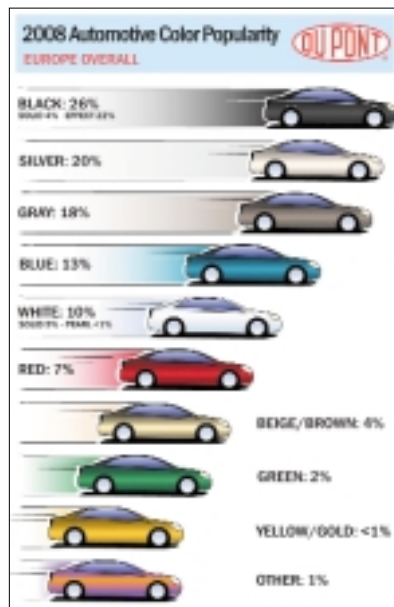


## Inny ranking samochodowych kolorów?



Zgodnie z nowym raportem popularności kolorów DuPont, we wszystkich sekto-

## Trzy miliony FAP

Grupa PSA Peugeot Citroën sprzedała już ponad 3 miliony samochodów wyposażonych w silniki wysokoprężne z filtrami cząstek stałych FAP.

Trzymilionowym samochodem tej grupy był Peugeot model 207 1,6 HDi, wyprodukowany w Poissy, we Francji.

Na niemal dziesięć lat przed zapowiadany wdro-

zach samochodowego rynku zwyciężył kolor... czarny. Na drugim jednak miejscu jest biel, a na trzecim – srebrny. DuPont odnotowuje spadek popularności czerwieni, w przeciwieństwie do Standoxa, który zauważa jej wzrost...

Być może rozbieżności te wiążą się z faktem, iż w 2008 r. poszerzono zakres badań DuPonta o rynki Indii i Rosji. W tych regionach dominującą pozycję ma kolor srebrny, a tuż za nim plasują się czarny i czerwony. Z kolei w Ameryce Północnej drugi rok z rzędu największą popularnością cieszy się biel.

żeniem regulacji Euro V (wrzesień 2009) grupa PSA Peugeot Citroën zaczęła spełniać jej wymogi dzięki technologii FAP tworzącej nowe standardy dla europejskiego diesla. Tego rodzaju filtr został zastosowany po raz pierwszy na świecie w maju 2000 roku, w modelu Peugeot 607. Potem opatentowana technologia FAP była sukcesywnie wprowadzana do wszystkich segmentów samochodów Peugeot i Citroën.

Obecnie rozwiązanie to stosowane jest w 22 rodzinach samochodów grupy, czyli modelach Peugeot: 1007, 207, 308, 407, 607, 807 i 4007 oraz Citroën: C2, C3, C4, C4 Picasso, C5, C6, C8, i C-Crosser, jak również w pojazdach użytkowych obu marek.

## Stacje z paliwami Dynamic

Rozwija się sieć stacji partnerskich Lotos, oferujących markowe paliwa Premium, wprowadzone na rynek przed rokiem. Aktualnie 56 z 79 placówek partnerskich sprzedaje już Dynamic 98 lub Dynamic Diesel.

W liczącej 139 stacji sieci własnej Lotos aż 132 oferuje paliwa Premium. W sumie więc paliwa Dynamic dostępne są już w 188 sta-

cjach. Według najświeższych badań Pentora, paliwa Dynamic rozpoznawalne są przez 37% klientów. Dla porównania, rozpoznawalność paliw BP Ultimate wynosi 38%, a Statoil Suprema – 31%. Z badań tych wynika również, że klienci stacji Lotos znacznie chętniej kupują dostępne na nich paliwa markowe niż klienci innych sieci.

## Kursy w lutym 2009



W ramach kompleksowej oferty szkoleń technicznych dla mechaników i elektroników samochodowych w lutym 2009 roku Centrum Szkoleń WSO P w Gliwicach proponuje zainteresowanym następujący harmonogram zajęć:

- Układy hamulcowe (3-4 lutego)
- Układy wtryskowe silników ZI (5-6 lutego)
- Układy wtryskowe silników ZS (10-11 lutego)
- Automatyczne skrzynie biegów (12-13 lutego)

- Podstawy diagnostyki układów elektrycznych (17-18 lutego)
  - Diagnostyka OBD (19 lutego)
  - Układy kierownicze i zawieszenia (20 lutego)
  - Wyważanie kół (24 lutego)
  - Diagnostyka pojazdu – diagnostyka Texa i Autocom (25 lutego)
  - Układy klimatyzacji (26 lutego)
- Pełna, szczegółowa oferta oraz zapisy: [www.szkozenia.wsop.pl](http://www.szkozenia.wsop.pl)  
Kontakt: mgr inż. Jan Pałka, tel. 662 239 777

## Nowa marka w holdingu z Mio

Właściciel marki Mio – holding MiTAC International Corporation – ogłosił zakończenie przejęcia aktywów działu produktów konsumenckich firmy Magellan Navigation. W ich skład wchodzi: marka Magellan, oprogramowanie nawigacyjne, patenty, znaki towarowe, własność intelektualna, a także kanały dystrybucji.

