

AutoPart

BATTERY



AUTOPART S.A.

39-300 Mielec, ul. Kwiatkowskiego 2a

+48 17 584 57 00

+48 17 788 72 12

autopart@autopart.pl



www.autopart.pl

**Sprzedaż hurtowa i detaliczna
na terenie całego kraju i za granicę.**



Selekcja

Mówi się: „czas próby niszczy słabych, a silnych wzmacnia” albo jeszcze gorzej: „nim gruby schudnie, chudego diabli wezmą”. Jest w tych powiedzeniach, podszytych wyraźnie teorią Darwina, jakiś sens ogólny, lecz trudno go przełożyć na praktyczne wnioski. Podział na silnych i słabych uwidacznia się najlepiej już po zakończeniu próby, otyłość zaś, według współczesnej medycyny, wcale nie chroni przed złym losem.

Można cytowanych powiedzonek nie traktować dosłownie, lecz myśl w nich zawartą przekładać na inne realia, na przykład społeczno-gospodarcze. Jednak i to nie pozwala uniknąć pewnych kontrowersji. Co poszczególnym ludziom, rodzinom i firmom może zapewnić przetrwanie w światowym kryzysie? Finansowa zasobność? Umiejętności, wiedza, doświadczenie? Większa ostrożność we wszelkich działaniach? Odważne podejmowanie ryzyka?

Każda z tych odpowiedzi wydaje się wręcz banalnie słuszna, a równocześnie każdą łatwo jest podważyć lub nawet ośmieszyć za pomocą argumentów czerpanych wprost z życia. Zmienne kursy walut i giełdowych akcji rujną wielkie fortuny i skromne oszczędności ciułaczy. Młodzi absolwenci znakomitych uczelni, mimo swych pożytecznych (ponoć) kwalifikacji i aktywnego poszukiwania pracy, ustawiają się z czasem w kolejkach po zasiłki razem z ludźmi o cennym (ponoć) doświadczeniu. Ostrożnych przedsiębiorców omijają pomyślne okazje, a odważnych – ostrożni biznesowi partnerzy.

W ten sposób można szybko dojść do wniosku, że nie ma mądrych ani mocnych, gdy nie wiadomo, co będzie. Jednak i z takiej konkluzji trudno czerpać nadzieję, a w dodatku mało ma ona wspólnego z prawdą. Przecież na skutek obecnego kryzysu (a także różnych poprzednich) nie poznikali ze świata, kraju i każdej jego okolicy ludzie pragnący jeść, ubierać się, mieszkać, jeździć, słuchać muzyki, oglądać widowiska, surfować w Internecie, a może nawet coś poczytać. Podobnie ma się sprawa z ludźmi chcącymi i umiejącymi pożytecznie pracować, by w ten sposób pozyskiwać pieniądze na swoje wydatki. Zawiódł jedynie w globalnej i lokalnej skali system organizujący wymianę tych dóbr.

Ten system nie jest żadnym abstrakcyjnym bytem. Tworzą go konkretni ludzie w nim uczestniczący, a więc i konsumenci, i wytwórcy towarów lub usług, handlowcy, animatorzy biznesu, finansisci i pracownicy rozmaitych służb. Istnienie każdej z tych grup jest konieczne dla harmonijnego funkcjonowania społecznej i rynkowej całości, lecz we wszystkich zdążyły nawarstwić się różne zwyrodnienia. Są nimi nieuzasadnione korzyści, nieudolne lub pozorowane działania, nadmierne roszczenia, przesadne aspiracje... To one były i są zasadniczym podłożem kryzysu, kryzysem próbują się karmić, lecz przetrwać kryzysu nie mogą, bo póki trwają – on nie ustąpi. Zakończyć go może wyłącznie gruntowna selekcja, odrzucająca wszystko, co szkodliwe lub zbędne. Potrzebne przetrwa i rzeczywiście ma szansę się wzmocnić, gdyż zawsze wspiera je poparcie potrzebujących.

Marian Kozłowski

Marian Kozłowski

Spis treści

Aktualności

| | |
|------------------|----|
| Produkty | 4 |
| Informacje | 12 |

Motoryzacja wczoraj i dziś

| | |
|--------------------------------|----|
| Optymistyczne prognozy | 17 |
| 90 lat z Magneti Marelli | 46 |

Praktyka warsztatowa

| | |
|---|----|
| Obowiązkowa wymiana chłodnicy powietrza! | 18 |
| Podręcznik mechaniki pojazdowej (cz. IV): Smarowanie łożysk | 21 |
| Blacharskie naprawy nadwozi cz. VI: Prostowanie konstrukcji nośnych | 40 |

Ekonomia, biznes, marketing

| | |
|------------------------------------|----|
| Razem czy osobno? | 22 |
| Wydajność usługowej lakierni | 28 |

Techniczne podstawy zawodu

| | |
|--|----|
| X-Tend – samonastawne dociski sprzęgieł ... | 26 |
| Diagnostowanie elektroniczne i elektrotechniczne | 32 |

Przeglądy rynkowe

| | |
|--|----|
| Testery systemów elektrycznych w pojazdach | 34 |
| Urządzenia do pomiarów i napraw nadwozi | 43 |

Zennowacje

| | |
|------------------------------|----|
| Nie upraszczajmy koła! | 49 |
|------------------------------|----|

| | |
|-------------------|----|
| Od redakcji | 50 |
|-------------------|----|

Spis reklam

| | |
|------------------------------------|----|
| Autopart | 2 |
| Actia Polska | 5 |
| MotoFocus | 7 |
| NGK | 9 |
| PIM | 13 |
| Schaeffler Polska | 19 |
| Robert Bosch | 23 |
| Werther International Polska | 25 |
| GG Profits | 31 |
| Autoelektronika PPHU Kędzia | 35 |
| Ekolab | 36 |
| Texa Polska | 39 |
| Zakład Mechaniki Maszyn | 43 |
| CTS | 44 |
| Jan Sobański Auto System | 45 |
| Akzo Nobel | 51 |
| Wimad | 52 |