

Hella podsumowała 2008 r.



Firma Hella Polska sp. z o.o. obsługuje polski i litewski rynek części zamiennych oraz bezpośrednio producentów autobusów, pojazdów specjalnych, przyczep, naczepek i maszyn rolniczych w Polsce. Dotyczy to oświetlenia samochodowego marek Hella i (od stycznia 2008) Visteon,

żarówek halogenowych oraz lamp ksenonowych do reflektorów, żarówek do lamp tylnych, do kierunkowskazy, do oświetlenia tablicy rejestracyjnej, kabiny, bagażnika i tablic przyrządów, wprowadzono kolejny model światła do jazdy dziennej – diodowe lampy LEDay. Sieć

a także urządzeń diagnostycznych nowej spółki Hella Gutmann Solution.

W ubiegłym roku do bogatej oferty, obejmującej pełną gamę

Hella Service Partner liczy obecnie 139 współpracujących warsztatów.

W 2008 r. Hella Polska została po raz kolejny „firmą roku” w koncernie Hella za rok obrotowy 2007/2008, zdobywając największą liczbę punktów wśród 19 biorących udział we współzawodnictwie siostrzanych firm Helli z całego świata. W roku 2009 Hella Polska zamierza zorganizować swe Centrum Techniczne prowadzenia szkoleń, pomocy technicznej (stała infolinia i e-linia), rozpatrywania reklamacji oraz przygotowywania materia-

łów technicznych dla klientów.

Działalność sponsoringowa firmy dotyczyła w ubiegłym roku współfinansowania takich imprez, jak m.in. Puchar Polski w Ekstremalnej Jeździe Samochodami Terenowymi Off Road PI, Trakerskie Spotkania w Krakowie i Olimpiada Techniki Samochodowej dla średnich szkół samochodowych. Hella Polska należy również do sponsorów rajdowego zespołu Castrol Q-Service Team oraz zespołu kolarzy górskich startujących w Lidze Bike Maraton.

Czwartki z diagnostyką



Centrum Badań i Rozwoju Systemów Diagnostyki Pojazdowej Politechniki Wrocławskiej wspólnie z firmą Wimad – dostawcą profesjonalnego wyposażenia serwisów samochodowych – organizują: **CYKL SZKOLEŃ TEORETYCZNO-PRAKTYCZNYCH** w zakresie diagnostyki systemów stosowa-

nych we współczesnych pojazdach drogowych.

Całodzienne zajęcia poprowadzą czołowi polscy eksperci i praktycy różnych specjalności techniki motoryzacyjnej, wykorzystując do treningów urządzenia firm: **Hunter Engineering Company, Saxon Prüftechnik GmbH, Hofmann Mega-**

plan GmbH oraz Chief Autotechnology Systems.

Pierwsze spotkanie, poświęcone nowoczesnym metodom **badania kół jezdnych**, odbędzie się w czwartek **5 marca 2009** roku.

Na drugim, 12 marca 2009 roku, zaprezentowane zostaną nowoczesne metody badań i diagnozowania układów kierowniczych, w tym identyfikacji parametrów **geometrii ustawienia kół.**

Trzecie, 19 marca 2009 roku, dotyczyć będzie współczesnych metod badawczych **układów zawieszających**, interpretacji wyników badań i oceny wpływu czynników zewnętrznych.

Czwarte, 26 marca 2009 roku, obejmie tematykę badań geometrii **plyty podłogowej i bryły nadwozia.**

Na następne miesiące zaplanowano czwartkowe za-

jęcia z diagnostyki: **układów hamulcowych, OBD, systemów oświetlenia** pojazdów, **silników** spalinowych, układów **klimatyzacyjnych** oraz **napędów alternatywnych.** Szczegółowe ich harmonogramy publikowane będą na stronach internetowych: **www.pojazdy.ikem.pwr.wroc.pl, www.wimad.com.pl** i w kolejnych wydaniach miesięcznika „Autonaprawa”.

Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc szkoleniowych o uczestnictwie decyduje kolejność zgłoszeń.

Zapisy i dodatkowe informacje: **Centrum Badań i Rozwoju Systemów Diagnostyki Pojazdowej Politechniki Wrocławskiej**

ul. Braci Gierymskich 164
51-640 Wrocław
tel. 071 346 66 26
info@wimad.com.pl

Fot. P. Łopot, archiwum

3 x Standex

Certyfikat:

Już po raz kolejny Standex przeszedł pozytywnie certyfikację ISO, otrzymując certyfikat ISO 9001:2000, ważny do końca roku 2011, a przyznany przez Det Norske Veritas (DNV) – niezależną fundację założoną w roku 1864 w Norwegii. Dotyczy on badań, rozwoju, produkcji i sprzedaży produktów renowacyjnych.