Pracami MiTAC Digital Corporation kierować będzie niedawno mianowany prezes, Kevin Chuan. Dzięki tej transakcji firmy Mio i Magellan połączą swoje potencjały w dziedzinie przenośnych urządzeń nawigacyjnych, dzięki czemu więcej systemów GPS trafi na rynek Europy Środkowej i Wschodniej.

Fot. DuPont, Peugeot

# Optymistyczne prognozy



**Marzena Kuropieska**  
Dyrektor  
Targi Lipskie Polska sp. z o.o.

**Obecne prognozy dla targów AMITEC 2009 (28 marca – 1 kwietnia) rzeczywiście przedstawiają się znakomicie. W porównaniu z rokiem poprzednim nastąpił aż dziesięcioprocentowy wzrost zainteresowania wystawców.**

Wzrost ten dotyczy, i to w jeszcze większym stopniu, zamawianej powierzchni ekspozycyjnej, ponieważ większość ubiegłorocznych wystawców zdecydowała się powiększyć swoje stoiska. Do tej grupy zaliczają się takie firmy, jak: Eder, Knoll, KSR EDV, Snap-on, Tauchnitz Werkstatt-Technik oraz Technolit.

Z kolei do przedsiębiorstw potwierdzających swój udział w najbliższych targach należą między innymi: Adolf Würth, Albert Berner, Alfred Kocher, ASE Corgi, Augros, Carat, Delphi, Haweka, Magneti Marelli, Makra, Nilfisk-Alto, Otto Nußbaum, Ravaglioli, Reifen Göggel, Sherpa und WashTec, Stahlgruber und Theo Förch.

Po raz pierwszy w Lipsku zaprezentują się np. producenci sprzętu diagnostycznego Carsoft M.F.T. oraz PCI Koz-Zubehör, dostawcy środków do czyszczenia PilsSoft, przedsiębiorstwo ubezpieczeniowe Rekoga, firmy Suplex (sprężyny zawieszek) i Smartwax (konserwacja samochodów).

Targi AMITEC są tradycyjnie najważniejszym miejscem spotkań dostawców, dystrybutorów i odbiorców produktów motoryzacyjnych, a więc systemów i części pojazdów, technologii napraw, serwisowania i konserwacji samochodów, wyposażenia stacji paliw. Od dawna też styną ze swej profesjonalnej, branżowej publiczności, co stwarza

AMITEC 2008 był imprezą udaną. Tegoroczna edycja zapowiada się jeszcze lepiej



realne szanse pozyskania nowych klientów, szczególnie w sferze międzynarodowych kontaktów w Europie Środkowej i Wschodniej. W zeszłym roku targi AMITEC gościły 271 wystawców, w tym 11 firm z Polski. Liczba odwiedzających wyniosła 51 800 przedstawicieli branży. W tym roku ich organizatorzy zwiększyli powierzchnie wystawiennicze o 700 metrów kwadratowych, aby zaprezentować nasze dwa nowe obszary tematyczne: naprawy pojazdów transportowych oraz lakiery samochodowe.

Motoryzacyjne targi w Lipsku wychodzą naprzeciw zarówno dążeniom zachodnioeuropejskich wystawców do rozwijania handlowych kontaktów

w Europie Środkowej, jak i poszukiwaniom zachodnich klientów i partnerów przez firmy ze wschodniej części kontynentu, w tym również z Polski. Od trzech lat rośnie liczba Polaków zwiedzających te targi.

Bardzo udanym przedsięwzięciem okazały się polskie stoiska zbiorowe, organizowane już od czterech lat przez nasze krajowe przedstawicielstwo Targów Lipskich. W 2008 roku z tej formy prezentacji skorzystało 11 firm. Podobna ekspozycja powstanie również w tym

roku pod patronatem Ambasady RP w Berlinie, przy organizacyjnym i merytorycznym wsparciu Polskiej Izby Motoryzacji oraz magazynu „Nowoczesny Warsztat”.

Równocześnie z targami AMITEC odbywają się corocznie targi samochodowe AMI – największa wiosenna wystawa samochodowa w Europie Środkowo-Wschodniej. Na obie te imprezy w imieniu firmy Targi Lipskie Polska serdecznie zapraszam i deklaram zainteresowanym wszechstronną pomoc w realizacji ich zamierzeń.

[www.amitec-leipzig.de](http://www.amitec-leipzig.de)  
[www.targi-ami.pl](http://www.targi-ami.pl)  
[www.targilipskie.pl](http://www.targilipskie.pl)