



**Bogusława
Krzczanowicz**

W najbliższych wydaniach

Wysyłamy właśnie do drukarni kwietniowy numer „Autonaprawy”, a za oknem od rana ciepło świeci słońce. To bardzo przyjemna odmiana po długim ciągu przedwiosennych dni pochmurnych, chłodnych i deszczowych. Mówi się przy takich okazjach, że jedna jaskółka nie czyni jeszcze wiosny, ale przecież wyraźnie ją zapowiada i przypomina o możliwości realnego jej zaistnienia.

Podobnie optymistycznych sygnałów dostarczają też ostatnie doniesienia z różnych sektorów naszej branży. W firmach rozpoczynają się obiecujące zmiany modernizacyjne, w ofertach znów zaczęły się pojawiać

atrakcyjne nowości, zapowiadane są ciekawe imprezy, akcje promocyjne i nowe formy biznesowych kontaktów. Oczywiście nie równoważą one jeszcze mrocznego klimatu wiadomości o kryzysowych ograniczeniach produkcji, zwolnieniach pracowników, obniżkach płac i upadłościach przedsiębiorstw, jednak wyraźnie dystansują się od nich budzącym nadzieję przesłaniem: dawne dobre czasy nie wrócą, lecz nowe mogą być jeszcze lepsze.

Dlatego „pod naporem” bieżących tematów odroczyliśmy (ale tylko o miesiąc) publikację przygotowanych już artykułów o nowych kon-

strukcjach skrzyń biegów i smarach stosowanych w motoryzacji. Ponadto w majowym numerze musi się znaleźć miejsce dla portargowych oraz przedtargowych relacji i refleksji, bo kończą się właśnie targi w Lipsku, a tuż przed nami Targi Techniki Motoryzacyjnej w Poznaniu.

O samochodowych klimatyzacjach pisaliśmy ostatnio sporo, lecz jak się okazuje, jeszcze za mało, gdyż to, po pierwsze, sprawa jak najbardziej „na czasie”, a po drugie, specjaliści od tych zagadnień proponują cenne uzupełnienia dotychczas poruszanych kwestii, np. metody napraw uszkodzonych klimatyzatorów, dobór i wymianę filtrów kabinowych itp.

Obiecujemy również kompetentny artykuł „z pierwszej ręki” dotyczący samochodowego tuningu. Paradoksalnie bowiem dążenie do indywidualizacji seryjnych pojazdów wzrasta w czasach, gdy z konieczności nowe samochody kupowane są rzadziej.

Autonaprawa

www.e-autonaprawa.pl

Adres redakcji:

pl. Nowy Targ 28/16, 50-141 Wrocław
faks 071 343 35 41
autonaprawa@technotransfer.pl
www.technotransfer.pl

Redaktor naczelny:

Marian Kozłowski
tel. 071 733 67 56
m.kozlowski@autonaprawapismo.pl
m.kozlowski@technotransfer.pl

Sekretarz redakcji:

Bogusława Krzczanowicz
tel. 071 712 57 95
b.krzczanowicz@autonaprawapismo.pl
b.krzczanowicz@technotransfer.pl

Redaktor:

Anna Stachowicz
tel. 071 712 57 96
a.stachowicz@autonaprawapismo.pl
a.stachowicz@technotransfer.pl

Stali współpracownicy:

Edward Bałaziński, Zenon Majkut,
Leszek A. Stricker, Toni Seidel, KrzaQ

Redakcja graficzna:

Jan Wajdzik
tel. 071 712 57 98
j.wajdzik@autonaprawapismo.pl
j.wajdzik@technotransfer.pl

Marketing i reklama:

Marta Napiórkowska-Trzeciak
tel. 071 712 57 97
m.trzeciak@autonaprawapismo.pl
m.trzeciak@technotransfer.pl
Stanisław Bortkiewicz
tel. 071 722 02 26
s.bortkiewicz@autonaprawapismo.pl
s.bortkiewicz@technotransfer.pl
Jacek Wajdzik
tel. 071 712 57 96
reklama@autonaprawapismo.pl
reklama@technotransfer.pl

Prenumerata:

tel. 071 712 57 95, 071 712 57 98
prenumerata@autonaprawapismo.pl

Wydawca:

Wydawnictwo Technotransfer

Druk i oprawa:

Drukarnia TOLEK w Mikołowie



Wszelkie prawa zastrzeżone. Przedruk materiałów wyłącznie za zgodą redakcji. Materiałów niezamówionych redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń.



