

Wydajność usługowej lakierni



Lakiernia Antonia Javiera Diego w hiszpańskim Crevillente

Koncepcja Multileg wprowadzona do Europy 25 lat temu przez firmę DuPont Refinish zainicjowała w samochodowym lakiernictwie wielki przełom technologiczny i równocześnie biznesowy.

Multileg, znany na rynku pod nazwą Centari®, był pierwszym, mieszalnikowym systemem lakierniczym, bazującym na skoncentrowanych pigmentach i żywicach chemoutwardzalnych. To nowe rozwiązanie w porównaniu z wcześniej stosowanymi lakierami gotowymi odznaczało się większymi możliwościami doboru dowolnych barw i odcieni przy wykonywaniu napraw częściowych, a także o wiele korzystniejszą wydajnością wykonywanych usług.

Lakier gotowy, dobrany zgodnie z techniczną charakterystyką oryginal-

nej, fabrycznej powłoki pojazdu, w praktyce zawsze się od niej nieco różnił, a najbardziej w przypadku samochodów kilkuletnich, narażonych na odbarwiający działanie promieni słonecznych i różnych innych czynników zewnętrznych. Poza tym gotowe lakiery trzeba było ze względów technologicznych nabywać z pewnym zapasem, przechowywanym potem w podręcznym magazynie, teoretycznie do ewentualnego użycia w przyszłości, a faktycznie do czasu utraty pierwotnych właściwości, czyli po prostu do wyrzucenia.

Lakiernie korzystające z systemu Multileg mogły prowadzić gospodarkę materiałową znacznie oszczędniej, ponieważ potrzebowały tylko jednego mieszalnika z zestawem pigmentów i najwyższej kilku rodzajów żywicznych spoiw do coraz większej liczby typów powłok, w tym także specjalnych, stosowanych w pojazdach użytkowych. Oszczędności te dotyczyły nie tylko kosztów materiałowych, lecz również czasu i powierzchni magazynowej w zakładach usługowych.

W 1997 roku koncepcję Multileg wzbogaciła seria Cromax®, sprzedająca wprowadzone w marcu 2004 roku wymogi dyrektywy unijnej w zakresie emisji lotnych związków organicznych, a potem także nowy typ mieszalnika o nazwie PowerTints® dla lakierni zajmujących się renowacją ciężarówek, autobusów i samochodów specjalnych.

W ostatnich latach pojawiły się nowe systemy należące do tej samej rodziny produktów tworzonych z myślą o dalszym postępie w poprawianiu wydajności napraw lakierniczych. Na przykład Value-Shade® pozwala na szybsze krycie przy mniejszej liczbie warstw nakładanej powłoki, dzięki siedmiu odcieniom szarych podkładów, dostosowanych do intensywności zabarwienia lakierów nawierzchniowych. Te z kolei też oferowane są ostatnio warsztatom w gotowych zestawach. Można je mieszać ze sobą w dowolnych proporcjach lub dodatkowo dobarwiać, zwiększając efektywność ich zużycia przez zmniejszenie ilości odpadów.

Podobne korzyści ekonomiczne przynosi użytkownikom najnowszy, wysoko wydajny lakier bezbarwny, schnący w rekordowo krótkim czasie. Jego użycie przy drobnych i średnich naprawach daje warsztatom możliwość oszczędności

wyposażenia, zużywanej energii i czasu wykonywania usług.

Dzięki stopniowemu wprowadzaniu tego rodzaju nowych rozwiązań zwiększających rentowność usługowych warsztatów, Multileg wciąż się rozwija i cieszy zasłużoną popularnością po dzień dzisiejszy.

Działalność towarzysząca

System Multileg i wszystkie wchodzące w jego skład rozwiązania tworzą solidną podstawę technologiczną dla samochodowych lakierni renowacyjnych w różnych krajach Europy, lecz ich walka o większą wydajność i rentowność musi się rozgrywać również na innych obszarach.

Jednym z takich obszarów leżących w sferze kompleksowych zainteresowań firmy DuPont Refinish są profesjonalne szkolenia lakierników, ułatwiające im wdrażanie nowych technologii.

Alain Fusil z Saint-Maurice-les-Chatteuneuf we Francji – właściciel warsztatu lakierniczego o ponad 80-letniej tradycji – jest związany z systemem Multileg od jego początków, czyli od roku 1983 i nadal pozostaje mu wierny. Dzięki ścisłym kontaktom z dostawcą tego systemu zainteresował się już w 1997 roku technologią lakierów wodorozcieńczalnych z serii Cromax® i przekonał o jej jakościowych zaletach. Dlatego stosunkowo wcześniej, bo w 2001 roku, zrezygnował całkowicie z lakierów rozcieńczalniko-



System Multileg ma już 25 lat i wciąż się rozwija

Fot. DuPont

KONKURS Magneti Marelli!

Wygraj jeden z trzech akumulatorów Magneti Marelli z gamy ETS lub ES.

Nagrody te prześlemy Czytelnikom, którzy zakreślą trafne propozycje odpowiedzi na pytania 1, 2, 3 i 4 oraz najlepiej odpowiedzą na pytanie 5. Nie znasz niektórych odpowiedzi lub nie jesteś ich pewien? Przeczytaj artykuł o firmie Magneti Marelli zamieszczony w tym numerze naszego miesięcznika. Następnie wypełnij formularz, wytnij go według zaznaczonych linii i wyślij do redakcji (pocztą, faksem 071 343 35 41 lub mailem ze strony www.technotransfer.pl) w terminie do 20.02.2009 r. Przy jednakowej liczbie uzyskanych punktów preferowane będą odpowiedzi na oryginalnych kuponach lub opatrzone numerem prenumeraty.

W poprzednim konkursie zestawy preparatów specjalnych z serii Pro-Line, ufundowanych przez firmę Liqui Moly, otrzymali: Witold Pieczonka z Cieszyna, Daniel Rydzyski ze Szczecina, Łukasz Tomalik z Wrocławia, Daniel Zdziechowicz ze Starachowic i Tomasz Stańczykowski z Wrocławia. Gratulujemy!

PYTANIA KONKURSOWE

1. Gdzie powstała 90 lat temu pierwsza fabryka Magneti Marelli?

- a. w Szwajcarii
- b. we Włoszech
- c. w Hiszpanii

2. Ilu pracowników na świecie zatrudnia obecnie Magneti Marelli ?

- a. 8.000
- b. 18.000
- c. 28.000

3. Z czym należy kojarzyć nazwę Checkstar ?

- a. siecią warsztatową
- b. klasyfikacją jakości produktów Magneti Marelli
- c. uniwersalnymi testerami akumulatorów

4. Seria akumulatorów Magneti Marelli RUN odznacza się:

- a. wyższym napięciem nominalnym
- b. zmniejszoną masą własną
- c. zwiększonym prądem rozruchowym

5. Do czego nawiązują dwa człony nazwy Magneti Marelli?

.....

Imię i nazwisko uczestnika konkursu

Dokładny adres

Telefon e-mail

Prosimy
prześłać pocztą
lub faksem:
071 343 35 41

Autonaprawa

pl. Nowy Targ 28/16

50-141 Wrocław