla każdego, by zobaczyć w jednym miejscu i czasie:**

- ➔ specjalną strefę PROFi – ofertę czołowych producentów części samochodowych z kraju i zagranicy oraz najlepszych producentów wyposażenia warsztatów samochodowych
- ➔ wzorcowe pokazy napraw samochodów tzw. "żywe warsztaty" pod okiem ekspertów
- ➔ Wielkie Centrum Szkoleniowe – możliwość darmowego udziału w profesjonalnych szkoleniach i warsztatach prowadzonych przez wybitnych specjalistów
- ➔ najlepsze rajdowe i sportowe samochody
- ➔ nowości motoryzacyjne – najnowsze modele samochodów na rynku
- ➔ piękne kobiety – kilkadziesiąt pięknych hostess i wybory Miss ProfiAuto
- ➔ konkursy z atrakcyjnymi nagrodami dla gości
- ➔ koncertową noc w rockowych klimatach – 4 zespoły w tym gwiazda – DZEM
- ➔ Wielki Finał Drużynowych Mistrzostw Mechaników Samochodowych – widowiskowe naprawy i konkurencje
- ➔ całonocną biesiadę przy piwie, dobrym jedzeniu i muzyce
- ➔ brawurowe prowadzenie imprezy przez Irka Bieleninika.

[www.moto-targi.pl](http://www.moto-targi.pl)



**PROFI  
AUTO**

ProfiAuto  
tel.: (+48 32) 604 10 92  
e-mail: info@profiauto.pl  
www.profiauto.pl

Organizator: Profi Partners Sp. z o.o.  
40-568 Katowice, ul. Ligocka 103  
tel. (+48 32) 353 36 96  
www.profipartners.pl, targi@profipartners.pl