Zdjęcie na okładce: Bentley

Fot. archiwum

Autonaprawa w bezpłatnej wersji elektronicznej!

Na stronie internetowej www.e-autonaprawa.pl udostępniane są bezpłatnie elektroniczne wydania naszego miesięcznika. Numer bieżący i sukcesywnie zwiększaną liczbę numerów archiwalnych można tam przeglądać online lub ściągnąć w wygodnym formacie pdf na dowolny nośnik elektronicznej pamięci. Wszystko odbywa się bez uciążliwych procedur rejestracji i logowania.

Elektroniczna roczna prenumerata

Sprowadza się do otrzymywania przez rok powiadomień o ukazywaniu się kolejnych wydań miesięcznika. Zamawia się ją, wpisując swój adres e-mail w odpowiednie okno dialogowe.

Czym się różni wydanie elektroniczne od drukowanego?

Obie wersje są identyczne pod względem merytorycznej i formalnej zawartości publikowanych tekstów, ilustracji, reklam. Mają ten sam układ graficzny i kolejność poszczególnych stron. Jedyną niedogodnością wydania elektronicznego jest konieczność użycia do jego odczytu komputera PC z dostępem do Internetu.

Zalet jest więcej, gdyż należą do nich niewątpliwie:

- możliwość dowolnego powiększania fragmentów tekstów i ilustracji;
- łatwość archiwizowania całych egzemplarzy pisma i kopiowania ich wybranych części;
- bezpośredni dostęp do różnych dodatków i wydań specjalnych;
- szybkie przechodzenie do szerszych lub bardziej szczegółowych informacji internetowych za pomocą umieszczanych w tekstach linków.

Dlaczego i dla kogo?

Kolportaż wydań drukowanych w systemie dystrybucji sterowanej i prenumerat ma swoje szczególne zalety, dla których będzie kontynuowany równoległe z elektronicznym. Jednak coraz wyraźniej widoczne były jego niedostatki i rozwojowe bariery, skłaniające do poszukiwań dodatkowych rozwiązań alternatywnych. Obecne realia ekonomiczne nie

sprzyjają bowiem zwiększaniu bezpłatnie rozdzielanych nakładów, choć przemawiałyby za tym potrzeba szerszego i częstego kontaktu z potencjalnymi odbiorcami pisma. Prenumeraty zapewniają regularne otrzymywanie wszystkich kolejnych numerów, lecz wiążą się z jednorazowym wydatkiem, niekiedy nadmiernym. Bezpłatna dystrybucja elektroniczna takich ograniczeń nie ma, więc dzięki niej Autonaprawa może teraz docierać równocześnie:

- **nie tylko do wszystkich firm z bazy adresowej wydawcy, lecz także do poszczególnych ich pracowników;**
- **do szkół kształcących w motoryzacyjnych zawodach i każdego z osobna ich nauczyciela lub ucznia.**

Chcesz otrzymywać wszystkie numery „Autonaprawy” – wykup abonament!

FORMULARZ PRENUMERATY MIESIĘCZNIKA AUTONAPRAWA

Zamawiam 11 kolejnych wydań w cenie 61,00 zł brutto (w tym VAT 22%) od numeru
 6 kolejnych numerów w cenie 42,70 zł brutto (w tym VAT 22%) od numeru

Czasopismo jest bezpłatne. Cena obejmuje umieszczenie prenumeratora w bazie danych i obsługę wysyłek.

DANE ZAMAWIAJĄCEGO: Jestem prenumeratorem Nie jestem prenumeratorem

Nazwa firmy

ulica i numer domu

kod pocztowy miejscowość

NIP (ewentualnie PESEL)

imię i nazwisko zamawiającego

telefon do kontaktu, e-mail

Adres do wysyłki (należy podać, jeśli jest inny niż podany powyżej adres płatnika):

Odbiorca

ulica i numer domu kod pocztowy miejscowość

Faktura VAT zostanie dołączona do najbliższej wysyłki zamówionych czasopism. Upoważniam Wydawnictwo Technotransfer do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy oraz umieszczenia moich danych w bazie adresowej wydawnictwa.

.....

.....

.....

.....

.....

Bezpłatna prenumerata wydań elektronicznych ze strony: e-autonaprawa.pl