Popularność kolorów:

Według badań przeprowadzonych przez Standex, aż 26% samochodów sprzedanych w roku 2008 miało kolor czarny, który wyprzedził w ten sposób kolory srebrny i szary. W segmencie samochodów luksusowych i SUV-ów kolor



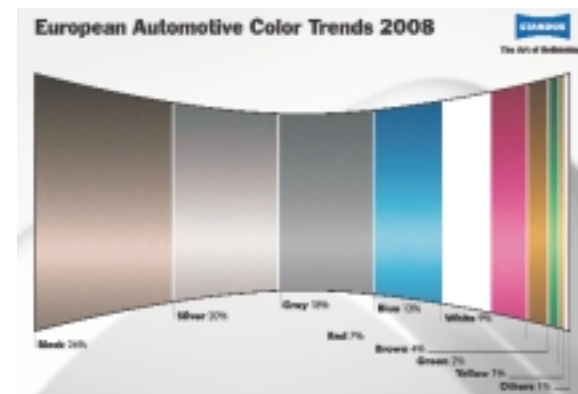
czarny wybrało odpowiednio 38% i 41% nabywców. Zwycażył też we wszystkich pozostałych segmentach z wyjątkiem minivanów.

Bal kontrahentów:

W warszawskim EXPO XXI Standex gościł 23 stycznia 2009 r. kilkaset osób związanych z marką, czyli swych klientów bezpośrednich i ob-

serwianych przez dystrybutorów Standex oraz przedstawicieli producentów samochodów, by podziękować im za wspólnie przepracowany rok. Z tej okazji wręczono też wyróżnienia przyznane w kilku kategoriach. Nagroda Debiut Roku 2008 trafiła do firmy CarKal T.J.M. Kaliccy z Choroszczy. Tytuł Ambasadora Standex 2008, za cenienie trwałych i dobrych relacji z klientami oraz profesjonalne promowanie marki Standex, otrzymały firmy z Polskiej Grupy Dealerów: Euro Car z Krakowa oraz Anro Trade z Gdyni. Nagroda za wybitne rezultaty sprzedaży – Ekspansja Roku 2008 – przypadła w udziale Dystrybutorowi Standex Colormix z Nowej

Soli. Nagrodą Dystrybutor Standex 2008 została zaś uhonorowana firma Teilmex z Gliwic. Statuetka Partner Handlowy Roku 2008, symbolizująca i wiążąca wszystkie cechy przyznanych nagród, przekazana została Polskiej Grupie Dealerów. Trzynastu klientów z całej Polski otrzymało Laur Kontrahenta 2008. Wyróżnienia zostały przekazane firmom: Groblewski, Reiski Auto, Auto Watin, Mir-Wit, Pol-Mot Auto, Lenartowicz, Res-Motors, Auto Boss, Dyszkiewicz, Jaszpol, Usługi Samochodowe Jacek Bojanowski, Lakiernictwo Samochodowe Andrzej Holec oraz Blachardła w udziale Dystrybutorowi Standex Colormix z Nowej



DAF na progu ciekawego roku

W Długołęce pod Wrocławiem odbyła się 27 stycznia br. konferencja prasowa DAF Trucks Polska sp. z o.o., na której podsumowano rok 2008 na polskim i europejskim rynku pojazdów użytkowych. Cornelis van der Lee, dyrektor zarządzający tej firmy, i Zbigniew Kołodziejek, jej marketing manager – dowiedzieli przekonująco, że w naszym kraju rok 2009 zapowiada się ciekawie. Będzie

trudny, lecz ma szansę zakończyć się sukcesem. Rok wcześniej rozważano, jak reagować będzie rynek po rekordowym roku 2007. Nikt nie przewidywał znacznego spadku zamówień, spowodowanego kryzysem na rynku amerykańskim. Rok 2008 był dla DAF-a tylko nieznacznie gorszy od poprzedniego i zdecydowanie lepszy od roku 2006. Marka zwiększyła swe udziały w rynkach:

światowym, europejskim i polskim, lecz nie da się już prognozować przyszłości metodą przedłużania tych dotychczasowych trendów.

Zmniejszenie ilości zleceń przewozów zaowocowało jednak znaczną poprawą efektywności firm transportowych. Największe jednak nadzieje budzi w DAF Trucks Polska rozwój jej sieci dealerskiej, a zwłaszcza serwisowego zaplecza. W bieżącym



roku rozpocznie się budowa co najmniej dwóch kolejnych obiektów serwisowych, gdyż popyt na te usługi jest w znacznym stopniu niezależny od sprzedaży nowych pojazdów.